

Търговска политика

Какао



ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД • Актуално към 22.06.2022



Съдържание

Нашата отговорност към какаото като суровина 2

Контекст за суровината какао 4

Нашият ангажимент за устойчиво закупуване на какао 7

Приоритизиране на какаото като критична суровина и
разбиране на въздействието

Насърчаване на справедлива търговия на какао с Fairtrade 11

Предлагане на какаови продукти, отговарящи на минималните
изисквания за биологично качество

Логото на Rainforest Alliance – за опазване на околната среда и
права на човека в тропиците 13

Шоколадът Way To Go: Осигуряване на допълнителен доход за
производителите на какао в Гана

Земеделски колеж за по-устойчиво производство на какао в
Кот д'Ивоар с "PROCACAO" 17

Forum Nachhaltiger Kakao: Подобряване на условията на труд в
земеделието 18

Речник

Източници и връзки

Списък на илюстрациите 25

**Нашата
отговорност
към какаото
като суровина**



Нашата отговорност към какаото като суровина

Нашата CSR култура

Устойчивостта е една от основните стратегически цели на Lidl за по-добро бъдеще. Ние поемаме отговорност навсякъде, където нашата дейност като компания оказва въздействие върху хората и околната среда. Отговорните действия са нашият начин всеки ден отново и отново да изпълняваме обещанието си за качество, като по този начин подсигуряваме бъдещето на нашата компания. В този контекст сме разработили нашата стратегия за корпоративна социална отговорност (CSR), която ни дава ясни насоки за изпълнение на ангажимента ни да действваме отговорно. Нашето общо и цялостно разбиране за устойчиво поведение обхваща шест стратегически теми: „Съхранение на ресурсите“, „Опазване на климата“, „Грижа за биоразнообразието“, „Справедливи действия“, „Грижа за здравето“ и „Ангажиране в диалог“. С това ние в Lidl описваме как разбираме и прилагаме отговорността си към околната среда, хората и клиентите си.

Нашата отговорност към какаото като суровина

В асортимента си имаме много продукти собствени марки, съдържащи различни количества какао, например шоколадови барчета или какаово масло в козметиката. Суровината какао има високорискова верига на доставки. Чрез целенасочен подход във веригата на доставки на какаото, Lidl може да допринесе към четирите стратегически фокус сфери на действие „Съхранение на ресурсите“, „Опазване на климата“, „Грижа за

биоразнообразието“ и „Справедливи действия“.



Контекст за суровината какао



Контекст за суровината какао

В световен мащаб всяка година се прибира реколта от около 5 млн. тона какаови зърна, като приблизително 40% от тях се преработват в Европа. Най-много какао се консумира в страните в Европа, Северна Америка, Северна и Източна Азия. И все пак какаото се култивира почти изключително от дребни фермери в тропиците, опасващи земното кълбо¹, известни като "какаовия пояс". Най-големият производител е Кот д'Ивоар, следван от Гана.²

Отглеждането на какао е една от основните причини за изсичането на тропически гори, което застрашава местната екосистема и води до изменение на климата. Виж още в нашата [Търговска политика за вериги на доставки без обезлесяване и преобразуване на гори](#). Също така, какаото се отглежда предимно като монокултурни насаждения. Този метод, в комбинация с нарастващото използване на торове и пестициди застрашава биоразнообразието.³

В допълнение към обезлесяването, изменението на климата и загубата на биоразнообразие, нарушения на правата на човека също са риск при отглеждането, прибирането и преработката на реколтата от какао. Тъй като какаовите зърна на първо място са стока за износ, производителите ѝ са изложени на силно променливите глобални пазарни цени. В резултат на това те не

получават подходящо заплащане за работата си. Доходите на работниците в отглеждането на какао по правило са под международно определената линия на бедност.⁴

2 милиона



**непълнолетни работят в
отглеждането на какао в Гана и
Кот д'Ивоар**

Фермерите често нямат достъп до защитни средства, които да ги предпазват при работа с пестициди или когато използват опасни инструменти като мачетета при прибиране и обработване на зърната. Детският труд също е широко разпространен поради структурни причини, като семейна бедност, липса на грижи за децата и лоши училища, според изследване на Германската инициатива за устойчиво какао (Forum Nachhaltiger Kakao). Според неправителствени организации само в Гана и Кот д'Ивоар около 2 милиона деца и младежи работят в отглеждането на какао.⁵ Жените, които работят в отглеждането на какао, също трябва да се

¹ Fairtrade International: Fairtrade Products – Cocoa, n.d.

² Statistisches Bundesamt [Federal Office of Statistics]: Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20 [Harvest yields of the leading producing countries of cocoa beans to 2019/20], 2020.

³ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁴ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁵ German Initiative on Sustainable Cocoa: Challenges in the Cocoa Sector, n.d.

борят срещу икономическата дискриминация, особено по отношение на техния достъп до кооперативи, образование и земя.⁶ Дребните фермери съобщават за принудителен труд и нарушения на правата на човека, както по време на отглеждане, така и по време на прибиране на реколтата.⁷

⁶ Fairtrade Deutschland e.V.: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus [Gender equality in focus], n.d.

⁷ US Department of State: 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.

**Нашият
ангажимент за
устойчиво
закупуване на
какао**



Нашият ангажимент за устойчиво закупуване на какао

В Lidl се ангажираме с по-устойчиво отглеждане на какао на много нива в рамките на нашата стратегия за суровини. Двете ни ключови цели са: да подобрим условията на живот и труд в страните-производителки и да работим за по-екологично производство. За да постигнем целите си, ние си партнирахме с външни заинтересовани страни, за да разработим холистична стратегия, базирана на четири стълба.

До края на 2022 г., какаото, използвано в нашите продукти, ще бъде 100% сертифицирано с едно от логата Fairtrade, Fairtrade Sourced Ingredient (FSI), био или Rainforest Alliance. Всички шоколади собствена марка ще носят лого на Fairtrade или на Fairtrade Sourced Ingredient също до края на 2022 г.

Повече информация за стратегията на Lidl за суровините можете да намерите в нашата [Търговска политика Суровини](#).

Ще снабдяваме суровината какао по-устойчиво до края на 2022 г.

Проучваме рисковете, присъщи на нашите вериги за доставки, купуваме сертифицирано какао и работим върху алтернативи и промени, за да подобрим ситуацията за производителите на какао.



1. Разбиране на последствията:

Ние идентифицираме рисковете във веригите на доставка и създаваме прозрачност.

2. Налагане на стандарти:

Ние сертифицираме нашата критична суровина какао.

3. Насърчаване на алтернативи:

Ние стимулираме повече устойчиви алтернативи в нашия асортимент и намаляваме използването на критични суровини.

4. Предизвикване на промени:

Ние се ангажираме с инициативи и проекти.

Приоритизиране на какаото като критична суровина и разбиране на въздействието

Извършихме оценка на риска и идентифицирахме суровините, които са критични за нас, заедно с нашите заинтересовани страни, за да гарантираме, че действаме по начин, който е едновременно целенасочен и ефективен.

Повече информация в нашата политика > [Корпоративно задължение за полагане на необходимата грижа](#) и в > [Търговска политика Суровини](#).

Нашите критични суровини



В съответствие с **първия стълб** от нашата стратегия за суровините, ние определяме екологичните и социални рискове, свързани с нашите вериги за доставки.



Рискове във веригата на доставки, особено в страните производителки

Веригите за доставки на Lidl включват редица доставчици, които произвеждат стоки в много различни страни. Според нашите оценки какаото е една от критичните ни суровини, с рискове по цялата верига на доставки, особено при добива, в страните производителки. Нашата оценка на риска определя отправната

точка за разработването на по-нататъшни мерки и ни дава насоки как можем да гарантираме, че нашите продукти, съдържащи какао, са по-устойчиви.

Идентифицирахме следните рискове за веригата на доставка на какаото:

Социални рискове

Детски труд	Кот д'Ивоар, Гана, Нигерия
Принудителен труд	Кот д'Ивоар, Гана, Индонезия
Права на служителите	Бразилия, Кот д'Ивоар, Индонезия
Дискриминация	Кот д'Ивоар, Гана, Индонезия

Екологични рискове

Биоразнообразие	Кот д'Ивоар, Гана, Нигерия
Уязвимост към промените в климата:	Доминиканска република, Нигерия
Земеползване и обезлесяване на крайбрежната растителност	Бразилия, Еквадор, Кот д'Ивоар, Гана
Рискове за водите	Бразилия, Гана, Нигерия



Насърчаване на справедлива търговия на какао с Fairtrade

От 2006 г. Lidl систематично предлага продукти, съдържащи какао, сертифицирани с логото на Fairtrade в собствената си марка "Fairglobe". Логото Fairtrade е знак за справедливо земеделие и търговия на продуктите. Всички съставки са закупени 100% при условия на справедлива търговия. Чрез сертификацията ние помагаме да се осигури необходимата за издръжка заплата в развиващите се региони, подкрепяме производителите да увеличат устойчиво своята производителност и да подобрят условията си на живот.



Със засилване на предлагането на продукти с Fairtrade сертифицирано какао, Lidl иска да даде на производителите,

Сертифицираме критичната си суровина какао в съответствие с **втория стълб** на нашата стратегия за суровините.



пестициди.

сигурност на планирането с дългосрочни изкупни споразумения. По този начин подsigуряваме надеждни доходи и социални стандарти за участващите производители на какао, независещи от колебанията на световните пазарни цени. Ние също така насърчаваме екологичното земеделие, като помагаме за намаляване на употребата на химически и синтетични торове и

Логото за суровини на Fairtrade (Fairtrade Sourced Ingredient, FSI) върху нашите опаковки показва, че 100% от необходимия за продукта обем какао е закупено по условията на Fairtrade. Програмата за какао на Fairtrade предлага допълнителна възможност на фермерите на какао да продадат по-голяма част от реколтата си по условията на Fairtrade – и така да печелят по-високи приходи и премии от Fairtrade.



За разлика от класическото продуктово лого на Fairtrade, логото за суровини на Fairtrade се фокусира върху справедливото изкупуване на какао, а не върху сертифициране на готовите продукти. В Lidl работим и с двата стандарта и разширяваме нашия асортимент с някои продукти с логото за суровини на Fairtrade, например зърнените закуски със собствена марка "Crownfield", съдържащи какао. Ние също използваме какао, сертифицирано от Fairtrade за сезонния асортимент "Favorina" и шоколади "Fin Carré".

Предлагане на какаови продукти, отговарящи на минималните изисквания за биологично качество

С логото за биологични продукти, въведено в цяла Европа, ние обозначаваме нашите продукти, съдържащи какао от биологично земеделие, при което се вземат предвид устойчивите аспекти, например по отношение на торове, контрол на вредителите и редуване на културите. Логото е защитено в цяла Европа и по този начин гарантира минимален стандарт на ЕС.



Логото за биологични продукти на ЕС се прилага за всички предварително опаковани биологични храни, произведени в държава-членка на ЕС, и отговаря на законодателството на ЕС за биологично земеделие. Това означава, че храната не трябва да съдържа генетично модифицирани организми (ГМО), подобрители на вкуса, изкуствени овкусители и оцветители. Не могат да се използват нито изкуствени пестициди, нито лесноразтворими минерални торове. В бъдеще искаме да разширим предлагането на биологични продукти, съдържащи какао, а към днешна дата шоколадите ни Fairglobe са с логото за биологични продукти на ЕС.

Сертифицираме критичната си суровина какао в съответствие с **втория стълб** на нашата стратегия за суровините.



Логото на Rainforest Alliance – за опазване на околната среда и права на човека в тропиците

Като си сътрудничи с програмата за сертифициране на Rainforest Alliance, Lidl се занимава със специфичните условия в тропическите страни и по-устойчивите практики на управление в над 70 страни, обхванати от Rainforest Alliance. Логото обхваща особено екологични критерии като опазване на води и биоразнообразието.



Друга цел на логото е да даде възможност на фермерите да увеличат добивите си и да постигнат по-високи цени за по-висококачествени продукти. Целта е устойчиво подобряване на условията на живот на фермерите, техните семейства и местните общности в земеделските райони. Местата на произход трябва да се управляват в съответствие със строгите указания на SAN – мрежа за устойчиво земеделие. Първоначално насоките са разработени за защита и опазване на диви животни и растения, както и почвата и водите. До края на 2022 г. какаото във всички продукти собствена марка на Lidl, съдържащи суровината, ще е сертифицирано според „Стандарта за устойчиво земеделие на Rainforest Alliance“ ("Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard,"), наред с другите.

Cocoa

Сертифицираме критичната си суровина какао в съответствие с **втория стълб** на нашата стратегия за суровините.



Шоколадът Way To Go: Осигуряване на допълнителен доход за производителите на какао в Ганаа

Way To Go демонстрира как може да изглежда справедливото разпределение на стойност в търговията на дребно.

Концепцията Way to Go има три основни цели:

1. Плащането на допълнителна премия (Income Improvement premium) за по-висок доход, която надхвърля премията на Fairtrade за общностни проекти и минималната цена на Fairtrade и има за цел да запълни дупката в доходите в дългосрочен план.
2. Овластяване на производителите: Чрез обучение и комплекти за стартиране, дребните фермери се подкрепят, тъй като прилагат практики за устойчиво земеделие и също така създават други източници на доходи наред с основните си приходи.
3. Насърчаване на равенството между половете: Справедливата търговия трябва да бъде справедлива и за жените. Заедно с Fairtrade разработихме подход за интегриране на половете и компоненти на проекта, специално пригодени за жените за концепцията Way To Go.

Lidl е първият дискаунтър, който въвежда Fairtrade шоколад като продукт със собствена марка с концепцията Way To Go. Ние предлагаме на нашите клиенти справедливи, напълно проследими продукти, от които производителите на място печелят по множество начини с подкрепата на Fairtrade.



Цели на шоколадовия проект Way To Go

В подкрепа на производителите на какао



Lidl е първият дискаунтър, който работи за преодоляване на липсите в доходите, за да се осигури нужната за издръжка заплата.

Премиалните плащания под формата на проекти за финансиране, улесняват обучението за дългосрочно производство на какао (увеличаване на доходите, по-устойчиво земеделие) и алтернативно земеделие. Фермерите също така получават минимална цена за какао от Fairtrade и премия на Fairtrade за общностни проекти. През 2022 г. проектът беше удължен, като в допълнение към мерките за подкрепа се изплаща директно на участващите производители на кооперацията.

Опазване на околната среда & биоразнообразие



Обучението за производители на какао улеснява:

- Опазване на околната среда, като позволява на производителите на какао да произвеждат по-устойчиво.
- Насърчаване на биоразнообразието чрез екологосъобразни методи, като развитие на агролесовъдство.

Създаване на прозрачност



- Проследимост на какаото от шоколада до кооператива на производителите.
- Прозрачна премия за финансиране на обучение и други мерки за единица продаден шоколад.

Предлагане на устойчиви опции на клиентите



- Предлагане на висококачествен шоколад, който чрез всяка една покупка има пряко въздействие върху какао-производителите.
- Разпространение на информация и информираност сред потребителите относно устойчиви алтернативи при консумацията на какао.

През 2019 г. Lidl инициира проекта Way To Go, който реализира съвместно с Fairtrade Германия, НПО Rikolto и Куара Коккоо, най-големият кооператив за дребно земеделие в Гана. Този шоколад е различен: 100% от какаото идва от Куара Коккоо и може да бъде проследено чрез система за проследяване от шоколада обратно до кооператива на производителите. Това гарантира на фермерите надежден източник на доходи, благодарение на гарантираната минимална цена и Fairtrade бонуса. Като част от този

В съответствие с **третия стълб** от стратегията ни за суровините, ние насърчаваме използването на по-устойчиви алтернативи в асортимента ни и намаляваме закупуването на критични суровини.



проект, Lidl плаща допълнителна премия, която в момента отива за два проекта за финансиране. Те са насочени и специално към жените и са много добре приети от фермерите. Около 40% от участниците до момента са били именно жени.

Генериране на допълнителни източници на доходи

Единият проект насърчава образованието за устойчиво отглеждане на какао, докато вторият насърчава фермерите да отглеждат ямс, ориз, да произвеждат мед или сапун като допълнителен източник на доходи. За да направят какаовите насаждения по-продуктивни, се предлагат услуги за рязане и пръскане. Тези услуги също така създават работни места, особено за младите хора в местните общности. Предлага се обучение и е осигурено оборудване. Какао-производителите също се подкрепят и по финансови въпроси. Клиентите могат да се информират за проекта от опаковката на шоколадите, както и от уебсайта.



Земеделски колеж за по-устойчиво производство на какао в Кот д'Ивоар с "PROCASAO"

През 2012 г. в Кот д'Ивоар, заедно с Немското дружество за международно сътрудничество (GIZ) и Национална агенция за подкрепа на развитието на селските райони (ANADER), Lidl основа земеделски колеж, който да обучава фермерите как да отглеждат какао устойчиво. Съдържанието включва екологично чисти земеделски методи без пестициди, съвременни техники за увеличаване на добивите и обяснения на социални теми.



Фермерите бяха обучени да провеждат сами курсовете за обучение, за да предават непрекъснато своите знания. Вече са проведени над 8000 курса за обучение. Повече от 18 000 производители на какао са взели участие и са се образовали допълнително в плантацията за обучение на колежа. Като резултат значително са увеличили добивите си. Голям успех е, че от 2019 г. училището може да се самофинансира и продължава да се управлява от ANADER и правителството.

В съответствие с **четвъртия стълб** от стратегията ни за суровините, ние предизвикваме промяна и участваме в редица инициативи и проекти.



Forum Nachhaltiger Kakao: Подобряване на условията на труд в земеделието

The Forum Nachhaltiger Kakao e.V. [Германска инициатива за устойчиво какао] има за цел да подобри условията на живот на производителите на какао в дългосрочен план, като допринася за техния гарантиран, необходим за издръжка доход. От самото начало Lidl е активен член-основател и беше избран в Съвета на директорите през септември 2020 г. Като член ние се ангажираме да спазваме дължимата грижа по отношение на правата на човека във веригите ни на доставки на какао.



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Оказваме особена подкрепа, за да се гарантира, че производството на какао става по-устойчиво с проекта Pro-Planteurs. Проектът се изпълнява съвместно с правителството на Германия и Кот д'Ивоар и има за цел да достигне общо 30 000 семейни предприятия, произвеждащи какао, и техните кооперативи до май 2025 г., като във фокус са най-вече жените. Целта е да им се даде възможност

В съответствие с **четвъртия стълб** от стратегията ни за суровините, ние предизвикваме промяна и участваме в редица инициативи и проекти

да засадят и други селскостопански култури, за да се прехранват или да генерират допълнителен доход.

В Германската инициатива за устойчиво какао се обединиха федералното правителство, германската сладкарска индустрия, търговията на дребно с храни и гражданското общество, за да подобрят условията на живот на производителите на какао и техните семейства, да работят за по-устойчиво производство и да развият бизнес пазара.

Работейки в тясно сътрудничество с правителствата на страните производителки на какао, членовете се ангажират със следните цели:

- Подобряване на условията на живот на какао-производителите и техните семейства и допринасяне за сигурно препитание.
- Опазване и консервация на природните ресурси и биоразнообразието в страните-производителки.
- Увеличаване на производството и комерсиализацията на устойчиво произведено какао.



Речник



Речник

Лого за биологични продукти на ЕС

Лого за биологични продукти на ЕС е въведено на 1 юли 2012 г. То е задължително за предварително опаковани биологични храни, които се произвеждат и продават в ЕС като такива. Част от изискванията му са производството на продуктите да включва етап на преработка в Европейския съюз, както и спазване на законодателството на ЕС за биологично земеделие. Неопакваните биологични продукти или биологични храни, внесени от страни извън ЕС, могат да бъдат етикетирани с логото за биологични продукти на доброволен принцип. Критериите за това са храната да не съдържа генетично модифицирани организми (ГМО) и да не се използват химически пестициди. Продуктите трябва да отговарят и на изискванията за използване на торове и семена, замърсяване на почвата с животински тор и хуманно отношение към животните.⁸

Необходимата за издръжка заплата

Необходимата за издръжка заплата е тази, която покрива разходите за живот на работниците и техните подопечни и им позволява да вземат подходящи мерки за извънредни ситуации. Ако я има, минималната работна заплата по правило е по-малка от необходимата за издръжка заплата.⁹

⁸ European Commission: The organic logo, n.d.

⁹ Fairtrade International: Decent livelihoods, n.d.

Fairtrade

Fairtrade се ангажира да подобри условията на живот и труд на дребните собственици и работниците в страните от Глобалния Юг. Fairtrade се съгласява със стабилни минимални цени, включително Fairtrade премия за общностни проекти, регулирани условия на труд и насърчаване на екологично чисто земеделие. За тази цел организации за подпомагане на развитието от различни страни се обединиха през 1997 г. под шапката на FLO (сега известна като Fairtrade International) и обединиха своите индивидуални стандарти, за да създадат един общ стандарт. Логото Fairtrade е въведено през 2002 г. и е подкрепено от общи стандарти (за организации на дребни стопани, трайни насаждения или земеделски производители), продуктови стандарти, които определят специфични за продукта разпоредби, и търговски стандарт, който съдържа правила за търговци и производители (включително правила за начини на плащане или смесени продукти).¹⁰

Forum Nachhaltiger Kakao

В Германската инициатива за устойчиво какао се обединиха федералното правителство, представлявано от германското федерално министерство за икономическо сътрудничество и развитие (BMZ) и федералното министерство на храните и земеделието (BMEL) германската сладкарска индустрия, търговията на дребно с храни и гражданското общество, за да подобрят условията на живот на производителите на какао и техните семейства, за увеличаване на производството и маркетинга на какао, сертифицирано в съответствие със стандарта за устойчивост. Членовете на инициативата се ангажират да работят в тясно сътрудничество с правителствата на страните производителки на какао.¹¹

¹⁰ Fairtrade International: What is Fairtrade?, n.d.

¹¹ German Initiative on Sustainable Cocoa: About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, n.d.

Инициатива от множество заинтересовани страни

Инициативите с множество заинтересовани страни са доброволни консорциуми от участници от обществени и частни организации и гражданското общество. Инициативите на множество заинтересовани страни имат за цел да решават специфични, сложни социални проблеми по съвместен начин.¹²

PROCACAO

Проектът PROCACAO е създаден през 2012 г. в Кот д'Ивоар от Lidl заедно с Немското дружество за международно сътрудничество (GIZ) и Национална агенция за подкрепа на развитието на селските райони (ANADER). Вече 18 000 производители на какао бяха обучени благодарение на PROCACAO с измерими резултати. По този начин е намаляло използването на пестициди, почвите са обработвани щадящо и още в първите години бе отчетен ръст в добивите в рамките на същите обработваеми площи. От 2019 г. обучителният център е толкова успешен, че се самофинансира и дейността му се администрира самостоятелно от ANADER и правителството. Това означава, че и в бъдеще фермерите, отглеждащи какао, могат да се обучават с помощта на PROCACAO..¹³

Rainforest Alliance

Rainforest Alliance е международна организация с нестопанска цел, посветена на създаването на по-добро бъдеще за хората и природата. Тя присъжда своето потребителско лого със зелена жаба. Това лого насърчава по-устойчиво управление и опазване на околната среда и подобрява условията на живот на собствениците на ферми. През 2018 г. Rainforest Alliance се сля с програмата за сертифициране UTZ..¹⁴

¹² Gabler Wirtschaftslexikon: Multi-stakeholder initiative, n.d.

¹³ Lidl: Responsible Cocoa Purchasing, n.d.

¹⁴ Rainforest Alliance: Who we are, n.d.

Източници и връзки



Източници

European Commission
The organic logo, n.d.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_en
(As of: 03/02/2022)

Fairtrade International
Decent livelihoods, n.d.

<https://www.fairtrade.net/issue/decent-livelihoods>
(As of: 03/02/2022)

Fairtrade International
Fairtrade Products – Fairtrade-Cocoa, n.d.

<https://www.fairtrade.net/product/cocoa>
(Last updated: 03/01/2022)

Fairtrade Deutschland e.V.:
Geschlechtergerechtigkeit im Fokus [Gender equality in focus], n.d.

https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf
(Last updated: 03/01/2022)

Fairtrade International
What is Fairtrade?, n.d.

<https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade>
(Last updated: 03/01/2022)

Gabler Wirtschaftslexikon
Multi-Stakeholder-Initiative, n.d.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810>
(Last updated: 03/02/2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa:
About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, n.d.

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20countries.>
(Last updated: 03/01/2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa:
Challenges in the Cocoa Sector, n.d.

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>
(Last updated: 03/01/2022)

Lidl
Responsible cocoa purchasing

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/procacao>
(Last updated: 03/02/2022)

Rainforest Alliance
Who we are, n.d.

<https://www.rainforest-alliance.org/about/>
(Last updated: 03/02/2022)

Statistisches Bundesamt [Federal Office of Statistics] **Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20 [Harvest yields of the leading producing countries of cocoa beans to 2019/20]**

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>

(Last updated: 03/01/2022)

US Department of State:
2020 Trafficking in Persons Report, 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>

(Last updated: 03/01/2022)

Voice Network
Cocoa Barometer, 2020

<https://voicenetwork.cc/cocoa-barometer/>

(Last updated: 03/02/2022)

Списък на илюстрациите

Title photo

PixieMe, stock.adobe.com

Page 2

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

Page 4

Carlos, stock.adobe.com

Page 6

kaiskynet, stock.adobe.com

Page 9

tong2530, stock.adobe.com

Page 13

Lidl Stiftung & Co. KG

Page 14

Wil.Amaya, stock.adobe.com



За контакт

ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД
ул. „3-ти март“ № 1
2129 Равно поле

Препратки към CSR

lidl.bg
corporate.lidl.bg/otgovornost

Информация за авторските права

Съдържанието в този документ (наред с всичко останало и текстове, графики, снимки, лога и други), както и самият документ са защитени от авторско право. Без писмено разрешение от Lidl настоящият документ и/или съдържанието му не могат да се предават, променят, публикуват, превеждат или възпроизвеждат.

© ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД