



**Заслужава си!
Вече знаеш защо.**



Корпоративно задължение
за полагане на необходимата
грижа за правата на човека
и опазването на околната
среда **при снабдяването с
търговски стоки**



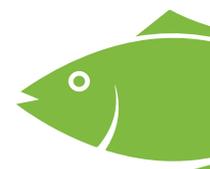
„Ние разбираме зачитането и защитаването на правата на човека и опазването на природата като фундаментално задължение в еднаква степен на държавите, на икономиката и на всеки един човек поотделно.

Разглеждаме нашето корпоративно задължение за полагане на необходимата грижа при закупуването на стоки като динамичен и развиващ се процес. Затова се ангажираме редовно да преглеждаме и разработваме настоящата политика.“



Съдържание

1. Въведение	4
2. Нашето разбиране	5
3. Подход за управление на корпоративното задължение за полагане на необходимата грижа	7
3.1 Идентифициране на рисковете и възможностите	8
3.2 Дефиниране на вътрешни регламенти и процеси	11
3.3 Прилагане и контрол	14
3.3.1 Необходими за издръжка заплати и доходи	18
3.3.2 Устойчива веригата на доставки на какао	20
3.3.3 Устойчива веригата на доставки на риба	21
3.3.4 Сертифицирани банани	22
3.4 Усъвършенстване	24
3.5 Комуникация	25
4. Организация и отговорности	27



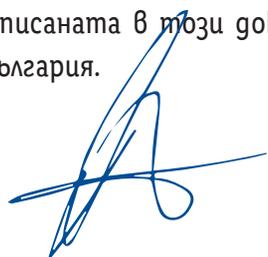
1. Въведение

За Lidl зачитането на правата на човека и опазването на околната среда са в основата на икономическата дейност и съответно стратегически крайъгълен камък - също така и най-вече при закупуването на нашите търговски стоки. Затова прилагането на необходимата грижа относно социалните и екологични аспекти по цялата ни верига на доставки ще продължи да е в нашия фокус и тема, за която ще се застъпваме категорично и в бъдеще.

Основополагащо за това е осигуряването на прозрачност. По тази причина ние редовно предоставяме информация относно постигнатите резултати и напредъка по нашите мерки във връзка с настоящата политика в рамките на докладите ни за устойчиво развитие. За да оценяваме рисковете в хода на дейността ни, въведохме редовен анализ на риска. Той ни позволява да можем да определяме по-точно рисковете във веригата ни на доставки и да предприемаме съответните реакции. Базирайки се на това и с оглед на динамиката на социалните и екологичните проблеми при снабдяването с търговски стоки, ние непрекъснато ревизираме и респективно разработваме нужните мерки.

Тук ни помага и диалогът с нашите заинтересовани страни - доставчици, експерти, граждански организации и профсъюзи. За допълнително повишаване на осведомеността относно социалните и екологичните проблеми ще продължим да провеждаме редовни обучения за нашите служители и бизнес партньори. Стремим се да наградяваме съществуващите партньорства и инициативи и да влизаме в нови сътрудничества.

С мерките и подхода си за управление искаме да продължим да подобряваме ефективно условията на живот на нашите партньори по веригата на доставки. Описаната в този документ политика е одобрена от Ръководството на Лидл България.



Драгомир Илиев
Управител „Стоково снабдяване“, Лидл България

Контакт

<https://corporate.lidl.bg/otgovornost>
pr@lidl.bg

Контакт

ЛИДЛ България ЕООД & КО.КД
ул. „3-ти март“1
2129 с. Равно поле
България



2. Нашето разбиране

Като една от най-големите търговски вериги в света, Lidl има водеща роля по пътя към устойчивото развитие, за да осигури и гарантира бизнеса си и в утрешния ден. Светът е изправен пред огромни предизвикателства – опазването на околната среда и правата на човека могат да бъдат постигнати само на глобално ниво. От екологична гледна точка човечеството в момента живее отвъд наличните ресурси. А все така двама от трима души, живеещи в крайна бедност, зависят от работата в селското стопанство. Lidl иска да допринесе за преодоляването на тези и други предизвикателства, да осъществи трайни подобрения и да постигне дългосрочни решения. За целта трансформираме асортимента си в по-устойчива, по-справедлива и по-здравословна посока.

С цел да дефинираме значението на устойчивостта за Lidl извършихме стратегически анализ, в рамките на който разработихме нашата визия, мисия, приоритети и конкретни мерки с обвързващ характер. При разработването на стратегията си се консултирахме не само в рамките на компанията, но взехме предвид и очакванията на нашите клиенти и обществото, приоритетите на неправителствените организации, развитието на нормативната уредба и научните заключения. При избора на мерки взехме предвид и въздействието, което можем да окажем при оформянето и повлияването на веригите на доставки.

По този начин идентифицирахме основни области, които са от значение за нашия бизнес, и произтичащите от тях настоящи и бъдещите предизвикателства – централните сфери на действие в стратегията за устойчиво развитие на Lidl „Стоково снабдяване“ са темите: изменението на климата, водите, кръговата икономика, правата на човека, суровините, биологично разнообразие и устойчивите продукти.

Структурата на създаване на стойност в търговията на гребно и при производството на храни става все по-комплексна, с интеракции на много участници и компании от много различни държави. В тези все по-глобализирани вериги на доставки се крият и най-големите предизвикателства за човешките права и за околната среда. Рисковете, възникващи тук за спазването на правата на човека, често имат комплексни причини и засягат цели икономически отрасли. На социалните рискове в сферата на здравословните и безопасни условия на труд, свободата на сдружаване, защитата от дискриминация и достойното заплащане често може да се противодейства само чрез системни решения – същото се отнася и за нарушенията на забраната за детски и принудителен труд. Затова Lidl работи заедно също с правителства, други компании, доставчици и граждански организации, и активно участва във формирането на по-добра социална среда в бъдеще.



В същото време винаги актуална тема при производството на храни е използването на ресурси по възможно най-ефективен и най-щадящ за околната среда начин. Затова тяхното отговорното отглеждане, събиране и преработване изисква балансирано съотношение между увеличаването на добивите с оглед на нарастващото население в световен мащаб, от една страна, и опазването на почвите, въздуха, водните ресурси и биологичното разнообразие, от друга страна. Ето защо, искаме все повече да насочим използването на ресурсите си в съответствие с планетарните граници и с начина, по който оперираме, да дадем активен принос за запазването на екосистемите.

В настоящия документ описваме нашия подход за минимизиране на рисковете в ключовите сфери на действие – включително нашите поети ангажменти и конкретните стъпки, които прилагаме.

Декларации, стандарти и директиви

Като водеща търговска верига считаме за наша отговорност спазването на правата на човека, опазването на околната среда и предотвратяването на възможни опасности. В основата на грижата за човешките права и за околната среда на Лидл България е ангажиментът ни към международно признати рамки като:

- **Всеобща декларация за правата на човека**
- **Целите за устойчиво развитие на ООН**
- **Конвенцията на ООН за правата на детето**
- **Конвенцията за премахване на всички форми на дискриминация по отношение на жените**
- **Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека**
- **Принципите на ООН за овластяване на жените**
- **Конвенциите, основните трудови стандарти и препоръките на Международната организация на труда (МОТ) относно трудовете и социалните стандарти**
- **Насоките на ОИСР за мултинационалните предприятия**
- **Принципите от Дака за отговорно набиране и наемане на работници мигранти**

В допълнение, от 2006 г. Етичният кодекс на Lidl представлява не само основата за нашите действия във вътрешните ни процеси, но е и неразделна част от договорите с нашите директни бизнес партньори, защото отговорността за нашите вериги на доставки и техните въздействия е споделена с всички наши доставчици. Затова ние задължаваме и тях да предприемат подходящи мерки в собствените си вериги на доставки и да прилагат на свой ред Етичния кодекс спрямо своите доставчици. Lidl следва стратегия за нулева толерантност по отношение на бездействие в случаите на принудителен и на детски труд, и следи неизменно за възможни нарушения като част от задължението си за полагане на необходимата грижа.

3. Подход за управление на корпоративното задължение за полагане на необходимата грижа

С нашия подход за управление ние подsigуряваме, че стратегията ни за корпоративна социална отговорност (КСО) се изпълнява структурирано и последователно. Систематично анализираме потенциалните рискове от нарушаване на правата на човека и въздействието върху околната среда в нашите бизнес процеси, както и тези, които съществуват или могат да възникнат при производството на продуктите ни собствената марка. На база на изводите определяме и конкретните мерки, с които ефективно да посрещнем неблагоприятните ефекти от нашата бизнес дейност, с които да ги избегнем или смекчим.

- Извършване на съществен, базиран на асортимента анализ
- Идентифициране на основните рискове и възможности
- Идентифициране и оценяване на въздействията и възможностите за повлияване

- Прозрачно докладване за успехите и неуспехите към вътрешнофирмени и външни целеви групи

- Изпитване и подобряване на вътрешните регламенти и процеси
- Отстраняване, предотвратяване и смекчаване на негативните ефекти
- Достъп до работещи механизми за подаване на жалби
- Мерки за възстановяване при нарушения



- Дефиниране на вътрешни регламенти за КСО, цели и индикатори
- Създаване на подлежащи на одит процеси
- Осигуряване на измеримост
- Определяне на ролите и отговорностите

- Изискване и следене за последователно изпълнение във веригите на доставки
- Одитиране, оценка и развитие на вериги на доставки и участници в нея

3.1 Идентифициране на рисковете и възможностите

Ние преглеждаме текущо рисковете, които възникват или биха могли да възникнат при производството на продуктите ни собствена марка в идентифицираните стратегическите сфери на действие. Искане да направим икономическите, екологичните и социалните рискове измерими, за да можем да оценим не само преките рискове за нашата бизнес дейност, но и тези във веригата на доставки, и да предприемем подходящи мерки.

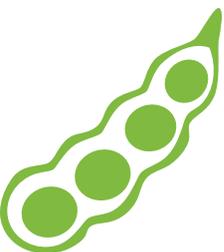
Потенциалните рискове при нашите собствени марки оценяваме на база на различни индекси: Освен Глобалния правен индекс на Международната конфедерация на профсъюзите (ITUC Global Legal Index) и Световния индекс за робството (Global Slavery Index), отчитаме данните от Организацията на ООН по прехрана и земеделие и Индекса за екологична ефективност (Environmental Performance Index). Допълнително вземаме предвид експертната на външни заинтересовани страни, с които сме в редовен обмен, и търсим експертния опит на гражданските организации, синдикати и други специалисти.

Заедно с всички тях ние идентифицираме оставащите препятствия при прилагането на правата на човека, включително свободата на сдружаване.

Стремим се систематично да идентифицираме възможни рискове в нашата верига на доставки. За целта извършваме задълбочена оценка на риска, обхващаща целия ни асортимент. Ние изследваме какво пряко отрицателно въздействие върху човешките права произлиза от нашата бизнес дейност, като същевременно отчитаме и екологични рискове като замърсяване на водите или емисии на парникови газове. Те също могат да окажат отрицателно въздействие върху въпроси, свързани с правата на човека. Разбира се, нашият анализ включва всички етапи от веригата на създаване на стойност – от извличането на суровините до крайното производство.

За да определим количествено съществуващите рискове или действителни ефекти, ние сме дефинирали критерии и показатели за всички сфери на действие. Тези фактори правят рисковете измерими и съпоставими: рисковете, свързани с климата, се измерват например чрез количеството емитирани парниковите газове в цялата верига на доставки, а рискът от загуба на биоразнообразието – според вероятността от изчезване на видове при производството на продукти. Въз основа на факторите и съответните закупувани обеми, изготвяме модел за това кои вериги на доставки са особено рискови, на кое ниво на добавяне на стойност съществуват най-високите рискове за работниците и дребните земеделски производители и къде имаме най-голямо влияние.

В цялостната оценка на риска за собствените ни марки ние идентифицирахме следните специфични за суровините социални и екологични рискове:



Нашия анализ на риска – суровини, рискове и разпределението им по държави



БАНАНИ

Социални рискове

- Детски труд: Бразилия, Еквадор, Филипините
- Принудителен труд: Индия, Индонезия
- Трудови права: Бразилия, Китай, Филипините
- Дискриминация: Индия, Индонезия

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Еквадор, Индия
- Уязвимост от климатичните промени: Индия, Филипините
- Ползване на земята и обезлесяване: Бразилия, Еквадор, Индонезия
- Риск за водите: Бразилия, Индия



РИБА

Социални рискове

- Детски труд: Филипините, Тайланд, Виетнам
- Принудителен труд: Китай, Тайланд, Виетнам
- Трудови права: Индонезия, Тайланд, Виетнам
- Дискриминация: Мароко, Мексико, Индонезия

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Китай, Индия, САЩ
- Уязвимост от климатичните промени: Индия, САЩ
- Ползване на земята и обезлесяване: Бразилия, Малайзия, Виетнам
- Риск за водите: Чили, Китай, Индия



КАКАО

Социални рискове

- Детски труд: Кот д'Ивоар, Гана, Нигерия
- Принудителен труд: Кот д'Ивоар, Гана, Индонезия
- Трудови права: Бразилия, Кот д'Ивоар, Индонезия
- Дискриминация: Кот д'Ивоар, Гана, Индонезия

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Кот д'Ивоар, Гана, Индонезия
- Уязвимост от климатичните промени: Доминиканска република, Нигерия
- Ползване на земята и обезлесяване: Бразилия, Еквадор, Кот д'Ивоар, Гана
- Риск за водите: Бразилия, Гана, Нигерия



ОРИЗ

Социални рискове

- Детски труд: Бангладеш, Индия, Виетнам
- Принудителен труд: Индия, Тайланд, Виетнам
- Трудови права: Китай, Тайланд, Виетнам
- Дискриминация: Индия, Индонезия, Мианмар

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Китай, Индия, Виетнам
- Уязвимост от климатичните промени: Индия, Мианмар, Виетнам
- Ползване на земята и обезлесяване: Китай, Индия, Виетнам
- Риск за водите: Китай, Индия, Виетнам



ЧАЙ

Социални рискове

- Детски труд: Индия, Кения, Шри Ланка
- Принудителен труд: Китай, Индия, Шри Ланка
- Трудови права: Китай, Индия, Кения
- Дискриминация: Индия, Кения, Турция

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Китай, Индия, Кения
- Уязвимост от климатичните промени: Индия, Кения, Виетнам
- Ползване на земята и обезлесяване: Китай, Индия, Индонезия
- Риск за водите: Китай, Индия, Виетнам



ПАМУК

Социални рискове

- Детски труд: Индия, Туркменистан, Узбекистан
- Принудителен труд: Индия, Пакистан, Узбекистан
- Трудови права: Индия, Пакистан, Узбекистан
- Дискриминация: Индия, Пакистан

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Индия, Турция, САЩ
- Уязвимост от климатичните промени: Индия, Пакистан, САЩ
- Ползване на земята и обезлесяване: Бразилия, Китай, Индия
- Риск за водите: Китай, Индия, САЩ



ЛЕШНИЦИ

Социални рискове

- Детски труд: Азербайджан, Грузия, Турция
- Принудителен труд: Китай, Грузия
- Трудови права: Китай, Иран, Турция
- Дискриминация: Азербайджан, Иран

Екологични рискове

- Детски труд: Азербайджан, Грузия, Турция
- Принудителен труд: Китай, Грузия
- Трудови права: Китай, Иран, Турция
- Дискриминация: Азербайджан, Иран



ПАЛМОВО МАСЛО

Социални рискове

- Детски труд: Кот д'Ивоар, Нигерия
- Принудителен труд: Индонезия, Малайзия, Тайланд
- Трудови права: Индонезия, Колумбия, Малайзия
- Дискриминация: Гватемала, Индонезия, Папуа Нова Гвинея

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Еквадор, Индонезия, Папуа Нова Гвинея
- Уязвимост от климатичните промени: Индонезия, Малайзия, Тайланд
- Ползване на земята и обезлесяване: Индонезия, Малайзия, Тайланд
- Риск за водите: Индонезия, Нигерия, Тайланд



СОЯ

Социални рискове

- Детски труд: Индия, Нигерия, Парагвай
- Принудителен труд: Китай, Индия, Украйна
- Трудови права: Бразилия, Индия, Украйна
- Дискриминация: Боливия, Индия

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Аржентина, Китай, Индия
- Уязвимост от климатичните промени: Индия, Канада, САЩ
- Ползване на земята и обезлесяване: Боливия, Бразилия, Парагвай
- Риск за водите: Бразилия, Китай, Индия



ЦЕЛУЛОЗА

Социални рискове

- Детски труд: Китай, Индонезия, Русия
- Принудителен труд: Китай, Индонезия, Русия
- Трудови права: Бразилия, Китай, Индонезия
- Дискриминация: Бразилия, Индонезия

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Индонезия, Канада, Русия
- Уязвимост от климатичните промени: Япония, Канада, САЩ
- Ползване на земята и обезлесяване: Бразилия, Китай, Индонезия
- Риск за водите: Бразилия, Китай, САЩ



ЦВЕТЯ И РАСТЕНИЯ

Социални рискове

- Детски труд: Етиопия, Кения
- Принудителен труд: Етиопия, Кения, Тайланд
- Трудови права: Етиопия, Китай, Малайзия
- Дискриминация: Етиопия, Кения

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Етиопия, Еквадор, Кения
- Уязвимост от климатичните промени: Кения, Тайланд
- Ползване на земята и обезлесяване: Еквадор, Колумбия, Малайзия
- Риск за водите: Етиопия, Китай, Кения



КАФЕ

Социални рискове

- Детски труд: Етиопия, Колумбия
- Принудителен труд: Етиопия, Индонезия, Колумбия
- Трудови права: Бразилия, Гватемала, Индонезия
- Дискриминация: Етиопия, Хонгурас, Индия

Екологични рискове

- Биологично разнообразие: Индонезия, Хонгурас, Виетнам
- Уязвимост от климатичните промени: Бразилия, Индия, Виетнам
- Ползване на земята и обезлесяване: Бразилия, Индонезия, Колумбия
- Риск за водите: Бразилия, Индонезия, Виетнам

Графиката показва стратегически най-важните суровини за Lidl спрямо закупуваните обеми. Във връзка с възможните страни на произход се моделират най-големите социални и екологични рискове въз основа на международни индекси на риска

Идентифицирани рискове за хората и околната среда

Като част от нашия подход за управление идентифицирахме ключови рискове за хората и околната среда, описани по-долу. На тази основа разработихме ефективни стъпки за по-нататъшно минимизиране на тези рискове и редовно докладваме по тях в рамките на корпоративното ни задължение за полагане на необходимата грижа.

Социални рискове

Детски труд: Заетост на деца в ученическа възраст и условия на работа, застрашаващи здравето и развитието им

Принудителен труд: Трафик на хора, принуда, заплахи, неизплащане на заплати, натрупване на задължения – например чрез високи такси за посредничество при намирането на работа

Трудови права на служителите: Заплащане под екзистенциалния минимум, увреждане на здравето поради липса на безопасност на труда, ограничения на свободата на сдружаване, нехуманно работно време, както и дискриминация, обиди или злоупотреба на работното място

Дискриминация: Всяко разграничение, изключване или предпочитание, основано, наред с други неща, на база на пол, религия, цвят на кожата или произход, което води до неравностойно третиране

Екологични рискове

Биологично разнообразие: Загуба на екосистемни услуги и биоразнообразие

Уязвимост от климатичните промени: Уязвимост за отрицателните ефекти от изменението на климата

Ползване на земята и обезлесяване: Обезлесяване в полза на други форми на използване на земята, загуба на местообитания

Риск за водите: Недостиг на вода, липса на достъп до водоснабдяване, замърсяване на водата

3.2 Дефиниране на вътрешни регламенти и процеси

Интегрирането на стандартите за корпоративна социална отговорност и процесите в регулярните бизнес процеси е централен компонент на корпоративното задължение за полагане на необходимата грижа. Само така желаните подобрения могат да намерят успешно приложение.

Когато специфичните за суровината рискове са идентифицирани и оценени, те се дискутират с отделите “Стоково снабдяване” на всички страни, в които Lidl оперира, както и със стратегическите доставчици и релевантните неправителствени организации. В резултат от този процес се разработват политиките на Lidl за устойчиво закупуване, които са с обвързващ характер – както за отдел „Стоково снабдяване“ в Лидл, така и за всички наши доставчици. Тези политики са достъпни на нашия уебсайт. Нашите становища и политики се доразвиват непрекъснато и в тях определяме целите и мерките, с които Лидл България иска да предотврати или смекчи социалните и екологични рискове, специфични за снабдяването със суровини.

Интегрираме нашите политики и становища като задължително изискване при закупуването, а търговците ни се обучават систематично за ангажиментите на Лидл относно суровините с цел задължително да ги съблюдават при сключването на търговски сделки.

Компанията внимателно проследява дали всички търговци изпълняват тези вътрешни регламенти. Насърчаваме активен обмен и влизаме в диалог с неправителствени организации и представители на служителите, за да подобрим условията на труд във веригите ни на доставки и да гарантираме спазването на човешките права.



ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

- От началото на **2018 г.** асортиментът ни от плодове и зеленчуци е 100% сертифициран по **GLOBAL G.A.P.**
До края на 2020 г. ще бъде завършено и сертифицирането му по социални стандарти като **GLOBALG.A.P GRASP.**



ЦВЕТА И РАСТЕНИЯ

- От края на **2019 г.** 100% от вносните ни цветя и растения са сертифицирани по екологични и социални стандарти като **GLOBALG.A.P** и **GLOBALG.A.P GRASP.**



КАФЕ

- До края на **2020 г.** целим най-малко 30% от количествата кафе, собствена марка на Lidl, да са сертифицирани по някой от стандартите **UTZ, Rainforest-Alliance, Fairtrade** или **Bio**.

ЦЕЛУЛОЗА

- До края на **2020 г.** целим да преминем към рециклирани или **FSC/PEFC**-сертифицирани първични влакна за всички нехранителни акционни продукти собствена марка като текстил, обувки, градински/къмпинг артикули, мебели, играчки, декоративни артикули, канцеларски материали и инструменти, включително и инструкциите за тяхната употреба.

ТЕКСТИЛ

- От **2014 г.** участваме в кампанията на **Greenpeace Detox**, с която поехме ангажимента за премахване на всички опасни химикали от текстилното ни производство.



КАКАО

- До края на **2022 г.** целим използваното какао във всички какао-съдържащи продукти собствена марка да е 100% сертифицирано по някой от стандартите **Fairtrade, Fairtrade Cocoa Program, Rainforest Alliance, Bio** и **UTZ**.

КАФЕ

- До края на **2022 г.** целим най-малко 50% от прогаденото количество кафе собствена марка на Lidl да е сертифицирано по някой от стандартите **UTZ, Rainforest-Alliance, Fairtrade** или **Bio**.

ЧАЙ

- До края на **2022 г.** целим сертифициране по някой от стандартите на **Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, UTZ** или **UETB/ UTZ** за 100% от Зеления, Черния и Ройбос чай собствена марка и за 50% от Билковия и Плодовия чай собствена марка. Предпоставка за това е суровината да е достъпна в съответната държава на произход и със съответното качество.



2022

ПАЛМОВО МАСЛО

- До края на **2022 г.** целим да използваме единствено сертифицирано по метода **Segregation** на **RSPO** палмово масло при хранителните продукти със собствена марка и сертифицирано по метода **Mass Balance** на **RSPO** палмово масло за продуктите ни собствена марка от нехранителния асортимент, доколкото това е технически възможно и при условие, че има налична сертифицирана суровина.

ЦЕЛУЛОЗА

- До края на **2022 г.** целим всички опаковки и етикети на хранителните, домакинските и козметични продукти собствени марки да са от **рециклирани** или от **FSC/PEFC** сертифицирани първични целулозни влакна.



2025

ПАМУК

- При нехранителния ни асортимент собствена марка целим до края на **2025 г.** да използваме 100% памук от устойчиви източници, съответстващ на някой от стандартите **Cotton Made in Africa, Organic, Global Organic Textile Standard** или **Fairtrade**.



Дългосрочен ангажимент

РИБА

- Рибата е незаменим източник на храна и ценен протект за хората, а над 800 милиона души в света разчитат на риболов и свързаните с него дейности за осигуряването на прехраната си. Нашият дългосрочен ангажимент е да предлагаме повече рибни продукти, които са сертифицирани в съответствие с най-утвърдените международни стандарти, като **MSC (Marine Stewardship Council)**, **ASC (Aquaculture Stewardship Council)** и **GlobalGAP**.

С инициативата си „Дай шанс на Балканката“ Лидл България има за цел да допринесе за запазването на биологичното разнообразие в българските реки и да защити един от най-бързо изчезващите видове в Европа – балканската пъстърва. В резултат от 2013 г. са зарибени 31 български реки, с 350 000 балкански пъстърви.



3.3 Прилагане и контрол

Ние разбираме прилагането на корпоративното ни задължение за полагане на необходимата грижа като динамичен процес, чийто обхват и структура непрекъснато преразглеждаме и развиваме с помощта на външни заинтересовани страни и партньори (например граждански организации, представители на служителите).

Нашият фокус пада на първо място върху избягването или смекчаването на рисковете за правата на човека и за околната среда при производството на стоките ни под собствена марка, които не само съставляват основната част от нашия оборот, но и за които носим пряката отговорност. Ние интегрираме знанията от нашия анализ на веригата на доставки във вътрешните ни процеси и регламенти при снабдяването с търговски стоки. В същото време разработваме и насоки за нашите бизнес партньори. Те определят как да бъдат създадени системи за социален мениджмънт, които да благоприятстват подхода за изпълнение на задължението за полагане на необходимата грижа нататък по веригата на доставките. При търговията с продукти на други търговски марки също споделяме визиите си за устойчивост във веригите на доставки и очакваме изискванията да бъдат взети предвид от бизнес партньорите ни, представляващи съответните брандове.

За да можем ефективно да се противопоставим на възможните отрицателни въздействия и да гарантираме, че правата на човека в нашите вериги на доставки се спазват, трябва всички участници да дават своя принос. Ето защо, бихме искали да повишим информираността на всички релевантни служители и бизнес партньори относно определените от Лидл ключови теми чрез специализирани обучения и тренинги: консултантите ни за корпоративна социална отговорност редовно провеждат вътрешни работни срещи с всички търговци, а в допълнение се провеждат и обучения от експерти във веригата на доставки от организации като Save the Children, GIZ, CARE и Fairtrade.

Като част от нашия управленски подход, ние изискваме от нашите партньори последователно да прилагат всички мерки. Това включва също проверка и оценка на нашите доставчици въз основа на критерии за корпоративна социална отговорност и извършване на независими одити.

При храните, в допълнение към сертифицирането, също активно се застъпваме за по-устойчивото производство на суровините: подкрепяме различни проекти, които се фокусират върху началните етапи от нашите вериги на доставки, и по-специално насърчаваме специализацията на малките фермери в областта на устойчивите практики за отглеждане и добиване на суровините.

Наясно сме, че в много от високорисковите вериги на доставки са заети предимно жени, които поради различни, специфични за страната или отрасъла причини, са особено изложени на потенциални рискове от нарушения на правата на човека. В тази връзка Лидл България подписа Принципите на ООН за овластяване на жените.

Принципите на ООН за овластяване на жените

Основни рискове: дискриминация

През 2020 Лидл България подписа Принципите на ООН за равнопоставеност на жените. Принципите на ООН за равнопоставеност на жените са съвместна инициатива на ООН Жени и Глобалния договор на ООН. Това е първата световна инициатива, която целенасочено се занимава с темата за насърчаване и овластяване на жените във веригите на доставки и компаниите. Тя е насочена към фирми и концерни, и обхваща следните принципи за овластяване на жените в компаниите:

1. Установяване на култура на управление, насърчаваща равнопоставеността.
2. Справедливо отношение към всички жени и мъже на работното място – спазване и насърчаване на правата на човека и недопускане на дискриминация.
3. Гарантиране на здравето, сигурността и благополучието на всички служители.
4. Насърчаване на образованието, обучението и професионалното развитие на жените.
5. Насърчаване на предприемачеството сред жените, засилване тяхната роля във веригата на доставки и уважение към тяхното достойнство във всички маркетингови практики.
6. Насърчаване на равнопоставеността чрез обществени инициативи и застъпничество
7. Измерване и отчитане на напредъка в постигането на равнопоставеност между жени и мъже.

Ние приветстваме факта, че важните за нас теми за равнопоставеността и равенството между половете придобиват все по-голямо значение.

Бихме искали също така да насърчим овластяването на жените във веригата на доставки. Така например проект в Гватемала се фокусира върху засилването на ролята на жените в производството на кафе, докато в Боливия във фокуса стои насърчането на дребните стопанства за отглеждане на кафе в рамките на кооперативите. В Кот д'Ивоар е разработен проект за прилагането на устойчиви методи при отглеждането и производството на какао – само с тази акция ние достигнахме до 18.000 дребни фермери (виж и 3.3.2 Устойчива верига на доставка на какао).

Всички тези проекти имат за цел да подкрепят производителите на суровини и да разширят техните знания и умения, за да реализират по-високи доходи и своевременно да се адаптират към последиците от изменението на климата. Тези проекти реализираме съвместно с лицензирани партньори като Fairtrade, CARE, UTZ, RTRS и GIZ.

Нашите партньори

Продуктови сертификации



Инициативи от множество заинтересовани страни:



Партньори



Убедени сме, че само в сътрудничество с граждански организации, експерти и други компании можем да постигнем ефективни и дългосрочни подобрения във веригите на доставки. Затова се свързваме със съответните участници, влизаме в партньорства с множество заинтересовани страни или участваме във вече съществуващи инициативи от множество заинтересовани страни. Така например Lidl е член на Управителния съвет на RTRS, активен член на World Banana Forums, член учредител и включително и в настоящия момент член на Управителния съвет на Форума за устойчиво какао, член е на техническата консултативна комисия на GLOBALG.A.P GRASP и е член на работни групи в рамките на Бангладешкото споразумение, на инициативата ACT и на RSPO.

Друг основен елемент от нашия подход са независимите проверки въз основа на изискваните сертификати или в рамките на социални одити. Разбираме, че тези проверки сами по себе си само в ограничена степен са подходящи за подобряване на условията на труд или за установяване на скрити нарушения като например нарушението на забраната за използване на принудителен труд. Въпреки това контролът от независимите институти е важен инструмент за разкриване на потенциални индикатори за риск и целенасочен анализ на ситуацията във веригата на доставки. Например, ние извършваме базирани на риска социални одити на SEDEX във веригата на доставки на нашия хранителен сегмент, за да контролираме условията на труд и по този начин непрекъснато да ги подобряваме. Като част от одити, някои от които продължават няколко дни, независимите одитори оценяват на място дали се спазват здравните разпоредби, законоустановеното работно време, трудовите права и други изисквания.

В нашите вериги на доставки на плодове и зеленчуци работим съвместно с GLOBALG.A.P GRASP. Оценяването от външни одитори ни позволява да оценим всички наши земеделски производители, използвайки основни социални показатели.

При нехранителния ни асортимент редовно проверяваме стандартите за правата на човека и всяка година провеждаме независими аутфог BSCI социални одити на всички производители на собствени марки в страните извън Европа. Систематично оценяваме резултатите от тези одити и на тази основа взимаме търговските си решения.

Разбира се, тук също комуникираме очакванията си към нашите доставчици – в целенасочени политики, например в нашата политика за отговорно набирание на персонал, част от изискванията ни са за активно предотвратяване на детския и принудителния труд.

При нехранителния ни асортимент също се ангажираме чрез различни проекти и мерки за подпомагане, за да се справим с екологичните и социални предизвикателства, особено в сферата на производството на текстил – ниските стандарти на труд и опазване на околната среда и високо потребление на суровини, химикали, енергия и вода.

В периода от 2009 г. до 2019 г. заедно с нашия партньор GIZ осъществихме проекти в Бангладеш и Китай за интензивно подпомагане на около 200 доставчици, които бяха запознати със стандартите за околна среда, труд и безопасност. Това ни даде възможност да постигнем цели на Greenpeace Detox-кампанията, към която Lidl се присъедини през 2014 г. За постигането на по-добри стандарти за безопасност на труда и противопожарна защита в дългосрочен план при производителите на текстил в една от основните страни-производители – Бангладеш – Lidl подписа международното споразумение за противопожарна защита и безопасност на сградите, така нареченото Bangladesh Accord on Fire and Building Safety. В допълнение прилагаме пряк подход спрямо продукта и суровината, за да подобрим екологичните и социални ефекти: с колекцията на Lidl Cradle-to-Cradle представихме на пазара текстилни продукти, разработени в съответствие с биологичния кръговрат, т.е. напълно разградими след приключване на използването им.

В случаи на нарушения на трудовото право във веригата на доставки Lidl се стреми да работи съвместно със своите търговски партньори върху това да се подобри ситуацията. Деловите отношения се прекратяват поради нарушения на правата на човека, само ако са разгледани всички други възможности. За да разберем по-добре въздействията от нарушенията на правата на човека в рамките на нашата верига на доставки, в допълнение към социалните одити ние въвеждаме три проучвания за социална съвместимост, така наречените оценки на въздействието върху правата на човека (Human Rights Impact Assessments), които също ще публикуваме.

На следващите страници представяме селекция от конкретни казуси и обясняваме мерките, които сме предприели в засегнатите вериги на доставки въз основа на идентифицираните рискове.



3.3.1 Необходими за издръжка заплата и доходи

Основни рискове: дискриминация, ниски заплати

Lidl признава необходимия за издръжка доход чрез достатъчен размер на трудовото възнаграждение като основно право на човека. Това е единственият начин служителите или работничките и работниците да постигнат приемлив жизнен стандарт за себе си и семействата си. В световен мащаб все още стотици милиони хора продължават да живеят в бедност. Често тези хора получават възнаграждения или доходи, които са твърди ниски, за да могат да се издържат. По-специално земеделските стопани в най-слабо развитите и развиващите се страни трудно могат да се прехранват от работата си, въпреки че дават важен принос за създаването на стойност в глобален план.

Необходимата за издръжка заплата, респективно необходимия за издръжка доход, трябва да покриват разходите за храна, вода, жилище, образование, здравно осигуряване, транспорт, облекло и други основни потребности. Към това спадат и спестявания за неочаквани събития.

Още през 2006 г. чрез Етичния си кодекс Lidl ясно си постави целта за гарантиране на необходимите за издръжка трудови възнаграждения и оттогава се ангажира с осигуряването на по-добри заплати, които се реализират например чрез нашите Fairtrade сертифицирани продукти.

И до днес остава следното най-важно предизвикателство: Как можем да работим заедно с други участници, за да помогнем на повече хора от нашите вериги на доставки да постигнат необходимото за издръжка трудово възнаграждение или доход? За тази цел Lidl и други компании сключиха споразумение за доброволен ангажимент за осигуряване на необходимите за издръжка заплата и доходи. Заедно се ангажираме със следните ключови дейности и обучаваме нашите партньори и търговци по отношение на тяхното изпълнение:

- **Насърчаване на приемането на ангажимента на ниво компания**
Ние се уверяваме, че всички, имащи отношение към процеса колеги от нашата компания, разбират спешността от осигуряване на необходимите за издръжка заплата и доходи.
- **Обвързване с регламентите за устойчивост**
Целта на нашите собствени регламенти е да наложим необходимите за издръжка доходи и трудови възнаграждения в нашите глобални вериги на доставки. Тази позиция вече ясно сме изразили в нашия Етичен кодекс от 2006 г.
- **Повишаване на прозрачността в нашите вериги на доставки**
Ние бихме искали да постигнем повече прозрачност, за да можем да оценим по-добре въздействието на продукти си собствена марка върху трудовите възнаграждения и доходи. Повече информация за нашите конкретни планове за повече прозрачност виж в т. 3.5 Комуникация



- **Идентифициране на рискове**

Ние ще развием още по-добро разбиране за това, при кои суровини и в кои региони за снабдяване и структури на веригите на доставки съществува особено висок риск за това, производителите да получават ниски доходи и възнаграждения.

В рамките на нашето членство във [Fruit Juice Platform](#) ние подкрепяме проучване в Бразилия, което трябва да установи пропуските в доходите и възнагражденията при отглеждането на портокали.

- **Определяне и минимизиране на пропуските в доходите и възнагражденията**

Ние правим анализи на пропуските в доходите и възнагражденията на ниво производител в нашите глобални високорискови вериги на доставки.

С разработването на WayToGo шоколада през 2019 г. Lidl оказва непосредствено влияние за по-високи доходи на ганайските фермери, отглеждащи какао. Доходите на отглеждащите какао фермери в Гана през 2018 г. съответстваха на около 52 % от дохода, считан за необходим за издръжка. В рамките на партньорството с Fairtrade, фермерските кооперативи Куара Коккоо и неправителствената организация Rikolto, Lidl плаща в Гана за всеки тон какао, което се използва в производството на шоколад WayToGo, допълнителна премия към Fairtrade-премията. Тези пари ще се инвестират в проекти, които допълнително и устойчиво подобряват ситуацията с доходите на гребните фермери. Още през първата година нашият проект ще достигне до 440 гребни фермери, една четвърт от които са жени.

- **Насърчаване на отговорните практики на закупуване**

Ние анализираме възможностите и предизвикателства за намаляване на пропуските в доходите и заплатите в рисковите вериги на доставки. Въз основа на резултатите, в тясно сътрудничество с нашите търговци и доставчици, ще разработим отговорни практики за закупуване и свързани с тях стратегии за изпълнение.

Lidl се присъедини към инициативата „Action Collaboration Transformation“. [ACT](#) е първото глобално споразумение, което се стреми към сключване на Колективни договори в областта на текстилната промишленост в страните на производство. Договорените в този контекст възнаграждения се подкрепят от отговорните практики на участващите компании за закупуване на стоките. ACT разработи и механизъм за оценка на въздействието на инициативата: Производителите на текстил и представителите на работниците оценяват колко ефективно компанията изпълняват своите задължения и съответно дават възможност за по-високи заплати. Като начало във фокуса на ACT попадат Камбоджа, Мианмар, Бангладеш и Турция.

- **Оценка на въздействието**

Ние идентифицираме и тестваме методи, с които ефектите на нашия подход върху доходите и възнагражденията при производителите могат да бъдат ефективно анализирани и оценени.



3.3.2 Устойчива верига на доставки на какао

Основни рискове: детски труд, принудителен труд, ниски заплати, климатични промени, загуба на биоразнообразие, обезлесяване

Какаото е важна суровина за нашия асортимент. Нашият анализ на риска показва, че в неговата верига на доставка – и по-специално при неговото отглеждане – съществуват както човешко-правни, така и екологични рискове. В основните страни на отглеждане в Западна Африка производството на какао често е свързано с нарушаване на човешките права като използване на детски труд, принудителен труд, несправедливо заплащане под екзистенциалния минимум. Допълнително силно колебаещите се цени застрашават доходите на гребните фермери, които произвеждат 90% от световната реколта от какао. Екологичните рискове се изразяват в обезлесяването на тропическите гори и допълнителни по-нататъшни промени в използването на земята. В Западна Африка площите, засадени с какао между 1967 г. и 2011 г. са се увеличили с повече от 107% и това е основната причина за загубата на площите от гъждовни гори в този район. Обезлесяването води до високи емисии на парникови газове и по този начин застрашава не само функционирането на екосистемите, а също и препитанието на хората в района.

За да се противодейства на тези ефекти във веригата на доставка на какао ние задължаваме нашите доставчици на първо място да спазват Етичния кодекс на Lidl. Освен това ние залагаме на закупено от сертифицирани площи какао, като например съгласно Fairtrade-принципите. Те гарантират по-добри цени за семействата на гребните фермери и хуманни условия на труд за наетите в плантацията в най-слабо развитите и развиващите се страни. Същевременно при отглеждането съгласно Fairtrade се обръща внимание върху защитата на горите и екосистемите. До края на 2022 година Лидл България ще закупува суровина за целия си асортимент от собствени марки на 100% от сертифицирано какао. Това допринася за защита на климата и заобикалящите ни екосистеми. Много от стандартите за екологично отглеждане съдържат освен това и социални критерии.

С цел активно насърчаване на екологичното и социално отговорно отглеждане Lidl финансира от 2012 г. до 2019 г. заедно с Немското дружество за международно сътрудничество (GIZ) в Кот д'Ивоар изграждането на Център за обучение на фермери, отглеждатели какао, както и на гребни производители на какао. Обученията и допълнителните курсове относно отглеждане чрез устойчиви и високодобивни методи достигнаха до 18000 жени и мъже фермери.

Като централно предизвикателство остава ситуацията с доходите на гребните фермери. През 2019 г. Lidl като първи търговец в света стартира с проекта WayToGo производството на собствена марка, с която да може непосредствено да повлияе за по-високи доходи на фермерите, отглеждатели какаото, в Гана. За тази цел Lidl си партнира с Fairtrade, кооперацията Kuara Kokoo и неправителствената организация Rikolto. Този проект трябва целенасочено да подобри заплащането на ганайските производители на какао: Lidl заплаща допълнителна Fairtrade-премия, която служи за повишаването на доходите. Най-съществено е, че с този проект може да се проследи произхода на какаото съвсем ясно – чак до кооперативите в Гана, които го отглеждат за Fairtrade-сертифицираните ни шоколади. Ние и нашите бизнес партньори сме посетили тези кооперативи и имаме задълбочен поглед върху тяхната дейност.

Нашият шоколад WayToGo вече се продава в Белгия и Холандия и в бъдеще ще може да се закупи и във всички останали европейски страни, в които Lidl оперира. С проекта ние още веднъж подчертаваме нашето отношение към справедливата търговията.

Още информация за нашите усилия относно веригата на доставки на какао е достъпна в нашето

[Становище за по-устойчиво закупуване на какао.](#)



3.3.3 Устойчива верига на доставки на риба

Основни рискове: принудителен труд, разхищение на ресурси, загуба на биоразнообразие

Нашият анализ на риска показва, че в рибния сектор защитата на рибните запаси и подкрепата на нуждаещи се от защита работници е от съществено значение. Моретата стабилизират климата и са жизнено пространство за многобройни видове животни и растения. Рибата е източник на храна за милиони хора, а в много развиващи се страни рибата е най-важният източник на протеини. Организацията по прехрана и земеделие (FAO) на ООН счита, че 33% от комерсиално използваните рибни популации са подложени на прекомерен улов, а 60% са максимално използвани (състояние към юли 2018 г.). Прекомерният риболов застрашава не само основната храна на милиони хора, а същевременно заплашва сериозно биологичното разнообразие.

Lidl активно се ангажира за по-голяма отговорност в търговията с морските и рибните продукти. Затова полагаме големи грижи за опазването и защитата на световните морски екосистеми. Заложили сме също така обвързващи цели за защита на хората и техните трудови права при производството на тези продукти.

Сертификатът MSC гарантира, че рибните запаси остават на устойчиво ниво.

Критериите за този сертификат за риболов включват по-отговорно използване на риболовните уреди, свеждане до минимум на страницния улов и по този начин съхранява местообитанията на риби и руги

морски животни в дългосрочен план. В допълнение стандартът MSC гарантира, че всички доставчици са проверени относно техните политики за принудителен и детски труд.

С логото на ASC се означават риба и морски гарове от рибни ферми, които използват отговорни практики за развъждане, за да сведат до минимум въздействието върху хората и околната среда.

Lidl насърчава тези организации, но в същото време изисква и подкрепя тяхното по-нататъшно развитие. Затова ние специално приветстваме, че MSC 2020 прави задължително провеждането на социален одит (SMETA, BSCI или SA8000) в страните с висок риск за всички собственици на сертификати MSC.

Дистанцираме се категорично от нелегалния, недеklarиран и нерегулиран риболов (IUU Fishing = Illegal, Unreported and Unregulated Fishing), както и от незаконните методи за риболов. От своите доставчици на риба Lidl изисква продуктите да могат да се проследяват по цялата верига на доставките. Затова те следва да зложат на методи с малък риск и да изключат прилагането на суровини от IUU-риболов. Допълнителна информация по темата можете да намерите в нашето [Становище относно устойчивото закупуване на риба, миди, ракообразни и продукти от тях.](#)



3.3.4 Сертифицирани банани

Основни рискове: ниско заплащане, дискриминация, трудови права, изменението на климата, високо потребление на вода

Бананът е най-консумираният пресен плод в света. Конвенционалното отглеждане на банани обаче носи значителни екологични рискове като например загуби на биологично разнообразие и изключително намаляване на разнообразието от сортове търгувани банани. Социалните рискове се крият в нарушаването на трудовите права и твърде ниското заплащане на работниците в банановите плантации.

С предлаганите от нас банани, сертифицирани от Rainforest Alliance, ние искаме да допринесем за по-добри условия на живот и труд на производителите и за по-строги екологични стандарти в държавите-производители. Поемайки отговорност за по-устойчивото производство на своите продукти, Лидл България предлага само банани с био сертификат или сертифицирани от Rainforest Alliance. С това Лидл България прави още една важна стъпка в разширяването на своя устойчив асортимент. Ние искаме да убедим клиентите в България, че сертифицираните банани могат да заменят конвенционалните банани.

Сертифицираната продукция дава своя принос по цялата верига на добавена стойност и във всички сфери на производство в държавите на произход. Изискването за сертификата е спазването на определени социални, екологични и икономически стандарти от производителите в банановите плантации.

Така например се обръща внимание на предотванване на почвите от ерозия и водите от замърсявания, опазване на околната среда и човешкото здраве чрез забрана на употребата на определени пестициди, като се ползват по-щадящи методи за борба с вредителите, опазват се местообитанията на дивите животни и чувствителни екосистеми, подпомагат се фермерите с управленски практики за повишаване на ефективността. Освен това, сертификатът обхваща и адекватното заплащане, достъпа до чиста вода, наличието на санитарни помещения, спазването на правилата за здравословен и безопасен труд, както и осигуряването на достъп до медицински услуги и образование за работниците и техните семейства.

Lidl не само работи за подобряване на условията при отглеждането на банани, а се грижи също за установяването на трайни позитивни тенденции в развиващите се страни – чрез членство в асоциации и инициативи с множество заинтересовани страни, както и чрез съвместна работа с други компании и участници. През 2016 г. например бяхме първият дискаунтър, който се присъедини към World Banana Forum (Световния форум за бананите), като по този начин активно допринасяме за по-добри производствени и работни условия в сектора на производството на бананите.

Не на последно място, ние предприемаме сериозни стъпки чрез партньорствата ни за постигане на заплащането на необходимите за издръжка доходи в сектора на бананите – в сътрудничество с World Banana Forum и Global Living Wage Coalition (Глобалната коалиция на жизнените възнаграждения) се определят ориентировъчни стойности за необходимия за издръжка доход, които да се налагат с изискванията на сертификацията Fairtrade.

Fairtrade помага за постепенното повишаване на заплащането до необходимото за издръжка ниво, за спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд, за борба с дискриминацията и насилие на полова основа, както и за практикуване на по-устойчиво земеделие. Изплащането на Fairtrade-премиите носи полза за цялата общност – Парите се използват за финансиране на програми за обучение на работниците от плантациите, за нови училища за децата и подобряване на инфраструктурата.

В същото време Fairtrade-премиите могат да се използват целево специално за директното увеличаване на доходите. Така инициативите от множество заинтересовани страни сериозно представляват интересите на производителите.

3.4 Усъвършенстване

Като устойчива компания проверяваме непрекъснато ефективността на нашите мерки и се стремим съответно към постоянното им подобряване. За това ни помагат постоянният обмен с нашите заинтересовани страни и експертният опит на нашите партньори, доставчици, както и неправителствени организации. В допълнение, консултантът по корпоративна социална отговорност от „Стоково снабдяване“ съпътства този процес чрез мониторинг и редовно докладване. Допълнителната информация, получена от този диалог, се интегрира в изпълнението на задължението ни за необходима грижа.

За изпълнението особено важна роля имат функциониращите механизми за подаване на жалби и мерките за възстановяване – всеки свидетел на евентуално нарушаване на човешките права и всеки, който сам е засегнат, трябва да има осигурен достъп за осъществяване на контакт. Убедени сме, че ефективното управление на жалбите може да помогне за ранното идентифициране на проблемите и целенасоченото разследване на нарушения на правата на човека. Ето защо, Lidl се ръководи от Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека (UNGP) и залага на легитимен, свободно достъпен, законосъобразен, прозрачен, разбираем и балансиран процес за подаване на жалби, който се основава на обмен и диалог, като в същото време ние непрекъснато надграждаме вече наученото. Механизмите за подаване на жалби са част от нашия [Етичен кодекс](#).

За тази цел Лидл България предоставя възможност за алармиране относно нарушения на човешките права, както и за социални и екологични нарушения чрез онлайн система за подаване на сигнали. Всички постъпили сигнали се обработват независимо от отговорен служител по нормативното съответствие. Онлайн системата за уведомяване е интернет базирано приложение и е достъпна от всяко устройство, което има връзка с интернет, чрез следния линк: [към онлайн системата за уведомяване](#).

За особено рисковите вериги на доставки Lidl работи по въвеждането на допълнителни механизми за подаване на жалби, които са специфични за тях. Така например Lidl е активен член на работна група на Бангладешкото споразумение (Bangladesh Accord), насочена към разработването на подходящ механизъм за подаване на жалби за текстилните работници в Бангладеш.



3.5 Комуникация

Чрез Доклада ни за устойчиво развитие ние се ангажираме редовно и изчерпателно да информираме вътрешните и външните заинтересовани страни за предизвикателствата, напредъка и най-новите си констатации. Като част от нашата прозрачна и пълна отчетност, ние се ангажираме със следното:

Извършваме редовен анализ на риска във веригите на доставки за целия си асортимент. Резултатите си подлагаме на непрекъсната оценка и ще ги публикуваме от 2020 г., като ежегодно ще ги обсъждаме с нашите заинтересовани страни.

През **2020 г.** искаме да разработим подход, с който да насърчаваме заплащането на необходимите за издръжка доходи и заплати в нашите глобални вериги на доставки, по този начин допълнително намалявайки съществуващите разлики в заплащането. Вече сме започнали мерки за това в следните вериги на доставки:

- Верига на доставки на портокали в Бразилия (в рамките на Juice CSR Platform)
- Верига на доставка на какао в Гана (в рамките на проекта WayToGo)
- Верига на доставки на банани в Еквадор (като част от партньорството с Fairtrade)
- Текстилна верига на доставки в Камбоджа, Мианмар, Бангладеш и Турция (в рамките на АСТ)

В допълнение към тези големи проекти непрекъснато осъществяваме програми, които пряко подпомагат жените, гребните фермери и работниците в приоритетните вериги на доставки и подобряват шансовете им за получаване на необходимия за издръжка доход или заплата. За целта искаме да подпомогнем развитието на сравнителни показатели за заплащане (Living Wage/ income Benchmarks).

От май **2020 г.** ще увеличим прозрачността на нашите вериги на доставки и ще предоставим повече информация за нашите преки доставчици. Това включва имената и адресите на производителите на нашите нехранителни продукти собствена марка.

До края на **2021 г.** ще проведем три оценки за социално въздействие, така наречените Human Rights Impact Assessments, във високорисковите ни вериги на доставки. Акцентът е върху влиянието на нашите корпоративни дейности

върху рисковете за правата на човека, които засягат особено жените, гребните фермери и работниците. Започваме с оценки при чая в Кения, при бананите от Южна Америка и при горските плодове в Испания. Като част от този процес ще работим със заинтересовани страни, включително граждански организации, представители на служители и общности. Резултатите и свързаните с тях планове за действие ще публикуваме.

От **2021 г.** ще извършваме тези оценки три пъти годишно (до 2025 г.). Непрекъснато ще тестваме нашия подход и ще го доразвиваме, използвайки международно признати методи

Планираме да предоставим на потенциално засегнатите лица в особено високорискови вериги на доставки лесен достъп до прозрачни механизми за подаване на жалби и ефективни мерки за възстановяване до края на **2021 г.**

До края на **2021 г.** ще публикуваме корпоративната си позиция относно равенството между половете във веригата на доставки.

4. Организация и отговорности

Отговорността за корпоративното задължение за полагане на необходимата грижа се носи от Ръководството на Лидл България. В рамките на организационната структура отговорността за изпълнението ѝ е възложена на отдел „Стоково снабдяване“. В международен план отделите осъществяват редовен експертен обмен с участието и на външни експерти, които консултират компанията относно по-нататъшното развитие на мерките и целите, касаещи корпоративното задължение за полагане на необходимата грижа.

