

Становище за по-устойчиво закупуване на палмово масло



Заслужава си!
Вече знаеш защо.



Съдържание

1. Нашето разбиране	3
2. Нашата цел	4
3. Нашата позиция	5
3.1 Отговорно формиране на асортимент.....	5
3.2 Произход, прозрачност и проследимост	5
3.3 Отглеждане	5
3.4 Въздействие върху околната среда.....	5
3.5 Усъвършенстване на стандарти	6
4. Нашият ангажимент	6
4.1 Отговорно формиране на асортимент.....	6
4.2 Произход, прозрачност и проследимост	7
4.3 Отглеждане	7
4.4 Въздействие върху околната среда	8
4.5 Усъвършенстване на стандарти	8
5. Организации и етикети	9

1. Нашето разбиране

„ Ние поемаме икономическа, социална и екологична отговорност в ежедневните си дейности. “

С този свой принцип компанията Лидл България формулира своята отговорност към хората и природата. За целите ѝ, изготвихме този програмен документ, който разглежда отговорните и по-устойчиви действия при закупуването на палмово масло.

По отношение на трите стълба на устойчивостта имаме следното основно разбиране за по-устойчивото производство на хранителни продукти:

Защита на ресурсите, климата и околната среда, както и на биологичното разнообразие

При по-устойчивото земеделие вниманието се фокусира върху практики и методи, които осигуряват по-плодородна почва, като в същото време минимизират вредното въздействие върху водите, въздуха, почвата, климата и биоразнообразието, и не на последно място – върху човешкото здраве. По този начин негативното въздействие върху природата се свежда до минимум.

Продоволствена сигурност

По-устойчивото селско стопанство осигурява основните хранителни потребности на днешните и бъдещите поколения, както и по-нататъшното производство на селскостопански продукти.

Социални фактори

В социален план устойчивото земеделие осигурява дългосрочна заетост, по-високи доходи, достойни и равноправни условия на живот и труд за всички лица, заети в селскостопанската верига за доставки.

2. Нашата цел

Потребителските очаквания относно устойчивото отглеждане на селскостопански продукти като палмовото масло нарастват. Една от целите ни е да отговорим на това изискване и имаме волята и възможностите да я реализираме. Доверието и постижимостта са ключови максими за дейността на Лидл България в това отношение.

Стремим се да допринасяме за по-екологично и социално отговорно стопанисване на земите в сътрудничество с участниците и заинтересованите страни в цялата верига за производство и доставки. За постигането на такъв резултат, ние поставихме основите на принципи и политики за закупуване на палмово масло, формулирахме цели и документирахме конкретни мерки.

Нашата отворена позиция се ревизира регулярно. Нейното съдържание касае асортимента със собствена марка на Лидл България, в който се съдържа палмово масло. Заедно със своите доставчици ние поемаме ангажимент да документираме напредъка си, да разработим и да приемем обновени мерки от задължителен характер за всички наши доставчици. Следва да бъдат предвидени и мерки, които се предприемат при отклонение от поставените цели.

Националните правни стандарти съставляват задължителния минимум за нашите доставчици. От 2007 г. Лидл е член на съвместната инициатива "Бизнес инициатива за социално съгласие" (Business Social Compliance Initiative (BSCI)) в рамките на Европейската асоциация за външна търговия. На тази основа Лидл разработи свой собствен кодекс за поведение, който има за цел да подобри минималните социални стандарти сред нашите бизнес партньори в различни страни. Тези минимални стандарти формират основата за бизнес отношенията между Лидл и неговите договорни партньори. Лидл България отхвърля всяка форма на детски труд или нарушения на човешките и трудови права при производството на стоки.

Ние активно подкрепяме и популяризираме развитието в посоки, които надхвърлят законовите изисквания, чрез последователното разширяване на асортимента от артикули собствена марка със суровини от сертифицирана култивация.

3. Нашата позиция

По-долу са изложени пет активно разработвани от нас нива на действие, свързани с асортимента ни. След това тези нива на действие са конкретизирани във връзка с покупката на палмово масло.

3.1 Отговорно формиране на асортимент

Лидл България би искала да предложи на своите клиенти продукти собствена марка, които да са в хармония с отговорността ни към хората и природата. Със своето продуктово портфолио ние подкрепяме усилията на признати стандарти за сертифициране, като RSPO (Кръгла маса за устойчиво палмово масло), Fairtrade, UTZ, Bio. или Rainforest Alliance, и предлагаме сертифицирани продукти със съответното лого върху опаковката. Наша цел е непрекъснато да разширяваме тези области в пълно съответствие с желанията на потребителите.

3.2 Произход, прозрачност и проследимост

Нашата цел е да предоставяме на потребителите максимална прозрачност и проследимост на веригата за доставки до източника, доколкото това е възможно. С ясна, четлива и разбираема информация върху опаковките на собствените си марки, Лидл България подпомага своите клиенти при избора им. Освен това, Лидл България информира заинтересованите страни чрез седмични рекламни брошури, както и на www.lidl.bg.

3.3 Отглеждане

Опазването на околната среда и социално приемливите условия на труд са от първостепенно значение за нас. Затова вече години наред си сътрудничим с организации за устойчиво земеделие със съответното лого / или в рамките на инициативи, финансирани от Лидл, за по-природосъобразно и социално приемливо отглеждане на селскостопански продукти.

3.4 Въздействие върху околната среда

Негативният отпечатък върху околната среда, например поради прекомерна употреба на пестициди при производството на селскостопански продукти, трябва да бъде сведен до минимум. Дистанцираме се и от незаконно изсичане и/ или изкореняване чрез изгаряне (подсечно-огнево земеделие) с цел освобождаване на нови земеделски земи.

3.5 Усъвършенстване на стандарти

Лидл България се стреми да внедрява в предлагания асортимент разнообразие от продукти със собствена марка, сертифицирани от признати организации за етикетиране на продукцията, с логото RSPO, Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio и UTZ, за да отговори на желанията на още по-широк потребителски сегмент. От еднакво високо значение за нас са както устойчивото потребление, така и устойчивото и природосъобразно производство.

4. Нашият ангажимент

4.1 Отговорно формиране на асортимент

Лидл се ангажира от години, заедно с доставчиците на продукти под собствена марка, за по-устойчиво отглеждане на палмово масло.

До края на 2022 г. Лидл България си поставя за цел да използва единствено сертифицирано по метода **Segregation**¹ на RSPO палмово масло при хранителните продукти със собствена марка. За същия период, целим да преминем към сертификационния модел на **Mass Balance** за продуктите от нехранителния асортимент, доколкото това е технически възможно и при условие, че има налична сертифицирана суровина.

Поради различните химични свойства и следователно области на приложение на палмовото масло, маслото от палмови ядки и съответните производни, се изискват различни подходи в зависимост от продукта.



¹ RSPO има 4 приложими модела на сертификация от най-проследимия, указващ точния източник **Identity Preserved**, през **Segregation** и **Mass Balance** до не подлежащия на мониторинг **Green Palm/ Book & Claim**. Моделът **Segregation** означава, че палмово масло е от няколко сертифицирани източници, като се съхраняват отделно от обикновеното палмово масло в цялата верига за доставки. При модела **Mass Balance** във веригата за доставки се предвижда транспортирането на устойчиво палмово масло от сертифицирани източници заедно с обикновено палмово масло.

Източник: <https://rspo.org/certification/supply-chains>

4.2 Произход, прозрачност и проследимост

Работата на налагащите стандарти организации за сертифициране като RSPO и заложените от тях механизми осигуряват прозрачност във веригата на доставки. Искаме да увеличим прозрачността относно произхода за нашите клиенти и да им предоставим възможност да научат повече за използваното палмово масло. Като част от годишното запитване към доставчиците на палмово масло, Лидл контролира по структуриран начин дали се спазват определените спецификации за палмовото масло и документира постигнатия напредък.

4.3 Отглеждане

RSPO е световно призната институция, регламентираща критерии за по-устойчиво палмово масло, благодарение на разработените от тях правила, процеси и изисквания за сертифициране за по-устойчивото култивиране на този ресурс. Например: за успешно сертифициране по RSPO трябва да се гарантира, че след ноември 2005 г. не са били обезлесявани допълнително тропически гори или защитени зони с цел отглеждане на палмово масло. Също така трябва да бъде гарантирано, че основните права на коренното население - собственици на земя, местни общности, земеделски работници, дребни собственици и техните семейства, са уважени и напълно взети под внимание. За да бъдат сертифицирани, производителите трябва да докажат пред независими одитори, че успешно прилагат целевите мерки.

Гледаме на критериите на RSPO като на стъпка в правилната посока, но същевременно осъзнаваме, че те служат като минимален стандарт за добива на палмово масло и от тази гледна точка е необходимо да се допълват и доразвиват и занапред.

4.4 Въздействие върху околната среда

Считаме добрите селскостопански практики и запазването на съществуващото биоразнообразие като фундаментално за бъдещето на производството на палмово масло. Също така се разграничаваме от незаконно изсичане и / или изкореняване чрез изгаряне с цел освобождаване на нова обработваема земя. Желателно е култивирането да бъде изключително върху пустеещи земи, (необработваеми) земеделски ниви и площи с ниско съдържание на органичен въглерод. Ние знаем, че стандартът за сертифициране RSPO към момента е само основополагащ стандарт за по-устойчиво производство на палмово масло и че той трябва да бъде подобряван заедно с всички заинтересовани страни. Използването и покупката на палмово масло от сертифицираното по RSPO култивиране е основа за убеждаване на местните участници за въвеждането на допълнителни подобрения отвъд сегашното ниво на RSPO критериите. В същото време ние предлагаме на производителите в страната на произход нови канали за продажба, за да стимулираме промяната. Приветстваме, ако въз основа на стандарта в дългосрочен план се избегне отглеждане върху торфена почва и други такива с високо съдържание на органичен въглерод. Подкрепяме спазването на строги цели за намаляване на парниковите газове в плантацияте и мелниците. Адресираме тези теми заедно с търговския ни отдел и към нашите доставчици.

4.5 Усъвършенстване на стандарти

В качеството си на инициатива на множество заинтересовани страни, RSPO притежава потенциала да се развива по такъв начин, че при приемане на подобрени критерии за отглеждане на палмово масло, да разшири допълнително своя обществен принос. Лидл активно се стреми към диалог и изграждане на доверени връзки с други компании, неправителствени организации и европейски инициативи, за съвместна работа за постигане на напредък в областта.

Лидл изрично приветства включването и на други стандартизиращи организации, освен RSPO, като Rainforest Alliance и International Sustainability and Carbon Certification Plus (ISCC Plus) и усилията им за по-устойчивата култивация и предлагането на тази суровина със сертифициран произход.

5. Организации и етикетиране

RSPO (Кръгла маса за устойчиво палмово масло)



Кръглата маса за устойчиво палмово масло (RSPO) е глобална инициатива, целяща да наложи устойчивото палмово масло. Логото насърчава по-устойчиви методи за отглеждане на палмовите насаждения. Те трябва да са по-щадящи за околната среда. Критериите за сертифициране са екологични и социално насочени. Например, те включват зачитане на основните права на земеделските производители и работниците в регионите на производство. Защитените територии също следва да бъдат изключени от отглеждането на палми за палмово масло.

Логото на ЕС за биологично производство



Логото на ЕС за биологично производство е задължително за предварително опакованите биологични продукти от 1 юли 2012 г. То се прилага за всички предварително опаковани биологични продукти, произведени в държава-членка на ЕС,

които съответстват на европейското законодателство в областта на биологичното земеделие. Подобен критерий е например липсата на генетично модифицирани организми (ГМО), подобрители на вкуса, изкуствени овкусители и оцветители в сертифицираните продукти. Не могат да се използват нито синтетични пестициди, нито лесно разтворими минерални торове. Целта на логото е, потребителите да разпознават сертифицираните биологични продукти по-лесно и по-бързо. В допълнение към логото се добавят и кодовият номер на съответния екологичен орган за контрол, както и обозначението за произход. Логото на ЕС за биологично производство е защитено в цяла Европа.

Rainforest Alliance Certified™



Логото идентифицира продукти, чиито съставки произхождат изцяло или предимно от ферми и гори, сертифицирани по системата Rainforest Alliance. Местата на произхода трябва да се стопанисват съгласно строгите насоки на SAN - Устойчива мрежа за земеделие (Sustainable Agriculture Network). Те включват критерии за опазване на околната среда, социална отговорност и рентабилност.

Насоките са разработени, от една страна, за опазване и защита на дивите животни и растения, както и на почвата и водата. От друга страна, те целят да подобрят условията на живот на работниците, техните семейства и местните общности като цяло.

Fairtrade®



Fairtrade (справедлива търговия) означава по-добри условия на живот и работа за дребните собственици и служителите в Африка, Азия и Латинска Америка. Повече от 1,6 милиона дребни фермери и служители вече се възползват от стабилни минимални цени, от премия на Fairtrade за съвместни проекти и насърчаване на екологосъобразно отглеждане. Fairtrade стандартите подлежат на независим контрол и включват критерии за демократични организационни структури, опазване на околната среда и сигурни условия на труд.

UTZ



UTZ е програма за устойчиво производство на кафе, какао и чай. Тя обучава производителите на добри земеделски практики и им показва как да отглеждат кафе, какао и чай по по-професионален, висококачествен, продуктивен и устойчив начин. Те също така преминават обучение по стопанско управление, безопасност на труда и управление на околната среда.

Целта на програмата е да се даде възможност на производителите да получат по-висока цена за по-добър продукт. Така те подобряват стандарта си на живот със собствени усилия. Участващите дребни фермери се ангажират да спазват кодекса за поведение на UTZ.