

Политика относно микропластмасата



Заслужава си!
Вече знаеш защо.



Съдържание

1. Нашата дефиниция за микропластмаса	3
Екологични въздействия	3
Нашият подход	4
2. Обхват	5
3. Нашите мерки.....	5
4. Сертифициращи организации и лого.....	6
5. Източници	7

1. Нашата дефиниция за микропластмаса

Тъй като понастоящем няма единна дефиниция за термина „микропластмаса“, Lidl разбира микропластмасовите частици като твърди, визуално разпознаваеми пластмасови частици, по-малки от пет милиметра, с абразивен ефект и неразтворими във вода.

Различават се два вида микропластмаса - първична и вторична. Като първична микропластмаса се обозначават промишлено произведени пластмасови частици, които преднамерено с технологична цел се добавят към даден продукт. Това включва например пластмасови микрочастици, които се използват като абразиви в продукти за пилинг. В дискусиата за твърдите пластмасови частици, които са по-малки от пет милиметра, често се използва английският термин "Microbeads".

От друга страна вторичната микропластмаса възниква, при разпадането на пластмасите в околната среда. Например чрез износване на гуми или пластмасови отпадъци като опаковки, торбички или бутилки (т.нар. макропластмаса), които попадат в природата и там се разпадат на по-малки и по-малки пластмасови частици.

Козметичните продукти и продуктите за лична грижа са често в центъра на обществения дебат за пластмасовите микрочастици. През 2018 г. Институтът за околна среда, безопасност и енергийни технологии „Фраунхофер УМЗИХТ“ (Fraunhofer UMSICHT), публикува обширно проучване за основните източници на микро- и макропластмаси¹. Изследването показва, че повечето микропластмаси попадат в околната среда чрез износването на гумите. От друга страна, освобождаването на микропластмаса от козметичните продукти представлява по-малко от един процент.

Lidl поема отговорност за продуктовете групи, върху които има директно влияние.

Екологични въздействия

Пластмасата като материал е обект на спорове, който представлява нарастващ проблем за околната среда, тъй като пластмасата често е биологично неразградима и поради това остава в природата в продължение на много години. Произвежда се предимно на основата на все по-оскъдната и изчерпваща се суровина суров нефт. Добивът на нефт причинява значителни екологични проблеми, дължащи се на замърсяването на почвата и водите, замърсяването на въздуха, фрагментация (раздробяване на местообитанията) на естествената среда или обезлесяване. Съществуват и социални предизвикателства като принудително преместване или болести, причинени от замърсяване на почвата и водите.

Освен рисковете при производството на микропластмаси има и проблеми с навлизането им в околната среда. Първичните микропластмасови частици, като тези, използвани в душ гелове, обикновено попадат с отпадните води в пречиствателните станции. Все още не е проучено достатъчно дали пречиствателните станции филтрират пластмасовите микрочастици от отпадъчните води в достатъчна степен. По този начин нефилтрирани пластмасовите микрочастици могат да попаднат в морето и подпочвените води. По отношение на количеството обаче, най-значимият източник на пластмасови микрочастици в морето е разграждането на по-големи пластмасови части във вторична

микропластмаса.

Попадайки в морето, микрочастиците от пластмаса, също като по-големите парчета от пластмаса, могат да доведат в зависимост от размера на живите организми – до наранявания на храносмилателния тракт при морските животни, да затруднят храносмилането, както и да блокират приема на храна. В допълнение микропластмасата може да бъде преносител, върху който се наслаждат замърсители, инвазивни видове (паразити) и патогени. Освен това, химичните вещества, за които се предполага, че са вредни за здравето, като например пластификатори, използвани като добавки в производствения процес на пластмаса, могат да се отделят във водата или в храносмилателната система на морските организми. Точните ефекти са предмет на настоящи изследвания.

Микропластмасата може също така да попадне в околната среда чрез утайки на отпадни води от пречиствателни станции, които често се разпръскват върху полетата като богат на хранителни вещества тор. Там частиците могат да бъдат погълнати от животни или да достигнат до водоеми или подпочвени води. Дори във въздуха могат да бъдат намерени остатъци от изхвърлена пластмаса.

Ето защо микропластмаса се открива във водата, на сушата и във въздуха, а чрез хранителната верига попада също и в храната, която консумираме. Тя вече се открива в много храни (напр. миди, риба, мед, бира) и в питейната вода. В пилотно проучване на Агенцията за околната среда на Австрия и Медицинския университет във Виена, за първи път са доказани микропластмасови частици в човешки екскременти при всички международни участници.² Точните токсикологични рискове за човека, произтичащи от навлизането на пластмаса, респективно на микропластмасови частици, в момента са предмет на различни научни изследвания.

Нашият подход

Ние сме част от групата Шварц (Schwarz Gruppe), която, със своите подразделения за търговия на дребно Lidl и Kaufland, принадлежи към най-големите търговски фирми в света. Групата Шварц осъзнава своята отговорност към околната среда и я прилага в рамките на своята дейност. С REset Plastic тя разработи цялостна международна стратегия, която е разделена на пет области на действие: Намаляване, Редизайн, Рециклиране, Премахване, както и Проучване и иновации, част от ангажмента и на Лидл България.

Пластмасовите микрочастици са частичен аспект на обществения дебат за пластмасата. От 2015 г. насам ние работим интензивно по темата и считаме, че намаляването на отделянето на микрочастици от всеки източник е важно. И досега обаче няма законова забрана на пластмасови микрочастици в козметичните артикули на европейско равнище. В тази връзка и от наша гледна точка за предпочитане е една единна европейска правна рамка, съдържаща също ясна дефиниция за микропластмасата.

Заедно с доставчиците на козметични продукти и продукти за лична грижа, Lidl прие следното целево споразумение:

Отказ от използването на микропластмаса в състава на козметичните продукти собствена марка до 2021 г., но при условие, че премахването на синтетични полимери не води до значително ограничаване на действието и/или безопасността на продукта.

Това се отнася за **пластмасови частици с абразивно действие** ("Microbeads"), които са по-малки от пет милиметра. Понастоящем вземаме предвид следните видове пластмаси: полиамид (PA), полиетилен (PE), полиетилен терефталат (PET), полиестер (PES), полиамиди (PI), полипропилени (PP), полиуретани (PUR).

Когато говорим за "Съставки без микропластмаса", ние включваме в нашата дефиниция и други биологично неразградими синтетични полимери*, които са твърди, диспергирани, гелоподобни, разтворени или течни. Те обхващат полиакрилати (напр. акрилни съполимери, акрилни кръстосано свързани полимери, полиакрилати, карбомер, полиметилметакрилат, полиакриламиди), поликватерен, полистирени, силикони (напр. метикон, диметиконол, други силоксани и силани), PEG > 35, PPG >50, поливинил (напр. поливинилпиролон (PVP), полилактична киселина (PLA), съполимери на етилен винил ацетат.

* Синтетичните полимери са изградени от свързани, чрез химични реакции към полимерни макромолекули, мономерни градивни елементи. Те трябва бъдат разграничени от полусинтетичните полимери, които са на основата на естествени полимери като целулоза и са химически модифицирани.

2. Обхват

Политиката за микропластмаса обхваща всички продукти собствена марка на Lidl в асортимента „козметика и продукти за лична грижа“.

3. Нашите мерки

В козметичните продукти на Lidl твърдата микропластмаса, базирана предимно на полиетилен (PE), полипропилен (PP), полиетилен терефталат (PET), поливинилхлорид (PVC), полиамид (PA), полистирол (PS) и полиуретан (PU), е премахната в голямата си част.

Например, твърдите пластмасови микрочастици, на основата на полиетилен (PE) и полипропилен (PP) в пилинг душ гелове са заменени с частици от пемза (перлит) или в ексофолиантите съответно с бамбукови частици (Bambusa Arundinacea Stem Powder).

В тясно сътрудничество с нашите доставчици вече предприемаме стъпки в посока намирането на подходящ заместител на така наречените "други синтетични полимери". Те включват например полиметилметакрилат (PMMA) и политетрафлуоретилен (PTFE), които все още се съдържат в основата за продукти, като съставки придаващи текстура, както и съполимери на стирол/ акрилати, които се използват в редица продукти като матиращи вещества.

Тези алтернативни заместители трябва обаче първо да бъдат анализирани и оценени по отношение на различни комплексни фактори като безопасност, екологична съвместимост, ефективност и технологична приложимост.

Лидл държи своите клиенти информирани за напредъка и новостите по темата за микропластмасовите частици, чрез публикации на тема устойчивост, като например Доклада за устойчиво развитие или чрез уебсайта на компанията.

4. Сертифициращи организации и логa



Лого "Съставки без микропластмаса"

За да могат клиентите на Lidl да разпознаят лесно кои продукти са без микропластмаса в съставките си, Lidl въвежда логото „Съставки без микропластмаса“ за козметични продукти и такива за лична грижа. Много от тези продукти вече са без микропластмаса – тяхното обозначаване с логото "Съставки без микропластмаса" увеличава значително прозрачността за клиентите по темата.

5. Източници

¹ Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik (UMSICHT): Kunststoffe in der Umwelt: Mikro- und Makroplastik. Достъпно на:

<https://www.umsicht.fraunhofer.de/content/dam/umsicht/de/dokumente/publikationen/2018/kunststoffe-id-umwelt-konsortialstudie-mikroplastik.pdf>

² Assessment of microplastic concentrations in human stool – Preliminary results of a prospective study – Philipp Schwabl, Bettina Liebmann, Sebastian Köppel, Philipp Königshofer, Theresa Bucsics, Michael Trauner, Thomas Reiberger, präsentiert im Rahmen der UEG Week 2018 in Wien am 24. Oktober 2018.