

Становище за по-устойчиво закупуване на целулоза

за съдържащи я
продукти и опаковки
собствена марка



Заслужава си!
Вече знаеш защо.



Съдържание

1. Нашата отговорност	3
2. Нашата цел.....	4
21 Стратегия.....	4
22 Обхват.....	5
3. Нашият ангажимент	5
31 Отговорно формиране на асортимент.....	5
32 Проследимост и околна среда	6
33 Усъвършенстване на стандарти	6
4. Организации и етикети	7

1. Нашата отговорност

„Ние поемаме икономическа, социална и екологична отговорност в ежедневните си дейности.“

С този свой принцип компанията Лидл България формулира своята отговорност към хората и природата. За целите ѝ, изготвихме този програмен документ, който разглежда отговорните и по-устойчиви действия при закупуването на целулоза за съдържащи я продукти и опаковки собствена марка.

Горите заемат почти една трета от земната повърхност и са важни по ред причини - от една страна, те са местообитание на повечето от известните животински и растителни видове извън океаните, а от друга са важен икономически фактор и осигуряват поминъка на много хора. Глобално погледнато горите са от критично значение за абсорбирането на парниковия газ – въглероден диоксид и отдаването на кислород, и така, наред с океаните, са от съществено значение за климата на Земята. Горите пречистват нашия въздух, регулират местните водни цикли, намалят сушите, предпазват от наводнения и защитават почвата от ерозия. За съжаление, съществуването на много горски екосистеми е застрашено, а загубата на гори оказва многобройни отрицателни въздействия върху хората и околната среда.

За настоящето становище бяха определени областите на действие и съответните мерки, като се вземат предвид шестте дефинирани като първостепенни критерии на FOREST EUROPE за устойчиво управление на горите. FOREST EUROPE е кооперация между 46 европейски държави и Европейския съюз, която се занимава с приоритетни политически и социално значими въпроси в областта на горите и горското стопанство. Критериите са както следва:

- ✓ Опазване и адекватно подобряване на горските ресурси и запазване на функцията им при глобалните въглеродни цикли
- ✓ Запазване на здравето и виталността на горските екосистеми
- ✓ Запазване и насърчаване на производствената функция на горите, както за дървесина, така и за недървесни продукти
- ✓ Опазване, защита и адекватно подобряване на биологичното разнообразие в горските екосистеми
- ✓ Поддържане и адекватно подобряване на управлението на горите, особено относно защитните му функции за почвите и водите
- ✓ Запазване на други социално-икономически функции и условия

От страна на Лидл ние превеждаме тези критерии в сфери за действие (виж 3. Нашият ангажимент), в които работим непрекъснато и активно.

2. Нашата цел

Потребителите очакват високи стандарти в производството на изделия с дървесни или целулозни компоненти. Една от целите ни е да отговорим на това изискване и имаме волята и възможностите да я реализираме. Доверието и постижимостта са ключови максими за дейността на Лидл България в това отношение.

Стремим се да допринасяме за по-екологично и социално отговорно стопанисване на горите в сътрудничество с участниците и заинтересованите страни в цялата верига за производство и доставки. За постигането на такъв резултат ние поставихме основите на принципи и политики за закупуването на целулоза за съдържащи я продукти и опаковки собствена марка, формулирахме цели и документирахме конкретни мерки.

2.1 Стратегия

➤ **Щадящо използване на ресурсите**

Пестенето на природния ресурс дървесина е най-добрия вид защита на горите и има важен принос за опазването на климата. Ето защо внимателното използване на дърво, целулоза и хартия е наш основен приоритет при продуктите ни собствена марка и при опаковките.

➤ **Повече рециклирани материали**

Където е възможно, се използва значително по-щадящия ресурсите рециклиран материал. Въпреки това, при решението за използване на рециклиран материал при опаковките, трябва да се вземат под внимание всички изисквания относно стабилността, качеството на печата, допълнителните ефекти като топъл/ студен печат, преге, специфични лакове и др.

➤ **Първични дървесни влакна от сертифициран източник**

Когато използването на рециклиран материал не е възможно и се използват първични дървесни влакна, тогава за предпочитане е материалът да бъде сертифициран от Forest Stewardship Council® (FSC). Това се отнася по-специално за първичната опаковка при храните.

2.2 Обхват

Съдържанието на този документ се отнася до всички компоненти на продукта, изработени от дърво, целулоза и хартия при артикули собствена марка, етикетите им, както и първичните, вторичните и третичните опаковки с дървесни, целулозни и хартиени компоненти от постоянния асортимент на Лидл България.

Заедно със своите доставчици ние поемаме ангажимент да документираме напредъка си, да разработим и да приемем обновени мерки от задължителен характер за всички наши доставчици. Следва да бъдат предвидени и мерки, които се предприемат при отклонение от поставените цели. Настоящият документ ще бъде редовно ревизиран.

3. Нашият ангажимент

По-долу са изложени активно разработвани от нас нива на действие, свързани с покупката на целулоза.

3.1 Отговорно формиране на асортимент

Нашата цел е преходът на всички продукти от собствени марки, включително техните опаковки и етикети, към рециклирани материали (напр. сертифицирани с *Der Blaue Engel*) или FSC-сертифицирани първични целулозни влакна. Важно е обаче при преминаването към рециклирани материали при опаковките да се имат предвид евентуални изисквания по отношение на стабилност, качество на печата, допълнителни ефекти като топъл/студен печат, преге, специфични лакове и др.

При асортимента собствена марката подходдаме поетапно:

Асортимент собствена марка	
 <p>31.12.2022 г.</p>	  <p>Food</p>
 <p>31.12.2020 г.</p>	  <p>Non-food</p>
<p>До края на 2022 г. ще преминем към рециклирани или FSC сертифицирани първични влакна за хранителните, както и за домакинските и козметичните продукти. В извънредни случаи, при продукти с ограничена наличност на FSC сертифицирана суровина, може да се използва PEFC сертифициран материал.</p>	<p>До края на 2020 г. всички нехранителни акционни продукти, като текстил, обувки, градински/къмпинг артикули, мебели, играчки, декоративни артикули, канцеларски материали, инструменти, и дори инструкциите за тяхната употреба ще бъдат сертифицирани.</p>

Дори към момента голяма част от нашите артикули собствена марка вече са сертифицирани. Такива са например много от нашите кухненски хартии, носни кърпи, пелени, тоалетни хартии, козметични кърпички и салфетки, както и седмичната ни брошура. Предлаганите канцеларски материали собствена марка като блокове, офис консумативи и папки носят сертификат *Der Blaue Engel*.

Частично сертифицирани от FSC или PEFC са малки мебели, като скринове или лавици, както и част от градинските мебели. Дори при хоби артикулите предлагаме на нашите клиенти четки и платна, които са сертифицирани по FSC, също като голяма част от детските ни дървени играчки.

Използването на рециклиран материал в най-голяма възможна степен щади ресурсите, както дървесината, така и енергията и водните ресурси. Обработването на използвани хартиени влакна е по-малко енергоемко от разvlakняването на първични целулозни влакна за производство на хартия, а нужната вода е значително по-малко. Тук трябва да се има предвид обаче фактът, че при производството на опаковки за хранителни стоки от рециклиран материал, има възможност остатъци от минерални масла да контаминират храните, поради което употребата му не е удачно решение в този случай.

3.2 Проследимост и околна среда

Според екологичните организации незаконната сеч е една от най-големите заплахи за горите в световен мащаб. От години застъпваме позиция против незаконната сеч. От 2013 година с Регламентът на ЕС за дървения материал (EUTR) се въведе закон, забраняващ вноса на незаконно добит дървен материал и производни продукти в Европейския Съюз. Ние спазваме законовите изисквания и прилагаме надлежна проверка в пълна степен. В допълнение, Лидл е разработил процеси като гаранция, че не се използва дървесина от незаконни източници.

Нашата цел е да предоставим на потребителите максимална прозрачност и проследимост по веригата за доставки, доколкото това е възможно. С ясна, четлива и разбираема информация върху опаковките на собствените си марки, Лидл България подпомага своите клиенти при избора им.

Считаме добрите селскостопански практики и запазването на съществуващото биоразнообразие за фундаментални при бъдещето производство на дървен материал. Дистанцираме се и от незаконно изсичане и/или изкореняване чрез изгаряне (подсечно-огнево земеделие) с цел освобождаване на нови земеделски земи. Горските територии се изсичат не само с цел за производство на дървен материал и целулоза, но също така и за производството на други суровини като палмово масло и какао. Съответните становища за по-устойчиво закупуване на тези суровини също са публично достъпни на нашия уебсайт.

3.3 Усъвършенстване на стандарти

Ние се стремим към отворен диалог с други компании, неправителствени организации и европейски инициативи, с цел заедно да постигнем подобрения в отговорното управление на горите.

4. Организации и етикети

Forest Stewardship Council® (FSC)



Целта на Съвета за стопанисване на горите (FSC) е запазването на горите за бъдещите поколения. За да постигне това, FSC разработва стандарти за отговорно управление на горите. Сертификацията на FSC за горите е сърцето на системата на FSC. Тя потвърждава, че дадена горска територия се управлява в съответствие с принципите и критериите на FSC.

EU Ecolabel



Логото на ЕС за екологичност е международно признато във всички държави-членки на Европейския Съюз, както и в Турция, Норвегия, Исландия и Швейцария.

Целта му е да даде възможност на потребителя да идентифицира по-екологични и по-здравословни продукти. Сертификат получават продукти или услуги, които имат по-ниско негативно въздействие върху

околната среда от сравними на тях такива. EU Ecolabel поставя високи изисквания за социално и екологично производство, както и за експлоатационната годност. Сертификацията обхваща целия жизнен цикъл на продукта, от извличането на суровини през производството и разпространението до превръщането му в отпадък.

Der Blaue Engel



Der Blaue Engel (на бълг. език - Синият ангел) съществува от 1978 г. под егидата на Германското федерално министерство на околната среда опазването на природата и ядрената безопасност, на Федералната агенция по околна среда в ролята на жури и на дружеството RAL.

По-специално, *Der Blaue Engel* разглежда екологичното въздействие на продуктите и услугите върху климата, ресурсите, водите, почвите и въздуха. Също така във фокус са ефектите върху хората.

Der Blaue Engel гарантира, че продуктите и услугите отговарят на високи изисквания за опазване на околната среда, здравето на хората и безопасната им употреба. В оценката винаги влиза целият жизнен цикъл. Разработени са критерии за всяка продуктова група, на които продуктите и услугите, носещи *Der Blaue Engel* трябва да отговарят. За да отрази техническото развитие, Федералната агенция на околната среда преглежда критериите на всеки три до четири години.