

Становище за по-устойчиво закупуване на чай



Заслужава си!
Вече знаеш защо.



Съдържание

1. Нашето разбиране	3
2. Нашата цел	4
3. Нашата позиция	5
3.1 Отговорно формиране на асортимент.....	5
3.2 Произход, прозрачност и проследимост	5
3.3 Отглеждане	5
3.4 Въздействие върху околната среда.....	5
3.5 Усъвършенстване на стандарти	6
4. Нашият ангажимент	6
4.1 Отговорно формиране на асортимент.....	6
4.2 Отглеждане	7
4.3 Въздействие върху околната среда	7
4.4 Усъвършенстване на стандарти	8
5. Организации и етикети	8

1. Нашето разбиране

„ Ние поемаме икономическа, социална и екологична отговорност в ежедневните си дейности. “

С този принцип компанията Лидл България формулира своята отговорност към хората и природата. За целите ѝ изготвихме този програмен документ, който разглежда отговорните и по-устойчиви действия при закупуването на чай.

По отношение на трите стълба на устойчивостта имаме следното основно разбиране за по-устойчивото производство на хранителни продукти.

Защита на ресурсите, климата и околната среда, както и на биологичното разнообразие

При по-устойчивото земеделие вниманието се фокусира върху практики и методи, които осигуряват по-плодородна почва, като в същото време минимизират вредното въздействие върху водите, въздуха, почвата, климата и биоразнообразието, и не на последно място – върху човешкото здраве. По този начин негативното въздействие върху природата се свежда до минимум.

Продоволствена сигурност

По-устойчивото селско стопанство осигурява основните хранителни потребности на днешните и бъдещите поколения, както и по-нататъшното производство на селскостопански продукти.

Социални фактори

В социален план устойчивото земеделие осигурява дългосрочна заетост, по-високи доходи, достойни и равноправни условия на живот и труд за всички лица, заети в селскостопанската верига за доставки.

2. Нашата цел

Потребителските очаквания относно устойчивото отглеждане на селскостопански продукти като чая нарастват. Една от целите ни е да отговорим на това изискване и имаме волята и възможностите да я реализираме. Доверието и постижимостта са ключови максими за дейността на Лидл България в това отношение.

Стремим се да допринасяме за по-екологично и социално отговорно стопанисване на земите в сътрудничество с участниците и заинтересованите страни в цялата верига за производство и доставки. За постигането на такъв резултат ние поставихме основите на принципи и политики за закупуване на чай, формулирахме цели и документирахме конкретни мерки.

Нашата отворена позиция се ревизира регулярно. Нейното съдържание касае целия асортимент чайове със собствена марка на Лидл България, и конкретно се отнася до суровините за Зелен и Черен чай, Чай Ройбос, както и за билковите и плодови чайове. Заедно със своите доставчици ние поемаме ангажимент да документираме напредъка си, да разработим и да приемем обновени мерки от задължителен характер за всички наши доставчици. Следва да бъдат предвидени и мерки, които се предприемат при отклонение от поставените цели.

Националните правни стандарти съставляват задължителния минимум за нашите доставчици. От 2007 г. Лидл е член на съвместната инициатива "Бизнес инициатива за социално съгласие" (Business Social Compliance Initiative (BSCI)) в рамките на Европейската асоциация за външна търговия. На тази основа Лидл разработи свой собствен кодекс за поведение, който има за цел да подобри минималните социални стандарти сред нашите бизнес партньори в различни страни. Тези минимални стандарти формират основата за бизнес отношенията между Лидл и неговите договорни партньори. Лидл България отхвърля всяка форма на детски труд или нарушения на човешките и трудови права при производството на стоки.

Ние активно подкрепяме и популяризираме развитието в посоки, които надхвърлят законовите изисквания чрез последователното разширяване на асортимента от артикули собствена марка със суровини от сертифицирана култивация.

3. Нашата позиция

По-долу са изложени пет активно разработвани от нас нива на действие, свързани с асортимента ни. След това тези нива на действие са изяснени конкретно във връзка с покупката на чай.

3.1 Отговорно формиране на асортимент

Лидл България би искала да предложи на своите клиенти продукти собствена марка, които да са в хармония с отговорността ни към хората и природата. Със своето продуктово портфолио ние подкрепяме усилията на признати стандарти за сертифициране като - Fairtrade, UEBT, UTZ, Bio или Rainforest Alliance, и предлагаме сертифицирани продукти със съответното лого върху опаковката. Наша цел е непрекъснато да разширяваме тези области в пълно съответствие с желанията на потребителите.

3.2 Произход, прозрачност и проследимост

Нашата цел е да предоставим на потребителите максимална прозрачност и проследимост по цялата верига за доставки, доколкото това е възможно. С ясна, четлива и разбираема информация върху опаковките на собствените си марки, Лидл България подпомага своите клиенти при избора им. Освен това, Лидл България информира заинтересованите страни чрез седмични рекламни брошури, както и на www.lidl.bg.

3.3 Отглеждане

Опазването на околната среда и социално приемливите условия на труд са от първостепенно значение за нас. Затова вече години наред си сътрудничим с организации за устойчиво земеделие със съответното лого, или в рамките на инициативи, финансирани от Лидл, за по-природосъобразно и социално приемливо отглеждане на селскостопански продукти.

3.4 Въздействие върху околната среда

Негативният отпечатък върху околната среда, например поради прекомерна употреба на пестициди при производството на селскостопанските продукти, трябва да бъде сведен до минимум. Дистанцираме се и от незаконно изсичане и/или изкореняване чрез изгаряне (подсечно-огнево земеделие) с цел освобождаване на нови земеделски земи.

3.5 Усъвършенстване на стандарти

Лидл България се стреми да внедрява в предлагания асортимент разнообразие от продукти със собствена марка, сертифицирани от признати организации за етикетиране на продукцията, с лого Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, UTZ и UEBT, за да отговори на желанията на още по-широк кръг потребители. От високо значение за нас са както устойчивото потребление, така и устойчивото и природосъобразно производство.

4. Нашият ангажимент

4.1 Отговорно формиране на асортимент

Лидл България се ангажира от години с идеята за устойчиво отглеждане на чай. Важен компонент от нашия ангажимент е сътрудничеството с налагащи стандарти инициативи, като Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, UTZ и UEBT. През годините последователно разширяваме закупуването на сертифициран чай за нашите собствени марки.

За да постигнем целите си, следваме поетапен подход:

1. **Относно Зеления, Черния и Ройбос чая, Лидл България си поставя за цел към края на 2022 г. да използва суровина сертифицирана на 100% по стандартите на Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio или UTZ. Предпоставка е, суровината да бъде достъпна със съответния произход и със съответното качество.**
2. **При билковия и плодовия чай, целим до края на 2022 г. 50% сертификация на суровините по стандартите на Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio или UETB / UTZ. Отново важи като условие, суровината да бъде достъпна със съответния произход и със съответното качество.**



4.2 Отглеждане

Култивацията на чай често измества богати на видове тропически гори и ги заменя с една доминантна монокултура. Това води до последствия за околната среда, сред които са ерозия на почвата, конкуренция за водни ресурси, негативни въздействия от използването на торове, и необходимостта от дърва за горене при процеса на сушене. Основно значение имат и социалните аспекти – добивът на чай се извършва целогодишно и по този начин се осигурява прехрана на много хора. Сред работниците преобладават берачите, които внимателно подбират на ръка най-горните листа от всяко стъбло. От своя страна фермерите на чаените стопанства като основни източници на заетост са изправени пред редица предизвикателства – заплащането, правата на работниците (като свободата на събиранията и сдружаването), настаняването на работниците, грижата за тяхното здраве и сходни права.

Тук идва ролята на международно признатите сертифициращи организации. За да се сертифицират, фермите трябва да докажат пред независими одитори, че успешно прилагат нужните мерки. Организацията налага чрез стандартите си екологична, социална и икономическа насоченост строги изисквания за стопанствата. Сертифициращите организации се застъпват за опазването на биологичното разнообразие и насърчаване на устойчивото развитие на общността. Те се ангажират за екосъобразно използване на земята, социално отговорно предприемачество и устойчиво потребление.

4.3 Въздействие върху околната среда

Лидл България вече използва чай от сертифицирана култивация в някои продукти собствена марка. Това означава, че производителите прилагат социални и екологични критерии по стандартите за сертифициране, които надхвърлят законовите изисквания. За да бъдат сертифицирани, стопанствата трябва да докажат пред независими одитори, че успешно прилагат изискуемите мерки. При организацията Rainforest Alliance например, тези мерки включват мероприятия по залесяване, опазване на водите, опазване на растителни и животински видове, срещащи се в дивата природа, интегрирана борба с вредителите, отговорно използване на природните ресурси, както и зачитане на трудовите права, здравеопазване и обучение на селскостопански работници.

В допълнение към това, производителите на чай преминават обучения и инструктажи, където научават как негативният отпечатък върху околната среда да бъде сведен до минимум и да се избегне несъразмерната употреба на пестициди. Добрите селскостопански практики при производството на чай и опазването на съществуващото биологично разнообразие са основа за това.

4.4 Усъвършенстване на стандарти

Приветстваме активното участие на нашите бизнес партньори в инициативи и сдружения като Ethical Tea Partnership (ETP). ETP подкрепя чрез мониторинг подобряването на условията на живот и труд при своите членове – чаени плантации. Друга сфера на действие е подпомагането на чаените стопанства в подготовката за сертифициране от Fairtrade, Rainforest Alliance или UTZ, и преминаването на съответните одити.

С постоянното увеличаване на количеството закупен сертифициран чай за нашите собствени марки, изпращаме ясно послание към цялата верига за доставки, и същевременно предлагаме на производителите на чай нови канали за продажба. По този начин ние създаваме възможност за клиентите си да допринасят активно за подобряване на условията на живот и труд на хората в страните производителки. С широкото си филиално присъствие Лидл България достига до значителна част от обществото и информира целенасочено за по-устойчиво потребление и продукти от сертифициран произход.

5. Организации и етикетиране

Логото на ЕС за биологично производство



Логото на ЕС за биологично производство е задължително за предварително опакованите биологични продукти от 1 юли 2012 г. То се прилага за всички предварително опаковани биологични продукти, произведени в държава-членка на ЕС,

които съответстват на европейското законодателство в областта на биологичното земеделие. Подобен критерий е например липсата на генетично модифицирани организми (ГМО), подобрители на вкуса, изкуствени овкусители и оцветители в сертифицираните продукти. Не могат да се използват нито синтетични пестициди, нито лесно разтворими минерални торове. Целта на логото е потребителите да разпознават сертифицираните биологични продукти по-лесно и по-бързо. В допълнение към логото се добавят и кодовият номер на съответния екологичен орган за контрол, както и обозначението за произход. Логото на ЕС за биологично производство е защитено в цяла Европа.

Rainforest Alliance Certified™



Логото идентифицира продукти, чиито съставки произхождат изцяло или предимно от ферми и гори, сертифицирани по системата Rainforest Alliance. Местата на произхода трябва да се стопанисват съгласно строгите насоки на SAN - Устойчива мрежа за земеделие (Sustainable Agriculture Network). Те включват критерии за опазване на околната среда, социална отговорност и рентабилност.

Насоките са разработени, от една страна, за опазване и защита на дивите животни и растения, както и на почвата и водата. От друга страна, те целят да подобрят условията на живот на работниците, техните семейства и местните общности като цяло.

Fairtrade®



Fairtrade (справедлива търговия) означава по-добри условия на живот и работа за дребните собственици и служителите в Африка, Азия и Латинска Америка. Повече от 1,6 милиона дребни фермери и служители вече се възползват от стабилни минимални цени, от премия на Fairtrade за съвместни проекти и насърчаване на екологосъобразно отглеждане. Fairtrade стандартите подлежат на независим контрол и включват критерии за демократични организационни структури, опазване на околната среда и сигурни условия на труд.

UTZ



UTZ е програма за устойчиво производство на кафе, какао и чай. Тя обучава производителите на добри земеделски практики и им показва как да отглеждат кафе, какао и чай по по-професионален, висококачествен, продуктивен и устойчив начин. Те също така преминават обучение по стопанско управление, безопасност на труда и управление на околната среда.

Целта на програмата е да се даде възможност на производителите да получат по-висока цена за по-добър продукт. Така те подобряват стандарта си на живот със собствени усилия. Участващите дребни фермери се ангажират да спазват кодекса за поведение на UTZ.

UEBT



UEBT (Съюз за етична био търговия) е неправителствена организация, създадена 2007 г. в Женева. Логото цели да насърчи биоразнообразието чрез стандарт за снабдяването и използването на суровини. Като спазват стандарта, членовете гарантират, че на място се насърчава развитието и опазването на екологичното разнообразие.

UEBT/UTZ



От 2015 г. UTZ и UEBT обединиха усилия, започвайки програмата за устойчив билков чай. Програмата за сертифициране се фокусира върху защитата на биологичното разнообразие, насърчаването на стандартите за качество на билките и създаването на по-добро бъдеще за земеделските производители и работници.