

# Становище за по-устойчиво закупуване на кафе



Заслужава си!  
Вече знаеш защо.



## Съдържание

<b>1. Нашето разбиране</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Нашата цел</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Нашата позиция</b> .....	<b>5</b>
3.1 Отговорно формиране на асортимент.....	5
3.2 Произход, прозрачност и проследимост .....	5
3.3 Отглеждане .....	5
3.4 Въздействие върху околната среда.....	5
3.5 Усъвършенстване на стандарти .....	6
<b>4. Нашият ангажимент</b> .....	<b>6</b>
4.1 Отговорно формиране на асортимент.....	6
4.2 Произход, прозрачност и проследимост .....	7
4.3 Отглеждане .....	7
4.4 Въздействие върху околната среда .....	7
4.5 Усъвършенстване на стандарти .....	8
<b>5. Организации и етикети</b> .....	<b>8</b>

## 1. Нашето разбиране

**„ Ние поемаме икономическа, социална и екологична отговорност в ежедневните си дейности. “**

С този свой принцип компанията Лидл България формулира своята отговорност към хората и природата. За целите ѝ изготвихме този програмен документ, който разглежда отговорните и по-устойчиви действия при закупуването на кафе.

По отношение на трите стълба на устойчивостта имаме следното основно разбиране за по-устойчивото производство на хранителни продукти:

### **Защита на ресурсите, климата и околната среда, както и на биологичното разнообразие**

При по-устойчивото земеделие вниманието се фокусира върху практики и методи, които осигуряват по-плодородна почва, като в същото време минимизират вредното въздействие върху водите, въздуха, почвата, климата и биоразнообразието, и не на последно място – човешкото здраве. По този начин негативното въздействие върху природата се свежда до минимум.

### **Продоволствена сигурност**

По-устойчивото селско стопанство осигурява основните хранителни потребности на днешните и бъдещите поколения, както и по-нататъшното производство на селскостопански продукти.

### **Социални фактори**

В социален план устойчивото земеделие осигурява дългосрочна заетост, по-високи доходи, достойни и равноправни условия на живот и труд за всички лица, заети в селскостопанската верига за доставки.

## 2. Нашата цел

Потребителските очаквания относно устойчивото отглеждане на селскостопански продукти като кафето нарастват. Една от целите ни е да отговорим на това изискване и имаме волята и възможностите да я реализираме. Доверието и постижимостта са ключови максими за дейността на Лидл България в това отношение.

Стремим се да допринасяме за по-екологично и социално отговорно стопанисване на земите в сътрудничество с участниците и заинтересованите страни в цялата верига за производство и доставки. За постигането на такъв резултат ние поставихме основите на принципи и политики за закупуване на кафе, формулирахме цели и документирахме конкретни мерки.

Нашата отворена позиция се ревизира регулярно. Нейното съдържание касае кафе асортимента със собствена марка на Лидл България. Заедно със своите доставчици ние поемаме ангажимент да документираме напредъка си, да разработим и да приемем обновени мерки от задължителен характер за всички наши доставчици. Следва да бъдат предвидени и мерки, които се предприемат при отклонение от поставените цели.

Националните правни стандарти съставляват задължителния минимум за нашите доставчици. От 2007 г. Лидл е член на съвместната инициатива "Бизнес инициатива за социално съгласие" (Business Social Compliance Initiative" (BSCI)) в рамките на Европейската асоциация за външна търговия. На тази основа Лидл разработи свой собствен кодекс за поведение, който има за цел да подобри минималните социални стандарти сред нашите бизнес партньори в различни страни. Тези минимални стандарти формират основата за бизнес отношенията между Лидл и неговите договорни партньори. Лидл България отхвърля всяка форма на детски труд или нарушения на човешките и трудови права при производството на стоки.

Ние активно подкрепяме и популяризираме развитието в посоки, които надхвърлят законовите изисквания, например чрез последователното разширяване на асортимента от артикули собствена марка със суровини от сертифицирана култивация, също чрез допълнителни спонсорски проекти за подобряване на екологичните условия при отглеждане на селскостопански продукти като кафето.

## 3. Нашата позиция

По-долу са изложени пет активно разработвани от нас нива на действие, свързани с асортимента ни. След това тези нива на действие са конкретизирани във връзка с покупката на кафе.

### 3.1 Отговорно формиране на асортимент

Лидл България се стреми да предлага на своите клиенти продукти собствена марка, които да са в хармония с отговорността на компанията към хората и природата. Със своето продуктово портфолио ние подкрепяме усилията на признати стандарти за сертифициране, като Fairtrade, UTZ, Bio или Rainforest Alliance, и предлагаме сертифицирани продукти със съответното лого върху опаковката. Наша цел е непрекъснато да разширяваме тези области в пълно съответствие с желанията на потребителите.

### 3.2 Произход, прозрачност и проследимост

Нашата цел е да предоставим на потребителите максимална прозрачност и проследимост на веригата за доставки до източника, доколкото това е възможно. С ясна, четлива и разбираема информация върху опаковките на собствените си марки, Лидл България подпомага своите клиенти при избора им. Освен това, Лидл България информира заинтересованите страни чрез седмични рекламни брошури, както и на [www.lidl.bg](http://www.lidl.bg).

### 3.3 Отглеждане

Опазването на околната среда и социално приемливите условия на труд са от първостепенно значение за нас. Затова вече години наред си сътрудничим с организации за устойчиво земеделие със съответното лого / или в рамките на инициативи, финансирани от Лидл, за по-природосъобразно и социално приемливо отглеждане на селскостопански продукти.

### 3.4 Въздействие върху околната среда

Негативният отпечатък върху околната среда, например поради прекомерна употреба на пестициди при производството на селскостопанските продукти, трябва да бъде сведен до минимум. Дистанцираме се и от незаконно изсичане и/или изкореняване чрез изгаряне (подсечно-огнево земеделие) с цел освобождаване на нови земеделски земи.

### 3.5 Усъвършенстване на стандарти

Лидл България се стреми да внедрява в предлагания асортимент разнообразие от продукти със собствена марка, сертифицирани от признати организации за етикетиране на продукцията, с лого Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio и UTZ, за да отговори на желанието на още по-широк потребителски сегмент. От еднакво високо значение за нас са както устойчивото потребление, така и устойчивото и природосъобразно производство.

## 4. Нашият ангажимент

### 4.1 Отговорно формиране на асортимент

Лидл България се ангажира с идеята за устойчиво отглеждане на кафе от години. Важен градивен елемент от ангажимента ни е сътрудничеството с международно признати организации за сертифициране като Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio и UTZ, с което се гарантира, че основните стандарти, които са важни за нас, се изпълняват. През годините ние последователно разширяваме сертифицирането на кафето за производството на продуктите ни собствена марка. **Нашата цел е да постигнем сертифициране от UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade, или Bio на най-малко 30% от продаденото количество кафе до края на 2020 г. и на поне 50% до края на 2022 година.**



От 2017 г. насам, ние предлагаме биологично сертифицирано кафе под собствена марка "Bellarom". От 2016 г. подкрепяме програмата UTZ, като използваме в някои от своите кафе-продукти сертифицирано кафе, отгледано по устойчив начин. Също от 2017 г. работим заедно с международно признатата организация за сертифициране Rainforest Alliance. Логото Rainforest Alliance Certified™ на предната страна на търговската опаковка означава, че кафето идва от сертифицирани ферми. Rainforest Alliance работи с производителите на кафе за подобряване на техния живот и здраве, както и за благосъстоянието на селските общности.

## 4.2 Произход, прозрачност и проследимост

Бизнес партньорите, с които работим за производство на собствените ни марки, закупуват сурово кафе главно от плантации в Централна и Южна Америка. С оглед на това, проследяването на нашите сертифицирани продукти е възможно по всяко време до източника. Кафе блендовете и произходът на сортовете в тях могат да варират в зависимост от сезона и качеството на реколтата. Всички фабрики за печене на кафе, които доставят собствена марка за Лидл, са отличени със стандарт Higher-Level-IFS-Standard. Те се подлагат на редовни необявени проверки.

## 4.3 Отглеждане

Специално внимание се отделя на преодоляването на последиците от изменението на климата. Тези последици вече са забележими в отглеждането на кафе и оказват влияние върху живота на много дребни фермери. Производителите на кафе все повече са принудени да се борят с продължителни периоди на валежи и високи температури, които се отразяват негативно на добива на кафе. Малките производители са по-уязвими и дори незначителни загуби на реколтата се оказват сериозно предизвикателство пред тях и за начина им на живот.

За да бъдат ефективно подкрепяни засегнатите дребни производители на кафе, в рамките на системата Fairtrade, бяха разработени проекти за адаптиране. Например, благодарение на подкрепата от Лидл, дребните фермерите от системата Fairtrade преминават обучение, в което се запознават с ефективни стратегии за адаптиране към изменението на климата. Обучението акцентира и върху самостоятелното определяне и прилагане на мерки за адаптиране на място.

В допълнение към курсовете за обучение, в рамките на различните проекти на Лидл в Латинска и Южна Америка през последните години бяха засадени около 497 000 растения кафе в земеделските кооперации на Fairtrade. Освен това, 40 000 броя дървета от местни видове бяха засадени като защита от ерозия при провеждане на дейностите по залесяване. При липсата на тези дървета, които задържат влага в земята, ценните минерали се измиват от земята по време на силни дъждове, което води до влошаване качеството на почвата, ерозия и по-ниски добиви.

Досега в проектите са се включили няколко хиляди дребни фермери, производители на кафе от системата на Fairtrade, и по този начин са успели да окажат голямо влияние в тези региони.

## 4.4 Въздействие върху околната среда

Част от асортимента кафе, който Лидл България предлага на своите клиенти, вече е сертифициран по стандарт на утвърдени организации като UTZ, Bio, Fairtrade, или Rainforest Alliance. Това означава, че производителите прилагат социални и екологични критерии по стандартите за сертифициране, надхвърлящи законовите изисквания. В допълнение към това, производителите на кафе преминават обучения и инструктажи, от които научават как негативният отпечатък върху околната среда да бъде сведен до минимум и да се избегне несъразмерната употреба на пестициди. Добрите селскостопански практики при производството на кафе и опазването на съществуващото биологично разнообразие са основа за това.

## 4.5 Усъвършенстване на стандарти

С използването на кафе от сертифицирана култивация за асортимента със собствена марка, Лидл България изпраща ясно послание към цялата верига за доставки, и същевременно предлага на производителите нови канали за продажба. По този начин ние създаваме възможност за клиентите си да допринасят активно за подобряване на условията на живот и труд на хората в страните производителки. С широкото си филиално присъствие достигаме до голяма част от обществото и целенасочено информираме за по-устойчивото потребление и продуктите от сертифициран произход.

# 5. Организации и етикетиране

## Логото на ЕС за биологично производство



Логото на ЕС за биологично производство е задължително за предварително опакованите биологични продукти от 1 юли 2012 г. То се прилага за всички предварително опаковани биологични продукти, произведени в държава-членка на ЕС, които съответстват на критериите на европейското законодателство в областта на биологичното земеделие.

Един от тези критерии е например липсата на генетично модифицирани организми (ГМО), подобрители на вкуса, изкуствени овкусители и оцветители в сертифицираните продукти. Не могат да се използват нито синтетични пестициди, нито лесно разтворими минерални торове. Целта на логото е потребителите да разпознават сертифицираните биологични продукти по-лесно и по-бързо. В допълнение към логото се добавят и кодовият номер на съответния екологичен орган за контрол, както и обозначението за произход. Логото на ЕС за биологично производство е защитено в цяла Европа.



## Rainforest Alliance Certified™



Логото идентифицира продукти, чиито съставки произхождат изцяло или предимно от ферми и гори, сертифицирани по системата Rainforest Alliance. Местата на произхода трябва да се стопанисват съгласно строгите насоки на SAN - Устойчива мрежа за земеделие (Sustainable Agriculture Network). Те включват критерии за опазване на околната среда, социална отговорност и рентабилност.

Насоките са разработени, от една страна, за опазване и защита на дивите животни и растения, както и на почвата и водата. От друга страна, те целят да подобрят условията на живот на работниците, техните семейства и местните общности като цяло.

## Fairtrade®



Fairtrade (справедлива търговия) означава по-добри условия на живот и работа за дребните собственици и служителите в Африка, Азия и Латинска Америка. Повече от 1,6 милиона дребни фермери и служители вече се възползват от стабилни минимални цени, от премия на Fairtrade за съвместни проекти и насърчаване на екологосъобразно отглеждане. Fairtrade стандартите подлежат на независим контрол и включват критерии за демократични организационни структури, опазване на околната среда и сигурни условия на труд.

## UTZ



UTZ е програма за устойчиво производство на кафе, какао и чай. Тя обучава производителите на добри земеделски практики и им показва как да отглеждат кафе, какао и чай по по-професионален, висококачествен, продуктивен и устойчив начин. Те също така преминават обучение по стопанско управление, безопасност на труда и управление на околната среда.

Целта на програмата е да се даде възможност на производителите да получат по-висока цена за по-добър продукт. Така те подобряват стандарта си на живот със собствени усилия. Участващите дребни фермери се ангажират да спазват кодекса за поведение на UTZ.