



ПРОМЯНАТА
ЗАПОЧВА С ЕДНА

БУТИЛКА

По-малко пластмаса в затворен цикъл



С грижа към природата и обществото - акценти за 2024 г.

По-малко пластмаса	- 32% средно за всички опаковки собствена марка
Вложен рециклат	20% средно за всички пластмасови опаковки собствена марка
Върнат материал в производствения цикъл	827 т. пластмаса 215 т. алуминий
От бутилка в бутилка	над 51 млн. бутилки собствена марка с 30% рециклиран материал
Добавена социална стойност	над 235 000 лв. дарения от клиенти през автоматите за обратно събиране на PET бутилки и кенове



Нашата CSR стратегия

Поемаме отговорност, създаваме бъдеще

Устойчивостта е неразделна част от нашата корпоративна стратегия и стои в основата на всички наши действия. Ние осъзнаваме отговорността си към хората и природата, затова насочваме усилията си към това да направим устойчивото потребление лесно, ефективно и достъпно за всеки, като същевременно уважаваме границите на нашата планета. В Lidl непрекъснато развиваме своята CSR стратегия, за да посрещаме големите глобални предизвикателства с ясни амбиции. Тя се основава на **пет стратегически области на действие**, които ни движат напред:



Ангажиране в диалог

Устойчивите промени се случват само когато действаме заедно - в открит диалог с клиенти, доставчици, бизнес партньори, НПО, политици, институции, колеги и медици. С непрекъсната откритата комуникация не само подсигуриряме бъдещето на нашия бизнес модел, но и реално допринасяме за устойчивото развитие на обществото и околната среда.

Опазване на климата

- Като голям търговец на храни, ние носим отговорност за емисиите от нашата дейност и веригата на доставки.
- Стремим се да намалим емисиите си на парникови газове до Net-Zero най-късно до 2050 г., за да помогнем за овладяване на глобалното затопляне до 1,5 градуса.

Съхранение на ресурсите

- В Lidl се ангажираме с непрекъсната защита и отговорно отношение към ресурсите по цялата верига на стойността – от полето до рафта.
- Стремим се да затворим кръга на материалите.

Грижа за биоразнообразието

- Биоразнообразието е от съществено значение за поддържането на здрави екосистеми. В Lidl подкрепяме опазването и устойчивото използване на биологичното разнообразие.

Справедливи действия

- Ние сме бизнес, ориентиран към хората. С подходящи механизми подкрепяме производителите в глобалните си вериги на доставки за повече прозрачност, етично отношение и спазване на човешките права.
- Стремим се да подобряваме качеството на живот на хората и да създаваме добавена стойност за обществото.

Грижа за здравето

- Нашата цел е да осигурим висококачествена и здравословна храна, достъпна за всеки.
- Стремим се до 2050 г. да бъдем избор номер 1 за устойчиво и здравословно хранене в хармония с Планетраната здравословна диета.

От отпадък към ресурс: нужната промяна

Глобалното предизвикателство

Десетилетия наред човечеството използва повече ресурси, отколкото планетата може да възстанови. Нарастващото потребление води до огромни количества отпадъци, които застрашават околната среда и климата. Въпреки че проблемът е глобален, той има и своите местни измерения.

Парадоксът в България

Ситуацията у нас е специфична. Въпреки че генерираме по-малко отпадъци от средния европейец (490 kg на човек у нас спрямо 511 kg в ЕС), истинското предизвикателство е в тяхното ефективно управление и ниските нива на рециклиране. Докато в Европа средно само 23% от отпадъците отиват на сметището, то тук, в България, заравяме в земята над 60% от тях. Това са хиляди тонове пластмаса, метал и хартия – ценни ресурси, които губим безвъзвратно и натоварват красивата ни природа*.



* източник: Евростат

Философията на Lidl

Ние в Лидл България вярваме, че бизнесът носи своята отговорност. Нашата философия е ясна -

За нас отпадъците са ценни суровини, попаднали на неподходящо място.

Именно тук е ролята на **кръговата икономика**: тя е възможност да превърнем отпадъка обратно в ресурс.

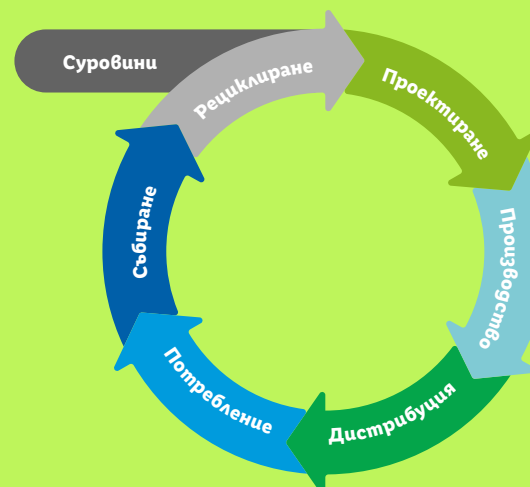
Дела вместо гуми

През март 2023 г. тази философия придоби още едно реално измерение и за пръв път в България заработи пилотно проект за обратно приемане на пластмасови бутилки и кенове. Това не са просто автомати за връщане на опаковки, а работещ модел на кръговата икономика, който ние целенасочено разширяваме и надграждаме. През 2024 г. включихме нови градове, монтирахме двойни автомати във всички локации, вложихме рециклиран материал в повече опаковки собствена марка и създадохме опция за дарения за социално значими каузи през автоматите. Страниците пред вас разказват историята на един **затворен цикъл**. Историята на милиони опаковки, които, благодарение на стратегията **REset Plastic** и активното участие на нашите клиенти, не замърсиха българската природа, а се превърнаха в нови бутилки. От машините за връщане, през вложения рециклат, до почистването на българските реки – това е нашият мащабен принос за един по-чист свят. За нас и за всички след нас.

Линеен модел на икономика



Кръгов модел на икономика



Стратегията REset Plastic

Като част от Schwarz Group, ние следваме международната стратегия на компаниите от Schwarz Group REset Plastic. Цялостният подход обхваща пет ключови сфери на дейност, превръщайки визията „По-малко пластмаса в затворен цикъл“ в реалност:



REduce

Намаляване:

Отказваме се от употребата на пластмаса, където е възможно и устойчиво.



REdesign

Редизайн:

Проектираме продуктите си по такъв начин, че да са рециклируеми и да затваряме жизнения им цикъл.



REcycle

Рециклиране:

Събираме, сортираме, рециклираме и затваряме жизнения цикъл на суровините.



REmove

Премахване:

Подпомагаме премахването на пластмасовия отпадък от околната среда.



REsearch

Проучване:

Инвестираме в научно-изследователска дейност за иновативни решения и образование по темата за рециклиране и пестене на ресурсите.



Нашите цели за пластмасата и статус към края на 2024 финансова година:

35% по-малко пластмаса в опаковките на продуктите ни собствена марка до 2027 г.

100% от опаковките на продукти собствена марка да са максимално рециклируеми до 2025 г.

Влагане на средно **25%** рециклиран материал за всички пластмасови опаковки на продуктите собствена марка до 2025 г.

Статус
-32%

Статус
68%

Статус
20%

Пълна информация за нашите цели и техния статус към края на 2024 ф.г. във всички фокус области на действие от Стратегията ни за устойчивост може да видите [myk](#).

От бутилка в бутилка

Европейски модел и достъпно рециклиране

С пилотния ни проект за обратно приемане на PET бутилки и кенове помогнахме на българското общество да се подготви за въвеждане на депозитна система по успешния пример на държавите от Западна Европа. Винаги сме вярвали, че българският потребител има висока екологична култура и готовност да участва активно, стига да са налице нужните условия. С тази инициатива ние направихме рециклирането достъпно и удобно, превръщайки го от ангажимент в лесно и естествено ежедневно действие.

Към февруари 2025 автоматите за обратно приемане на PET бутилки и кенове са налични в 17 града и 26 магазина.

**Ти връщаш,
ние рециклираме,
заедно правим добро.**

Със старта на пилотния ни проект през март 2023 г. тази философия придоби реално измерение чрез специално инсталираните в нашите магазини автомати, приемащи PET бутилки до 3 l и кенове. Това, което започна като пилотен проект, бързо се разрасна в мрежа и превърна връщането на бутилки в естествена част от пазаруването.

17 града **26** магазина



8,8
млн. лв.
инвестиции

За да бъде промяната устойчива, тя трябва да бъде достъпна за всеки. Ето защо инвестирахме в изграждане на множество помещения в магазините и закупуването и поставянето на автоматите. Този пилотен проект не само събира опаковки, а превръща PET материала в ресурс тук, в България.

Ековаучер или Дарение

Системата предлага на клиентите избор между две възможности: получаване на ековаучер, който да използват при следващо пазаруване, или дарение на сумата в подкрепа на значими благотворителни каузи в България. Стойността на всяка върната опаковка е 5 стотинки.

„С този проект показваме ключовата роля на търговските вериги в ефективното събиране на опаковки и изграждането на работеща кръгова икономика. Събраните в Lidl опаковки се използват за производството нови бутилки за напитките ни под собствена марка. Така на практика реализираме модела „от бутилка в бутилка“, затваряйки цикъла на ресурсите.“

Милена Драгийска
главен изпълнителен директор на Лидл България.

наг
51 000 000
нови бутилки с **30%**
рециклиран материал



Този проект е успешен пример за затворен цикъл в България с доказани резултати. В партньорство с местни производители реализираме на практика модела на кръговата икономика, като превръщаме събрания PET материал в ценна суровина, която се преработва у нас и се влага в новите бутилки за нашите собствени марки. По този начин гарантираме, че пластмасата остава в икономиката като ресурс, вместо да попадне в природата.



Затваряме кръга с устойчиви партньорства

Реализирането на кръговата икономика е невъзможно без надеждни партньори. За нашия пилотен проект изградихме устойчива верига от експерти, която гарантира пълна прозрачност и ефективност на процеса:

- **Техническа обезпеченост:** ТОМРА Кълекшън България ЕООД осигурява гръбнака на системата – високотехнологичните автомати за връщане, специализирания софтуер за управление на данните и постоянната техническа поддръжка.
- **Сортиране и подготовка:** ЕКО ПЕТ ЕАД поема събраните опаковки и извършва прецизна подготовка на материала, за да бъде годен за последваща преработка.
- **Рециклиране и производство:** ИТД ЕООД превръща подготвения материал във висококачествен гранулат и произвежда новите заготовки (преформи) за бутилките.
- **Затваряне на кръга:** през 2024 г. вече 7 български производители на напитки бутилират общо 29 продукти собствена марка в новите опаковки с 30% rPET, връщайки ги обратно на рафта на Lidl.

„Партньорството между Лидл България и „Балгаран спринг“ е изключително добро сътрудничество между търговска верига и производители и е ключово за кръговата икономика. Това сътрудничество е и пилотен модел за въвеждането на бъдещата депозитна система в България“

Ана Ларсон

Директор „Развитие на кръговата икономика“, НПО ReLoop Platform



Ефектът Lidl за българските производители – възможност да реализираш смели инвестиции и да растеш устойчиво, докато създаваш продукт с грижа за околната среда

Нашето партньорство с **Балгаран Спринг** - бутилиращата компания, производител на собствени марки на Lidl трапезни и изворни води е доказателство, че затварянето на цикъла на опаковките носи мащабни ползи - както за природата, така и за българската икономика. Съвместната ни работа, стартираше през декември 2020 г., даде на българския производител сигурността да инвестира смело и да модернизира производството си:

- **80%** ръст на оборота с Lidl за всяка от годините 2021 до 2023
- **Над 15 млн. лв.** инвестиции в нови технологии и инфраструктура, реализирани благодарение на гарантираните обеми
- **30% рециклиран материал** (rPET) се влага в бутилките изворна вода Saguaro 1,5 l от декември 2023 г.
- **114 тона** по-малко пластмаса годишно се генерират благодарение на намаленото с 4 грама тегло на бутилките.
- **2.2 MW** е мощността на изградената от Балгаран Спринг соларен парк, който е и най-големият сред производителите на бутилирани води в България

Заедно правим добро - каузите, които ни обединяват

„Капачки за бъдеще“

е повече от кампания – тя е една от най-мощните и обичани благотворителни инициативи в България, обединяваща хиляди хора с големи сърца. Интегрирането ѝ в нашия пилотен проект за връщане на бутилки не е случайно – то отразява стремежа ни да създадем устойчив модел, който трансформира принципите на кръговата икономика в директна полза за обществото.



180 000 лв.,

гарени за детското здраве към декември 2024 г.

Чрез стратегическото ни партньорство с фондация „Лазар Радков“, ние превръщаме екологичното въздействие и в акт на съпричастност. Освен чрез автоматите (генерирани над 165 000 лв.), ние поехме и логистичната грижа за капачките, събирани в специалните съдове в магазините ни. Само от тях са предадени около 18000 кг. материал на стойност 15 000 лв.



**Клиентите избраха:
капачка по капачка и бутилка по бутилка**

Средствата вече работят за бъдещето на децата - инвестирани в жизненоважно медицинско оборудване за болници в **Перник, Монтана, Вигин и Силистра**, както и в обучения по първа помощ за ученици.

Подкрепа в развитие

През 2025 г. разширяваме хоризонта на доброто, включвайки нови партньори. Заедно с нашите клиенти подкрепяме още три ключови каузи: опазването на дивата природа чрез **WWF България** и техния „Спасителен мечешки отряд“, развитието на младите таланти от **Сдружението на олимпийските отбори по природни науки** и хуманната грижа за бездомните животни на **Animal Rescue Sofia**. Така всяка върната опаковка ще продължи да се трансформира в реална помощ там, където е най-нужна.



Повече от десетилетие грижа за българските реки

Нашата отговорност излиза извън рамките на търговските обекти и се пренася сред природата чрез доброволческия дух на екипа ни. Вече над 10 години работим активно за опазването на водните богатства на България чрез две стратегически направления. От 2013 г. развиваме инициативата „**Дай шанс на балканката**“ в партньорство със сдружение „Балканка“, благодарение на която сме почистили над 35 км крайречни зони и сме зарибили над 30 реки. През 2024 г. тази програма продължи с иновативен подход за възстановяване на популацията на балканската пъстърва в реките **Места**, **Струма** и **Марица**.



Паралелно с това, като част от международната инициатива **Cleanup Collective**, съвместно разработена от компаниите от Schwarz Group, мобилизираме служителите си за мащабни почистващи акции. Акцентът на 2024 г. беше поставен върху **река Тополница** (в района на гр. Копривищица), където близо 90 наши доброволци и техните семейства показаха, че грижата за природата е лично убеждение. Инициативата беше значително надградена – освен събраните над 2 тона отпадъци, екипът ни засади 200 дръвчета черна елша, осигурявайки естествено укрепване на бреговете и дългосрочен принос към екосистемата на реката.

Поглед напред: REset Plastic прераства в REset Resources.

Поставяме нови стандарти в кръговата икономика

Опазване на ресурсите и кръгова икономика в действие:

Развиваме се в предизвикателни времена, затова през 2025 г. направихме решаваща стъпка напред с еволюцията на **REset Plastic** в цялостна стратегия за кръгова икономика - **REset Resources**.

Водим се от убеждението, че днешните отпадъци са суровините на утрешния ден и работим активно в пет ключови посоки на действие, като разширяваме фокуса си върху всички ключови аспекти на кръговата икономика - от опаковки и продукти до строителство, хранителни отпадъци и управление на ресурсите.



С тяхната съвместно разработена и цялостна стратегия за кръгова икономика, **REset Resources**, компаниите от Schwarz Group си поставят амбициозни цели за суверенитет на ресурсите и сигурност на доставките. REset Resources оформя управлението на ресурсите по петте области на действие и във всички подразделения и държави.

- **REdesign (Проектиране):**

Проектираме нашите бизнес модели така, че да са в съответствие с принципите на кръговата икономика.

- **REduce (Намаляване):**

Намаляваме използването на ресурси и предотвратяваме образуването на отпадъци.

- **REuse (Повторна употреба):**

Фокусираме се върху повторната употреба.

- **REcollect (Събиране):**

Осигуряваме достъп до рециклируеми материали.

- **REcycle (Рециклиране):**

Развиваме процесите за висококачествено оползотворяване и увеличаваме употребата на рециклирани материали.



За контакт:

csr@lidl.bg

ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД
ул. „Донка Ушлинова“ № 2, Геритидж парк, сграда 3, ниво 0
1166 гр. София