

Становище за по-устойчиво закупуване на яйца



Заслужава си!
Вече знаеш защо.



Съдържание

1.	Нашата отговорност	3
2.	Нашата цел.....	3
3.	Нашата позиция.....	4
3.1	Отговорно формиране на асортимента	4
3.2	Произход, прозрачност и проследимост	4
3.3	Отглеждане на кокошки носачки и производство на яйца	4
3.4	Употреба на медикаменти и интервенции върху животните	5
3.5	Значимост и комуникиране на темата	5

1. Нашата отговорност

„Ние поемаме икономическа, социална и екологична отговорност в ежедневните си дейности.“

С мисъл „за нашето утре“ Лидл България насочва поглед към по-добри практики в основната си сфера на дейност – търговията с храни, и в частност храни от животински произход, по цялата верига на доставки. Отправната ни точка е предлагането на асортимент, който обединява качество и гаранции за произход и отговаря на нарастващите изисквания на потребителите.

С настоящето обвързващо становище за закупуването на пресни яйца от подово отглеждани кокошки се стремим, заедно със своите доставчици, да дадем своя принос за по-хуманното отношение към животните при производството на този основен хранителен продукт. Хуманно отношение към животните е определение, което включва множество аспекти за осигуряване на добро физическо и физиологично състояние на животните - подходяща жизнена среда, съответстващо на биологичните им потребности хранене, ветеринарномедицинска профилактика и лечение, и отговорни грижи. Основното правило, което трябва да се спазва при отглеждане на животните по предназначение, е “предотвратяване на излишното страдание”.

Документът е прозрачен и свободно достъпен за обществеността. Той касае както пресните яйца, така и продуктите собствена марка от постоянния асортимент на Лидл България, в чиито състав влизат яйца.

2. Нашата цел

Лидл България има за цел да предложи на своите клиенти продукти собствена марка, които отразяват международните тенденции и са в съответствие с желанията на потребителите.

С настоящото становище Лидл България декларира своята цел напълно да премахне пресните яйца от кокошки, клетъчно отглеждане, както и от съдържащите ги продукти, от своя постоянен асортимент със собствена марка до края на 2025 година.

Времевият диапазон следва да е адекватен на необходимостта от приспособяване на производството, но във всеки случай следва да бъде финализиран до края на 2025 година. След тази ключова дата в асортимента ни ще присъстват единствено яйца от кокошки, подово и/или свободно отглеждане, и/или био такива.

По този начин ние от една страна се стремим да насърчаваме производителите да изберат по-устойчиви решения и по-хуманни методи при производството на яйца, а от друга целим да допринесем за покачване на значимостта на темата сред клиентите ни.

3. Нашата позиция

По-долу са изложени пет релевантни за производството на яйца области и нашето отношение към всяка от тези теми.

3.1 Отговорно формиране на асортимент

При формиране на асортимента си от яйца и яйчни продукти Лидл България избира стоки, които отговарят на следните изисквания:

- Подлагат се на редовни микробиологични, химични и сензорни анализи, а в допълнение производствата допускат необявени проверки
- Изпълняват критериите ни за качество и сигурност на храната
- Не са от клетъчно-отглеждани кокошки (след 2025г.)

По този начин ние се стремим да допринасяме за по-хуманно отглеждане на животните.

3.2 Произход, качество и проследимост

Нашата цел е да предоставим на потребителите максимална прозрачност, качество и проследимост по веригата за доставки до източника на производство на продукта.

В съответствие със законовите разпоредби, Лидл България етикетира ветеринарен регистрационен номер на центъра за опаковане, качество и тегловна категория на яйцата, срок на годност, указание за съхранение на яйцата при подходяща температура след покупката, метод на отглеждане на кокошките и обяснение на кода на производителя. С предоставената информация се гарантира пълна прозрачност и проследимост на продукцията, а клиентите ни могат да направят осъзнатия си избор относно предпочитания продукт.

3.3 Отглеждане на кокошки носачки и производство на яйца

От 01.01.2012 г., използването на неуголемени клетки (т.е. такива със свободната площ за всяка кокошка от минимум 550 кв.см) на територията на Европейския съюз е забранено. При разрешените уголемени клетки трябва да е спазено условието за необходимата за всяка кокошка площ от минимум 750 кв.см. Алтернативен метод за отглеждане на кокошки носачки е подовото отглеждане, при който също се следват стриктно разписани правила относно използваемата площ и максималния капацитет от животни за съответната квадратура. Строго регламентирани са и броят на необходимите кацалки, площта, която трябва да бъде застлана с постеля, както и дължината на необходимия хранителен и поителен фронт.

Лидл се застъпва за социално приемливо и съответстващо на биологичните им потребности отглеждане на селскостопански животни. За животните е важно да могат да упражняват специфичното за вида си поведение. Например подовата постеля при птиците има роля, не само от гледна точка на удобство и лесно поддържане на хигиена, но и за задоволяване на потребността им от ровене и гнездене. Игнорирането на тези потребности, води и до незадоволителни крайни резултати – засягат се здравето и продуктивността на животните, както и качеството на продукта. Обратно – животните, гледани в подходящи социални групи, са по-доволни, по-спокойни и с по-добър апетит.

3.4 Употреба на медикаменти и интервенции върху животните

Очакваме от нашите доставчици отговорно отношение при медикаментозното лечение и при извършване на други необходими манипулации. Отглеждането на животните трябва да е устроено по непозволяващ разпространението на зарази и инфекции начин. Употребата само на разрешени за използване химични препарати е под регулярен строг контрол.

3.5 Значимост и комуникиране на темата

Лидл България се стреми да разпространява добри практики във веригата на доставки чрез внимателно селектиран асортимент и чрез повишаване на осведомеността сред потребителите, използвайки наличните комуникационни канали. Компанията е отворена за конструктивен диалог със своите доставчици и със заинтересованите страни, които допринасят за насърчаване на стандарти за отговорно потребление на продуктите с животински произход.