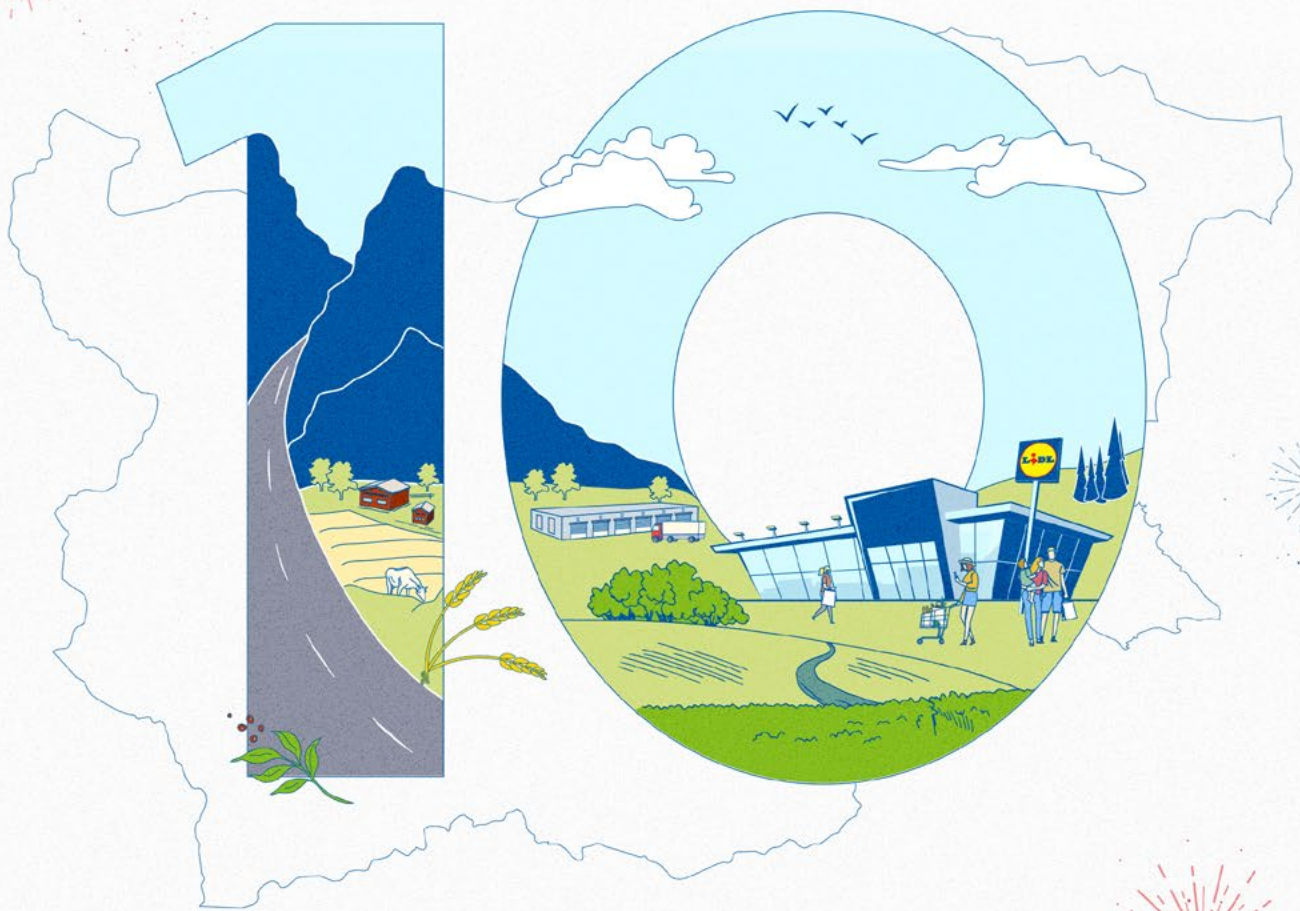




**Извадка от
Доклад за устойчиво развитие 2018–2019
Лидл България**



**10 години отговорни във
всичко, което правим!**



Вторият доклад за устойчиво развитие на Лидл България продължава ангажимента ни прозрачно и открито да споделяме как отговорно развиваме бизнеса си. В тази извадка ще Ви разкажем за подхода ни за устойчиво управление, както и как идентифицираме въздействията си във всеки етап от веригата за създаване на стойност, така че да увеличим позитивните и намалим негативните влияния от нашата дейност.

Устойчиво управление

Устойчивото развитие е залегнало в основата на бизнес модела на Lidl и присъства като принцип във всяка от дейностите ни. Ние искаме да генерираме печалба по отговорен и устойчив начин, съвместим с грижата за околната среда и социалната действителност. За да постигнем това, много важна част от управлението на устойчивото развитие и идентифицирането на свързаните с него значими теми е постоянният обмен на информация с вътрешните и външните заинтересовани страни - клиенти, НПО, институции, бизнес партньори, служители и медии. Чрез своята експертиза, наблюдения и конструктивни насоки към компанията, заинтересованите страни ни дават ценна обратна връзка, която намира отражение в нашата работа.

Стратегическата важност на устойчивото развитие за нашата компания има цялостно изражение в основните направления, на база на които е разработен и Моделът за устойчиво развитие на Lidl. Той идентифицира 4 основни етапа от веригата за създаване на стойност, всеки от които в детайл представя основните сфери на въздействие на бизнеса - от производството до предлагането на продуктите ни.

Модел за устойчиво развитие на Lidl



Във всеки етап от Модела за устойчиво развитие на Lidl идентифицираме въздействията си и си поставяме конкретни цели и ангажименти, за да ги управляваме по отговорен и устойчив начин. В следващите страници ще Ви разкажем в повече конкретика за резултатите, които постигнахме.





Суровини и земеделие

Суровините са един от най-важните фактори в хранителния сектор, затова работим целенасочено и постоянно в посока устойчив асортимент с най-добро съотношение качество-цена.



Още от януари 2018 г. въведохме изискването всички плодове и зеленчуци, доставяни за Лидл България, да бъдат от ферми със сертифицирани по световния стандарт за качество GLOBALG.A.P. производствени процеси.

Към ангажимента си за устойчиво закупуване на риба, миди, ракообразни и продукти от тях, публикувахме ясната си позиция за по-устойчивото закупуване на кафе, какао, чай, палмово масло, яйца, цветя и растения, целулоза и съдържащи я продукти, които са достъпни на нашия корпоративен уебсайт.

Придържаме се към най-утвърдените, признати и строги международни стандарти за отговорно отглеждане като Bio, Fairtrade, Fairtrade Sourcing Program, Rainforest Alliance, UTZ, MSC, ASC, FSC, RSPO и други.

Лидл България подкрепя отговорното отглеждане на животните. Ангажирани сме се да премахнем напълно пресните яйца от клетъчно отглеждани кокошки, както и от съдържащите ги продукти, от своя постоянен асортимент под собствена марка до края на 2025 година. Затова сме си поставили за цел яйцата, които предлагаме на нашите клиенти, да са минимум от подово отглеждани кокошки, като съответно включихме в постоянния асортимент за цялата страна яйца от свободни кокошки и био яйца.

Гордеем се, че предлагаме единственото прясно месо и единствената прясна риба под собствена марка на българския пазар, изпитани и сертифицирани от световния лидер в контрола на хранителни стоки SGS.



Производство и доставки

Системата за контрол на качеството на Lidl се прилага по един и същи начин във всички държави, в които оперираме. Работим в пряка връзка с производители и доставчици, за да управляваме цялостното ни въздействие върху околната среда и обществото. Изискваме от нашите партньори суровините да се обработват по такъв начин, че да запазят хранителните си качества и свежестта си, докато достигнат до крайния потребител. Имаме стриктни изисквания към качеството и здравословните и безопасни условия на труд. Изискваме отговорно отношение от страна на доставчиците си по отношение на техните служители.

Знаем колко важно е да използваме ресурсите разумно, а отпадъците – да рециклираме и оползотворяваме.



Затова работим усилено в посока 100% от пластмасовите опаковки на продуктите под собствена марка да са максимално рециклируеми, както и към намаляване на влаганата пластмаса в опаковките на продукти под собствена марка с 20% до 2025 г.





Операции и процеси

Разполагаме с два логистични центъра (в с. Равно поле и Кабиле), които обслужват различните региони на страната, като по този начин осигуряваме сигурност на доставките. Следваме максимално оптимизирани маршрути за доставка, с цел намаляване на разстоянието, изминато от единица продукт. Това осигурява максимална свежест на продуктите и същевременно води до намаляване на количеството отделени вредни емисии от транспорта.

Стремим се да управляваме всички въздействия върху околната и социалната среда, които произтичат от операциите ни. Прилагаме високи изисквания към изграждането на филиалите ни и регулярно ги обновяваме с цел оптимално потребление на ресурси.

Осигуряваме професионално и личностно развитие на нашите служители, както и мотивиращо заплащане, което да допринесе за пълноценен начин на живот.



Потребители и общество

Отличителна характеристика на портфолиото от продукти собствена марка, което предлагаме, е оптималното съотношение качество-цена.

Помагаме на нашите клиенти да направят информиран избор, когато пазаруват. Освен законосъобразно етикетирани, опаковките на продуктите съдържат и допълнителна доброволна информация. Тя се отнася например за сертификати за устойчивост или информация за продукти без лактоза, без глутен или веган, както и за подобрения в опаковките с грижа за околната среда. Чрез информационни кампании и проекти за корпоративна социална отговорност поставяме фокус върху важни теми за обществото и околната среда.



Следваме принципа на предпазливостта

В контекста на нашите бизнес решения искаме да избегнем и/или значително да намалим всички възможни отрицателни въздействия или вреди за околната среда и човешкото благосъстояние. Това прави принципа на предпазливостта от Декларацията от Рио де Жанейро по околната среда и развитието неразделна част от нашето корпоративно управление.

През октомври 2019 публикувахме новата ни Политика за Корпоративно задължение за полагане на необходимата грижа при снабдяването с търговски стоки собствена марка, в която разглеждаме социалните и екологични рискове от нашата търговска дейност и подходящите мерки за тяхното смекчаване.



В основата на управлението ни са нашите ценности,

чрез които гарантираме, че всеки наш служител се стреми към постигането на една и съща обща цел, а именно – осигуряването на продукти с оптимално съотношение качество-цена за нашите клиенти. Затова ние сме:



целенасочени

Измерваме успеха си с постигнатите резултати и следваме целите си.



отговорни

Носим отговорността на голяма международна компания и дълбоката човешка отговорност пред обществото



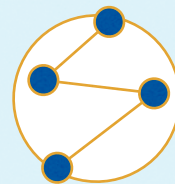
амбициозни

Колкото повече растем, толкова по-високи цели си поставяме.



честни

Нашата дума тежи на мястото си. Имаме ясна структура и ясни вътрешни правила.



динамични

Заедно формираме силен екип – гъвкав и динамичен, който планира смело и с размах.

За да разберете повече за нашия ангажимент за отговорно поведение и устойчивост, разгледайте пълната версия на втория Доклад за устойчиво развитие на Лидл България (2018-2019) [тук](#).

10 години отговорни във всичко, което правим!

