

Търговска политика

Вериги на доставки без обезлесяване

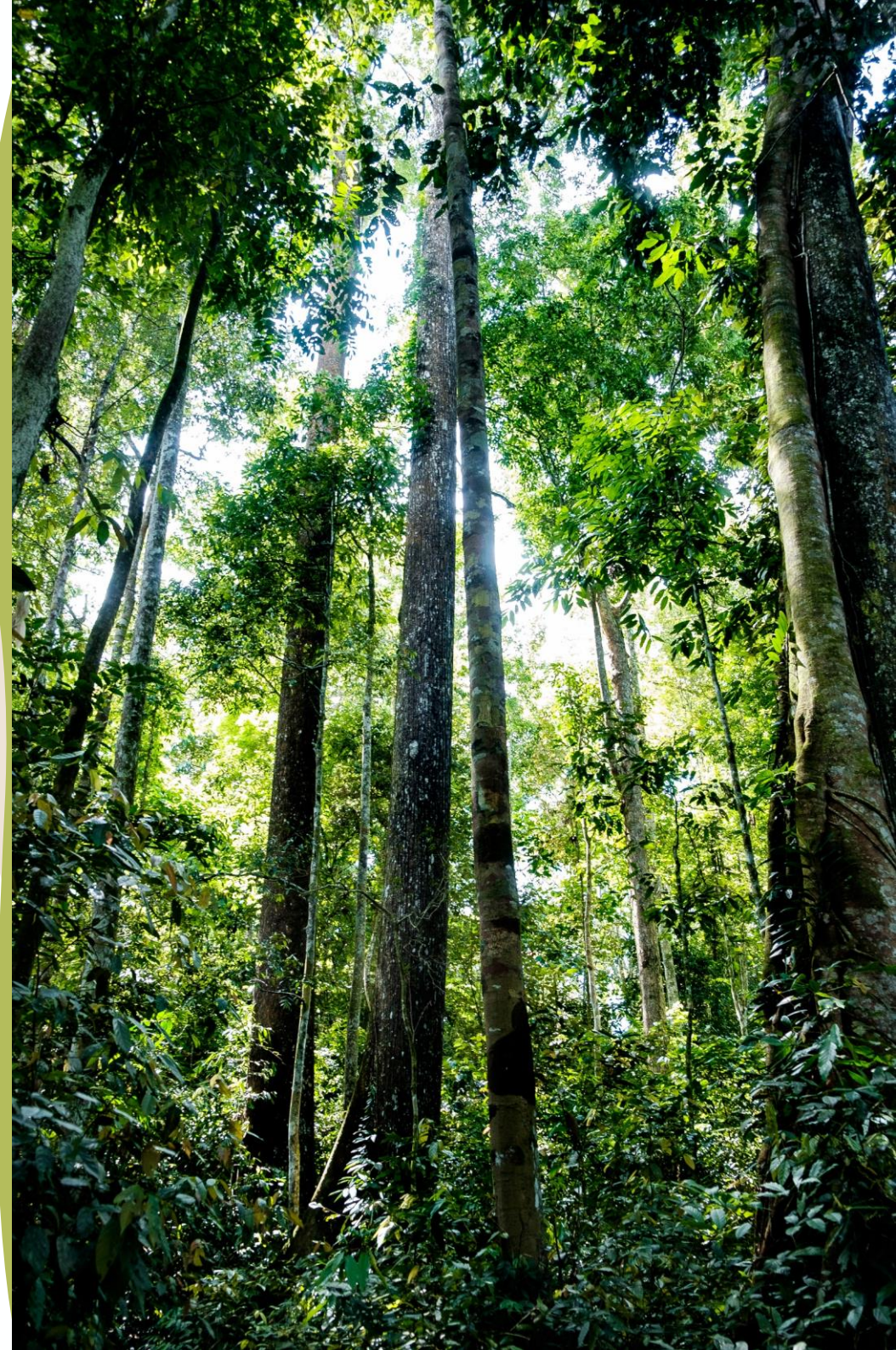


ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД – Актуално към 24.06.2025



Съдържание

Нашата отговорност към обезлесяването и преобразуването на гори	4
Контекст	6
Нашият ангажимент	10
Нашият ангажимент към горите и техните екосистеми	11
Нашата тристъпкова стратегия накратко	12
Приоритизиране на критични суровини и предотвратяване на обезлесяването	15
Стратегия за палмовото масло	16
Стратегия за соята	18
Стратегия за какаото	20
Стратегия за кафето	21
Стратегия за дървесината и целулозата	23
Стратегия за естествения каучук	25
Стратегия за говеждото месо	26
Нашите допълнителни дейности	28
Диалог с всички заинтересовани страни	29
Речник	30
Източници и връзки	36



”

Горите са наистина всеобхватни сред екосистемите, тъй като служат като резервоари за вода, осигуряват защита срещу емисиите на парникови газове и служат като местообитание за голямо разнообразие от животни и растения. Наша отговорност е да опазваме горите, като се снабдяваме със суровини по по-устойчив начин, което от своя страна ще спомогне за запазване на биоразнообразието и опазване на климата.

**Щефан Хензел | Член на Управителния съвет
Международен отдел „Стоково снабдяване“**



Нашата отговорност към обезлесяването и преобразуването на гори



Нашата отговорност за вериги на доставки без обезлесяване и преобразуване

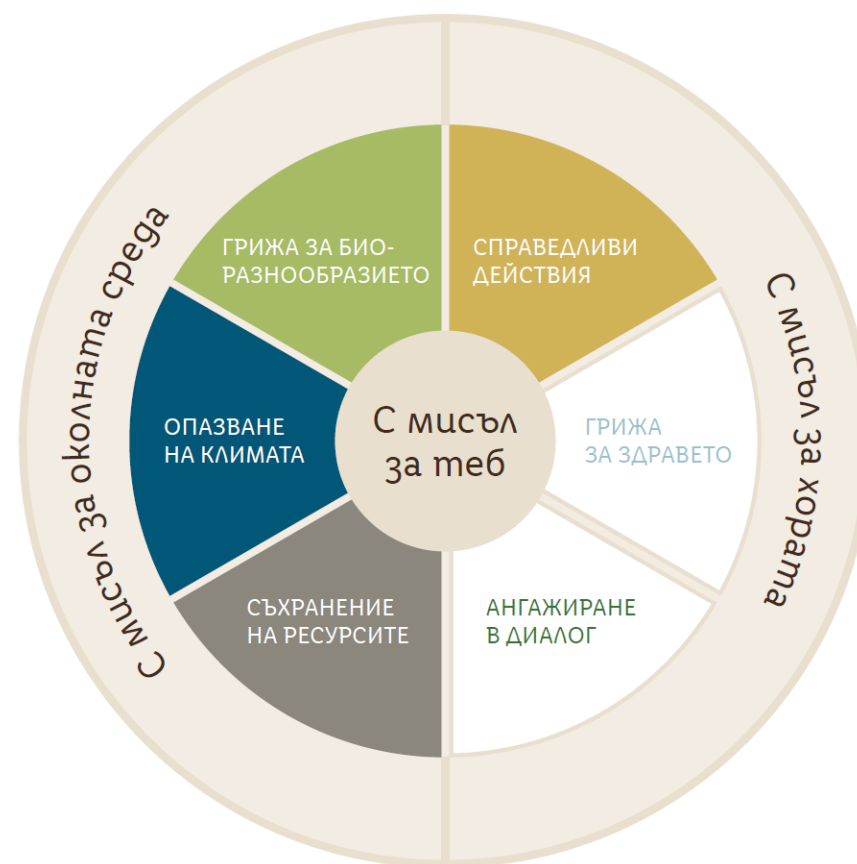
Устойчивостта е една от основните стратегически цели на Lidl за по-добро бъдеще. Ние поемаме отговорност навсякъде, където нашата дейност като компания оказва въздействие върху хората и околната среда. Отговорните действия са нашият начин всеки ден отново и отново да изпълняваме обещанието си за качество, като по този начин подсигураваме бъдещето на нашата компания.

В този контекст сме разработили нашата стратегия за корпоративна социална отговорност (CSR), която ни дава ясни насоки за изпълнение на ангажимента ни да действаме отговорно. Нашето общо и цялостно разбиране за устойчиво поведение обхваща шест стратегически теми: „Съхранение на ресурсите“, „Опазване на климата“, „Грижа за биоразнообразието“, „Справедливи действия“, „Грижа за здравето“ и „Ангажиране в диалог“. С това ние в Lidl описваме как разбираме и прилагаме отговорността си към околната среда, хората и клиентите си.

Нашата отговорност към горите и техните екосистеми

Много от продуктите в нашия асортимент съдържат суровини, чието производство би могло да бъде свързано с обезлесяване и следователно има потенциал да изложи на риск ценни екосистеми и да наруши правата на коренното население. Ето защо ние в търговския отдел на Lidl се стремим да внедрим социалните и екологични аспекти във веригите на доставка на суровините за нашите продукти. Чрез структуриран подход по отношение на обезлесяването и преобразуването на гори, Lidl може да допринесе положително по стратегическите ни фокус теми „Опазване на климата“, „Съхранение на ресурсите“, „Грижа за биоразнообразието“ и „Справедливи действия“. За допълнителна информация, моля, вижте нашата [Търговска политика на суровините](#).

Нашата международна стратегия за CSR в Lidl



Контекст



Контекст

Горите покриват 31% от световната суша и са жизненоважни за живота на Земята. Като зелените бели дробове на нашата планета, те са от съществено значение за качеството на въздуха в атмосферата. Същевременно горските почви съхраняват и пречистват 75% от световните запаси на прясна вода.¹

Над 1,6 милиарда души зависят от горите за своето препитание, а 80% от всички сухоземни животни и растения ги местообитават.¹ Непокътнатите гори и естествените екосистеми са критично важни за биоразнообразието и са в основата на нашата прехрана и здраве. Със способността си да абсорбират въглеродния диоксид, който е парников газ, дърветата играят ключова роля също и в смекчаването на климатичните промени.¹



31 %

**от сушата на Земята е
покрита с гори**



80 %

**от всички сухоземни
животни и растения
живеят в горите**

Въпреки че горите са от жизненоважно значение за хората и нашата екосистема, те се унищожават със застрашителни темпове. Така нареченото > преобрзуване на екосистеми с висока консервационна стойност (HCV) и на > гори с високи въглеродни запаси (HCS) в тропическите региони е достигнало критични нива. В тропическите гори на Амазонка в Южна Америка, например, вече са изсечени повече от един милион квадратни километра тропически гори. Това е 17% от цялата тропическа гора на Амазонка и се равнява на площта на Германия и Франция, взети заедно.² В световен мащаб между 1990 г. и 2020 г. са били загубени 420 милиона хектара - това е повече от размера на ЕС.³

Селското стопанство е основна причина за обезлесяването и разрушаването на околната среда, особено директният добив на дървен материал, отглеждането на култури като палмово масло, соя и какао, както и създаването на пасища за добитък. Счита се, че разрастването на селското стопанство е причинило 90% от обезлесяването в световен мащаб (паша: 38,5%, преобразуване в обработваема земя: 49,6%).⁴

Обезлесяването и последващото земеделско използване на земята оказват влияние върху биологичното разнообразие - особено в богатите на флора и фауна дъждовни гори - и следователно върху самите основи на функциониращите и стабилни екосистеми.

¹ WWF: Deforestation Fronts. Drivers and Responses in a Changing World. Summary, 2020.

² WWF: Living Amazon Report, 2022.

³ FAO: Global Forest Resources Assessment 2020, 2020.

⁴ FAO: Remote Sensing Survey, 2020.

Приемаме отговорността си сериозно и се ангажираме с отговорното използване на ресурсите в нашата верига на стойността. Считаме това за наша мисия, тъй като търговците на храни на дребно могат да окажат значително влияние върху начина, по който се произвеждат и отглеждат продаваните от тях храни и дрогерийни продукти. Следователно индустрията има отговорността да гарантира, че нейните вериги на доставки не причиняват обезлесяване и преобразуване на гори.

16 %

от изсичането на тропическите гори е свързано с вноса в ЕС. Това прави Европейския съюз втория най-голям причинител на обезлесяването на тропическите гори в света след Китай.⁵



⁵ WWF: Stepping Up: The Continuing Impact of EU Consumption on Nature Worldwide, 2021.

Нашите суровини в контекста на Регламента на ЕС за обезлесяването

Много от продуктите в нашия асортимент съдържат суровини, чието производство може да бъде свързано с обезлесяване, което излага на риск ценни екосистеми и нарушава правата на коренното население. От края на 2025 г. Регламентът на ЕС за продуктите без обезлесяване (Регламент на ЕС за обезлесяването - EUDR), ще представлява важен елемент от законодателството за всички участници на пазара в Европа. Стремешът на Lidl е да прилага мерки във веригите на доставка на суровини за нашите продукти, които надхвърлят засилените законови изисквания на EUDR.

EUDR влезе в сила на 29 юни 2023 г. и изисква от почти всички участници в европейските вериги за доставки да спазват разпоредбите за конкретни суровини и продуктови групи от 30 декември 2025 г. За да отговорят на тези разпоредби, те трябва да докажат, че техните продукти не са допринесли за обезлесяването от 31 декември 2020 г. насам. На всеки етап от веригата на доставки трябва да се прилагат и обширни процеси за управление на риска.⁶

Нашата стратегия за вериги за доставки без обезлесяване всъщност надхвърля тези нови законови изисквания на ЕС. Например, нашите собствени спецификации обхващат по-широки продуктови групи. Участваме също така в инициативи и сертифициращи организации, които често се допълват от пилотни проекти или сътрудничества на дребни производители и по този начин целят да разрешат и други аспекти на устойчивостта в допълнение към обезлесяването в тези вериги на доставки.

За да се справи с проблема с обезлесяването по отношение на целите за климата, Lidl, като част от дружествата на Schwarz Group, формулира свои собствени цели като част от стратегията за климата на цялата група. Тези цели се основават на методологията на [инициативата > Science Based Targets \(SBTi\)](#) и допринасят за климатичните цели, формулирани от дружествата на Schwarz Group. Приветстваме и по-нататъшни инициативи, провеждани от [мрежата > Science Based Targets \(SBTN\)](#).

EUDR изисква от дружествата да извършват оценка на риска за всеки засегнат продукт, като се започне от страната (или региона), в която се произвеждат суровините. Въз основа на резултатите от тази оценка на риска веригите на доставки могат да бъдат преместени в по-малко рискови региони. Това би могло да има отрицателно въздействие, особено върху поминъка на дребните земеделски производители.

Lidl иска да избегне подобни неблагоприятни последици, затова като част от нашата CSR стратегия работим по редица проекти и решения в сътрудничество с нашите партньори във веригата на доставки.

⁶ EUR-Lex: Fighting deforestation and forest degradation, 2023.



Нашият ангажимент



Нашият ангажимент към горите и техните екосистеми

Lidl разглежда опазването на биоразнообразието и управлението на обезлесяването и преобразуването на гори в глобалните вериги на доставки като ключова област за действие. За да постигнем целта си да осигурим вериги на доставки без обезлесяване, заедно

с външни партньори разработихме цялостна стратегия, основана на **три стълба**. Тези стратегически стълбове се фокусират върху прозрачността и веригите на доставки без обезлесяване, както и върху подробен план за промяна.

Стратегия за обезлесяване и преобразуване

До края на 2025 г. веригите ни на доставки на високорискови суровини ще са без обезлесяване.*



Създаване на прозрачност

- Обзор на доставчиците
- Сравнителен анализ на стандарти и системи
- Докладване



Установяване на стандарти

- Строги изисквания за сертифициране
- Системи за мониторинг и оценка на говеждо месо, кафе и каучук
- Насърчаване на надеждни системи за сертифициране



Движеща сила на промяната

- Сътрудничество с организации за определяне на стандарти (напр. Donau Soja)
- Хранене на растителна основа в съответствие с [Планетарната здравословна диета](#)
- Политики и ангажименти
- Инициативи и проекти

Законодателство (EUDR или подобно**)

* Преобразуването на други природни екосистеми също ще бъде спряно във високорисковите вериги на доставки в бъдеще.

** „Законодателство“ означава прилагането на EUDR и други подобни регулаторни изисквания.

Нашата тристълбова стратегия накратко



Създаване на прозрачност

В допълнение към идентифицирането на засегнатите първични суровини, ние провеждаме и редовни проучвания на доставчиците в нашите вериги за доставки. Тези проучвания имат две цели: Първо, те увеличават прозрачността във веригите на доставки, проследявайки произхода на суровината. Второ, те ни позволяват да разкрием евентуални проблеми във високорисковите вериги на доставки, да измерим нивото на постигане на целите въз основа на определени ключови показатели за ефективност и да идентифицираме случаи, в които са приложени елементи на стратегията, които след това могат да бъдат използвани като примери за най-добри практики.

Работихме с външни доставчици на услуги, за да установим критерии, които могат да се използват за идентифициране на надеждни системи за сертифициране. Надеждните [> системи за мониторинг и проверка \(M&V\)](#) трябва да са съобразени с принципите на рамката за отчетност [> Accountability Framework initiative \(AFi\)](#).

Нашите практики за отчитане гарантират прозрачност по отношение на напредъка ни към заложените цели. С участието си в признати класации и рейтинги ние също така създаваме прозрачност във външен план. Всички наши цели за устойчивост се обсъждат с отговорните търговци и доставчиците ни, и се интегрират в нашите бизнес отношения като неразделна част от договорите. Поради това те са утвърдена част от ежедневните практики на закупуване за всички страни, участващи в процеса.



Установяване на стандарти

Когато става въпрос за специфични изисквания към продуктите, ние разглеждаме сертифицирането като важна основа. Някои системи за сертифициране и техните стандарти включват строги правила по въпроси като забрана на обезлесяването и преобразуването на торфени зони и други чувствителни екосистеми, както и зачитане на правата на коренното население, местното население и служителите.

Тези правила се прилагат за суровини, чието производство е свързано с висок риск от обезлесяване и преобразуване на екосистеми. Ето защо ние подкрепяме и насърчаваме надеждни системи за сертифициране на пазара и използваме най-подходящите и ефективни такива системи и стандарти в цялата ни верига на доставки.

Предпочитаме Segregation опцията във веригата на доставки (вж. [> търговски модели](#)), тъй като този модел гарантира проследяване и мониторинг до произхода на продукта. Където е възможно, уеднаквяваме използваните от нас системи за сертифициране в международен план и подкрепяме създаването на нови стандарти, когато това е необходимо.

В светлината на EUDR, Lidl също така определи цели за надеждни системи за мониторинг и оценка в своите вериги на доставки на говеждо месо, кафе и каучук. За да се докаже произходът без обезлесяване на суровини и продукти, които все още нямат пълен сертификат за устойчивост, доставчиците трябва да разработят надеждни алтернативи.

Движеща сила на промяната

Работим по инициативи и проекти с участието на множество заинтересовани страни с цел да задвижим трансформацията, да разработим иновативни стратегии за суровини и да създадем индустриални решения в сътрудничество с партньори, заинтересовани страни и местната общност. По този начин насърчаваме използването на устойчиви земеделски практики, които забраняват отглеждането на култури върху изсечени горски площи и предоставят стимули за запазване и възстановяване на горите и други ценни екосистеми.

Гледаме отвъд собствените си цели за устойчивост и се стремим да движим индустрията напред, като помагаме да се оформят политическите рамки. Затова, заедно с нашите силни партньори, ние участваме в обществени консултации и дискусии.

Също така работим активно за въвеждане на мерки на терен, като изпълняваме и подкрепяме проекти за дребни земеделски производители и решения за проследяване на високорискови вериги на доставки.

Консумацията на животински протеини е значителна тежест за околната среда, климата и биоразнообразието. В допълнение към сертифицирането на критични суровини, ние се стремим да предотвратим обезлесяването, като прилагаме по-устойчиви алтернативи. По тази причина Лидл България увеличава дела на вегетарианските и веган алтернативи на месо и млечни продукти в асортимента си.

По-растителната диета е полезна не само за околната среда, но и за собственото ни здраве. Затова нашата стратегия се основава на [Планетарната здравословна диета](#). Тя очертава как нарастващото световно население може да поддържа здравословен хранителен режим в рамките на околната среда. За допълнителна информация, моля вижте нашата [Политика за осъзнато хранене](#).

Нашата собствена марка "Vemondo"

С нашите продукти Vemondo, които са базирани на зеленчуци, както и на грахов, пшеничен и соев протеин, предлагаме на клиентите си по-екологична веган алтернатива на животинските продукти.

Използваме соя от сертифицирани източници, за да гарантираме, че във веригите ни на доставки не се допуска обезлесяване. От 2022 г. насам за вегетарианските и веган месни алтернативи в собствената ни марка Vemondo използваме само соя от регионални и/или европейски източници. Това гарантира, че за отглеждането на използваната соя не се унищожават тропически гори.

В момента Лидл България предлага

23

**Vemondo продукта
собствена марка в постоянния си
асортимент**



Нашите стандарти за вериги на доставки без обезлесяване

Ние спазваме определенията за „гора“ и „обезлесяване“ в страните на произход, но освен това се стремим да прилагаме по-високи и по-строги стандарти в нашите вериги на доставки. В това отношение се ръководим от стандартите на [Accountability Framework Initiative \(AFi\)](#). Тази инициатива с нестопанска цел включва WWF и [Rainforest Alliance](#) сред своите членове и е разработила водещата рамка за предотвратяване на обезлесяването във веригите на доставки. Целта на инициативата е да се създадат хармонизирани и международно приложими дефиниции и правила за защита на естествените гори и други екосистеми.

Всеки стандарт включва крайна дата, след която не се разрешава по-нататъшно обезлесяване за отглеждане на суровини на определена локация. Системите за сертифициране се различават по отношение на местоположението и датата. Например, Pro Terra забранява изсичането на гори в определени райони от 2008 г. насам⁷, докато забраната на Rainforest Alliance е в сила от 2014 г.⁸

Ангажиментът ни да не се допуска обезлесяване и преобразуване на важни екосистеми, както и политиката, процесите и насоките ни за възлагане на обществени поръчки, са съобразени с крайната дата на пресичане на стандартите - 2021 г. На практика това означава, че Lidl не използва суровини, произведени върху земя, която е била преобразувана или обезлесена след 31 декември 2020г. Изискването се отнася както за сертифицирани, така и за несертифицирани суровини. Ако е определена по-ранна крайна дата, например от горепосочените системи за сертифициране, тогава, разбира се, тази крайна дата се прилага за съответните продукти.



Ангажиментът на Lidl е съобразен със следните принципи на AFi:⁹

1. Вериги на доставки без обезлесяване и преобразуване и емисии от промени в земеползването: Ръководство за съгласуване на корпоративните цели, отчитане и оповестяване
2. Оперативни насоки за крайните дати
3. Оперативни насоки за мониторинг и проверка
4. Оперативни насоки относно зачитането на правата на коренното население и местните общности
5. Оперативни насоки относно свободното, предварително и информирано съгласие

⁷ ProTerra Foundation: ProTerra Standard V5 and the European Regulation on Deforestation-Free Commodities, 2023.

⁸ Rainforest Alliance: Rainforest Alliance tools for deforestation-free supply chains, 2024.

⁹ Accountability Framework: Operational Guidance, 2024.

Приоритизиране на критични суровини и предотвратяване на обезлесяването

Активно се стремим да премахнем обезлесяването от собствените ни вериги за доставки и от хранителната индустрия като цяло. За тази цел сме определили седем особено рискови суровини, които са основен двигател на обезлесяването и преобразуването на земи. В това отношение се ръководихме от [> оценката на въздействието, извършена от Европейската комисия](#).

Въз основа на тази оценка, формулирахме ключови подходи за предотвратяване на обезлесяването във всеки сектор на суровините.

Фокусираме се по-специално върху добива на дървесина (например за производство на целулоза), производството на палмово масло, соя, каучук, кафе и какао, както и върху създаването на пасища за отглеждане на добитък.

В следващия раздел обясняваме как работим за предотвратяване на обезлесяването и преобразуването на други природни екосистеми при производството на критични суровини като част от нашата стратегия от три стълба :

Нашите критични суровини по отношение на обезлесяването и преобразуването



Палмово масло

Тази суровина е съставка на много мазнини, масла и маргарини. Нейните производни се използват и в козметиката, перилните препарати и почистващите продукти.



Соя

Тъй като соята се използва за фуражи за животни, тази суровина се намира основно косвено в продуктите на Lidl, като колбаси и месни продукти.



Какао

Какаото се използва главно като съставка в продукти на Lidl, като шоколад, или под формата на какаово масло в козметиката.



Кафе

Продаваме кафето предимно директно под формата на печени зърна или смляно кафе (също на капсули и филтър дози). То може да се използва и като съставка (напр. в сладолед).



Дървесина/ целулоза

Lidl използва целулоза в изделия като опаковки, хигиенни артикули и дървени мебели.



Естествен каучук

Продукти като домакински ръкавици, изтривалки за врати и бански костюми могат да съдържат естествен каучук.



Говеждо месо

Lidl продава говеждо месо като отделен продукт, например пържола от филе, и като съставка на готови ястия.

Стратегия за палмовото масло

Маслодайните палми са изключително ефективна култура, тъй като изискват малко земя и вода. За сравнение: за да се получи същото количество масло от соя или кокосов орех, е необходима до десет пъти повече земя.¹⁰ Тези отлични качества на отглеждане обаче са довели до значително търсене в световен мащаб, което означава, че все повече земя се използва за отглеждане на маслодайни палми. В резултат, производството на палмово масло е отговорно за над 8% от глобалното обезлесяване и преобразуване на застрашени тропически екосистеми, особено в Индонезия и Малайзия.¹¹

Работим усилено с нашите партньори, за непрекъснато подобряване на прозрачността на нашите вериги на доставки на палмово масло. Извършваме ежегоден преглед на доставчиците, известен като „картографиране на доставчиците“, за да следим дали нашите партньори спазват определените от нас изисквания за палмовото масло, и документираме напредъка. Регистрираме точните количества, статуса на сертификация и - където е възможно - страните на произход. Това ни дава представа за това кое палмово масло не отговаря на нашите стандарти, което ни позволява да се обърнем директно към нашите доставчици. Идентифицираните количества палмово масло от нашия преглед на доставчиците се обобщават по вид и > търговски модел в общ доклад за Лидл България.

Нашата цел: От края на финансовата 2023 година* да се снабдяваме с палмово масло по по-устойчив начин.

- От края на финансовата 2023 година палмовото масло в хранителните и дрогерийните продукти** е сертифицирано в съответствие със стандарта RSPO "Segregated" като минимум.
- От края на финансовата 2022 година производните и фракциите на палмовото масло в хранителните и дрогерийните продукти са сертифицирани в съответствие със стандарта RSPO "Mass Balance" като минимум.
- От края на финансовата 2023 година палмовото масло в нехранителните продукти е сертифицирано в съответствие със стандарта RSPO "Segregated" като минимум.

От края на финансовата 2023 година производните и фракциите на палмовото масло в нехранителните продукти са сертифицирани в съответствие със стандарта RSPO "Mass Balance" като минимум.

*Година: от 1 март до 28/29 февруари **с изключение на САЩ

¹⁰ WWF: 8 things to know about palm oil, 2024.

¹¹ BBC: What is palm oil and why is it thought to be bad?, 2018.



i Участието ни в Кръглата маса за устойчиво палмово масло

Lidl Stiftung & Co. KG е член на > [Кръглата маса за устойчиво производство на палмово масло \(RSPO\)](#) от 2012 г. и участва активно в работната група за споделена отговорност на RSPO от 2023 г. Целта на това сътрудничество е да се сведе до минимум отрицателното въздействие върху околната среда при добива на суровини .

i Нашата работа във Форума за устойчиво палмово масло

Lidl Stiftung & Co. KG е член на > [Форума за устойчиво палмово масло \(FONAP e. V.\)](#), където представлява Lidl в Германия, Австрия и Швейцария. Като част от работата ни във FONAP, ние участваме в проект за дребни производители в Индонезия. Проектът подпомага обучението на тази категория фермери в следните аспекти: екологични практики и технологии за отглеждане на култури, геолокализация, активно разработване на алтернативни източници на доходи за фермите и овластяване на жените в този сектор.



Стратегия за соята

Соята е важен източник на растителни протеини и се използва предимно като фураж за животни, например пилета. 80% от световната реколта от соя се използва за храна на животни.¹² С увеличаването на благосъстоянието и нарастването на световното население, консумацията на месо се увеличава, което означава, че се увеличава и търсенето на соя като фураж за животни. Но ако производството на соя продължи да се увеличава със сегашните темпове, 16 милиона хектара савани и 6 милиона хектара тропически гори ще бъдат застрашени от преобразуване; това съответства на площ, която е около пет пъти по-голяма от територията на Швейцария.¹² Голяма част от тези застрашени територии се намират в екосистемите с най-голямо биологично разнообразие на планетата, като например басейна на Амазонка, Серадо или Атлантическата дъждовна гора на източния бряг на Бразилия.

Работим с доставчиците и търговците, за да подобрим прозрачността на нашите вериги за доставки на соя. Като част от тези усилия, правим преглед на косвените количества соя, които всяка година влизат в нашите вериги за доставки като фураж в животновъдството. Също така се фокусираме върху сертифицирането и страните на произход на соята, използвана във фуражите. Това ни позволява да идентифицираме къде има потенциални рискове за устойчивостта на соята и да се обърнем директно към нашите доставчици (само за Западна Европа към 2023 г.).

Основната ни цел е да укрепим стабилна програма за сертифициране на устойчивостта в сектора, която да обхваща допълнителни аспекти на устойчиво развитие, които са от голямо значение (напр. използването на пестициди), както и предотвратяването на обезлесяването и преобразуването на горите. Ето защо подкрепяме партньорството за протеини Donau Soja и сертифицирането за устойчивост към RTRS или ProTerra, както и ISCC+.

Ако соята не е сертифицирана, изискваме от нашите доставчици на месни продукти да използват за храна на животните само соя, която не е обект на обезлесяване. Това може да бъде проверено например съгласно [> ZDC методологията](#) на [> Earthworm Foundation](#) или [> решението ProTerra MRV](#). Надяваме се, че от 2028г. - или по-рано, ако ситуацията на пазара го позволява - цялата свободна от обезлесяване соя във фуражите ще бъде в обхвата на тези няколко особено надеждни проверки. Ако соята от тези системи не е налична на пазара, нашите доставчици ще трябва да приложат собствени механизми за мониторинг и проверка в съответствие с [> Accountability Framework Initiative \(AFi\)](#).

За директната употреба на соята като съставка в нашите веган продукти, заместващи месо, мляко и кисело мляко, Lidl ще купува соя само от Европа до края на финансовата 2024 г.*, за да защити тропическите гори в Южна Америка и Югоизточна Азия. За заместителите на месо и колбаси и соевите напитки ще изискваме задължителен сертификат за съответствие със стандартите Donau Soja/Europe Soy (за предпочитане), ProTerra, ISCC+, RTRS или биологични стандарти до края на финансовата 2025 г.*, в допълнение към изискването за европейски произход. С това допълнително сертифициране гарантираме, че процесите на производство на соя се наблюдават и оценяват в съответствие с екологични критерии.

*с изключение на САЩ

¹² WWF: Soja als Futtermittel [Соята като фураж], 2024 г.

i Сътрудничество за по-устойчива соя

Lidl Stiftung & Co. KG е член на [> Кръглата маса за отговорна соя \(RTRS\)](#) и така има възможност да окаже положително влияние върху организацията и по-нататъшното развитие на стандартите RTRS.

Като член на управителния съвет на [> Donau Soja](#), Lidl също така подкрепя отговорното отглеждане на соя в Европа. По този начин помагаме за увеличаване на пазарния дял на устойчиво отглежданата соя и разширяваме използването на европейска соя в нашите вериги на доставки. Освен това сме в състояние да се справим ефективно със социалните, екологичните и икономическите предизвикателства във връзка с производството и използването на соя.

Приветстваме факта, че инициативи като [> Responsible Commodities Facility \(RCF\)](#) са ангажирани с важни екосистеми като Cerrado в Бразилия, като стимулират финансово производството на соя, свободна от обезлесяване и преобразуване. Подобни механизми имат пряко въздействие върху земеделските производители, като по този начин гарантират опазването на биологичното разнообразие в района около стопанствата. Наред с опазването на горите, виждаме спешна необходимост от опазване и на други екосистеми, като например тези, които се наричат [> други залесени земи.](#)

През 2024 г. работихме с търговците на соя и [> Earthworm Foundation](#), за да стартираме пилотен проект за доставки на соя без обезлесяване от Бразилия до Германия и Великобритания, като използваме [> ZDC методологията](#) на фондацията. Тази методология гарантира, че внесената соя не идва от обезлесени или преобразувани след 1 януари 2020 г. екосистеми.



Стратегия за какаото

Поради голямото търсене в световен мащаб, отглеждането на какао е друга основна причина за обезлесяването и загубата на естествени местообитания. Западна Африка произвежда 75% от световното производство на какао, като най-големите производители са Кот д'Ивоар и Гана. Тези две страни са загубили по-голямата част от горските си площи през последните 60 години - приблизително 94% и 80% от тях¹³ - и около една трета от тази загуба се дължи на отглеждането на какао. През 2018 г. тези две държави отбелязват и най-голямо увеличение на загубата на първични гори от всички тропически държави.¹⁴ През 2020 г. в районите за отглеждане на какао в Кот д'Ивоар са загубени още 47000 хектара гори.¹⁵

В сътрудничество с нашите партньори, се ангажираме да подобрим прозрачността на нашите вериги за доставки на какао. Изискваме информация за страната на произход, статуса на сертификация и количествата, съдържащи се в даден продукт, за всеки артикул в системите на нашите доставчици.

От края на финансовата 2022 г. всички продукти, които съдържат какао*, са сертифицирани в съответствие със стандартите Fairtrade, Rainforest Alliance или био производство. От 2023 г. насам зареждаме шоколади с поне един от тези сертификати.

*с изключение на САЩ

Членството ни в Германската инициатива за устойчиво какао

Членството ни в многостранната германска инициатива за устойчиво какао [German Initiative on Sustainable Cocoa \(GISCO\)](#) ни дава представа за пазара и ни позволява да си сътрудничим с други участници във веригата на доставки. Искаме да работим заедно, за да подобрим условията на живот на производителите на какао и техните семейства, да опазим природните ресурси и да увеличим отглеждането и търговията с какао, което е сертифицирано по стандартите за устойчивост. Като част от тази инициатива, ние се ангажирахме с 12 конкретни цели, предназначени за опазване на природните ресурси и защита на биоразнообразието в страните, в които се отглежда какао. Те включват прекратяване на обезлесяването, дължащо се на производството на какао, и допринасяне за опазването на горите, биоразнообразието и повторното залесяване. От 2024г. Лидл Германия е представителен член на инициативата.

¹³ WWF: Cocoa, 2024.

¹⁴ World Resources Institute: The World Lost a Belgium-sized Area of Primary Rainforests Last Year, 2019.

¹⁵ Reuters: Ivory Coast lost 47,000 hectares of forest to cocoa production in 2020, environmental group says, 2019.



Стратегия за кафето

Кафето е един от най-важните търговски продукти за много развиващи се страни, особено за Бразилия, Колумбия, Виетнам и Индонезия. То се отглежда предимно от дребни земеделски производители в тези страни. В резултат на изменението на климата, площите, използвани за отглеждане на кафе, се преместват във все по-високи планински райони, като горите се изсичат, за да се създаде необходимото пространство. Това свързва отглеждането на кафе с висок риск от обезлесяване.¹⁶

През последните две десетилетия всяка година около 130 000 хектара гори се губят за отглеждане на кафе, което води до приблизително 45 милиона метрични тона емисии на CO₂ годишно.¹⁷ Това обезлесяване е свързано и със значителна загуба на биоразнообразие и влошаване на естествените местообитания.

Продължаваме да работим с доставчиците и търговците, за да подобрим прозрачността на нашите вериги на доставка на кафе. В началото на 2024 г. Lidl стартира проект с един от основните ни доставчици на кафе в Перу, за да направи отглеждането на кафе от дребни производители по-прозрачно и съобразено с Регламента на ЕС относно обезлесяването (EUDR).

От края на финансовата 2022 г. изискваме капсулите ни за кафе и разтворимото кафе да бъдат напълно сертифицирани по стандартите Fairtrade, Rainforest Alliance или био производство, а нашите филтър дози за кафе и напитки – от края на финансовата 2024 г.

Нашите производители на собствена марка получават суровото си кафе основно от плантации в Централна и Южна Америка и Виетнам. Проследимостта до страната на произход може да бъде гарантирана като част от системите за сертифициране, които използват предимно търговските модели "Segregation" или "Identity Preserved". Смесите от кафе (известни като блендове) и техният произход варират в зависимост от сезона и качеството на реколтата.

При несертифицираните продукти суровото ни кафе трябва да е доказано без обезлесяване. Това се доказва от производителите на кафе чрез надеждни > [Системи за мониторинг и проверка \(M&V\)](#), които трябва да покриват минимален стандарт съгласно ≥ [Оперативното ръководство за мониторинг и проверка на AFi](#). Това ни дава сигурност по отношение на проследимостта на кафето и липсата на обезлесяване при източника.

¹⁶ Südwind Institut: Auf ein Tässchen – Die Wertschöpfungskette von Kaffee (For a cup of coffee – the coffee value chain), 2020.

¹⁷ Ethos Agriculture: Coffee Barometer, 2023.



i Нашият ангажимент за вериги на доставка на кафе без обезлесяване

От 2024 г. Lidl си сътрудничи с един от големите ни доставчици и производители на кафе в Перу, за да направи веригите на доставка на кафе, в които преобладават дребните производители, свободни от обезлесяване. Регламентът на ЕС относно обезлесяването (EUDR) е голямо предизвикателство за малките земеделски предприятия в слабо развити региони: предприятията трябва да събират и предават данни, да променят логистиката си и да познават европейските изисквания. Този проект има за цел да запълни тези пропуски и да позволи на дребните производители на кафе да продължат да участват на европейския пазар и в бъдеще.



Стратегия за дървесината и целулозата

Целулозата е гъвкава и приспособима суровина, която се използва в изделия като дрехи и хартиени продукти. Около 70 милиона дървета се изсичат всяка година за производството на целулозни влакна на дървесна основа, като тази цифра може да се удвои през следващите 20 години.¹⁸ В нашите магазини Lidl също има продукти, произведени от дърво, като дървени играчки, инструменти и мебели.

Поставили сме си за цел да подобрим прозрачността във веригите ни на доставка на дървесина и целулоза, включително и по отношение на нашите клиенти. Например, при дървените въглища посочваме върху опаковката откъде идва използваната дървесина.

Продуктите, обхванати от нашата цел за устойчивост по отношение на дървесината и целулозата, варират от копирна хартия и салфетки до дървени играчки, дървени мебели и дървени въглища за грил. Асортиментът ни включва дори дрехи, изработени от дървесни влакна (вискоза).

Цялата дървесина, която Лидл България използва в своите продукти, е сертифицирана или рециклирана от края на финансовата 2022 година. Същото се отнася и за опаковките от дървесина и целулоза. Използването на рециклирани материали е предпочитано. Първичните целулозни влакна трябва да идват от източници, сертифицирани по FSC®, когато това е възможно, или като алтернатива – от източници, сертифицирани по PEFC.

Гарантирайки, че нашите продукти от първична дървесина са сертифицирани по FSC® или PEFC, ние обръщаме еднакво внимание на социалните, екологичните и икономическите аспекти. Критериите за стандартите за горско стопанство FSC® включват защита на местните общности, забрана на изсичането на горите, опазване на биологичното разнообразие в гори с висока екологична стойност и забрана на генетично модифицирани организми. В зависимост от количеството сертифицирана целулоза или рециклирани материали в продукта, се използват различни FSC® и PEFC логота.

Поставили сме си за цел до края на финансовата 2025 година поне 15% от кухненската и тоалетната хартия в постоянния ни асортимент да бъде от рециклирани материали. Освен това от 2022г. насам показваме държавата на произход и вида на дървесината върху опаковките на нашите продукти с дървени въглища. От края на финансовата 2020 година насам ние също така сме доказано по-устойчиви при закупуването на вискоза, като гарантираме, че тя има сертификат EcoVero или LIVAECO.

²¹ Fibre2Fashion: Fashionable fabrics leading to deforestation, 2014.



Запазването на дървесината е най-добрият възможен метод за опазване на горите и има ключов принос за опазването на климата. Ето защо пестеливото използване на дървесина, целулоза и хартия в изделията и опаковките на нашите собствени марки е наш основен приоритет. Където е възможно, използваме рециклирана целулоза/хартия/картон, които са значително по-икономични от гледна точка на използването на ресурси. Възможно е обаче да има изисквания за стабилност или печат на изображения, които трябва да се вземат предвид при вземането на решение дали да се използват рециклирани материали.

i Нашето членство в инициативата FSC®

Lidl Stiftung & Co. KG е член на съвета по стопанисване на горите ≥ [Forest Stewardship Council \(FSC®\)](#) Германия. Членството в многостранната организация FSC® ни позволява да си сътрудничим с други участници във веригата за доставки на дървесина. Ние се възползваме от този диалог и работим за устойчиво горско стопанство заедно с останалите членове.



Стратегия за естествения каучук

Каучукът е важен еластичен, оформящ естествен материал, който се използва в продуктите на Lidl. Понякога се среща в хранителни продукти като дъвки, но основно се използва в нехранителни продукти като гумени ръкавици и бански костюми.

Каучуковото дърво произхожда от Южна Америка. То е растение от рода на бодлите, което произвежда мляко, което се събира от живото дърво и след това се преработва в различни продукти.¹⁹ До 30 милиона души са частично или изцяло зависими от отглеждането на каучук за препитанието си, а този естествен материал се отглежда основно в малки ферми в Азия.²⁰ Естественият каучук се отглежда предимно в монокултури, а естествените тропически гори често се изсичат, за да се освободи място за тези ферми.²¹ По-голямата част от каучука се внася от Китай, следван от ЕС и Индия.²⁰

Работим за подобряване на прозрачността на нашите вериги на доставка на каучук. За тази цел поддържаме пряка комуникация с нашите доставчици относно техните продукти и произхода на използваните суровини.

До края на финансовата 2024 година ще закупуваме ключовите продукти с естествен каучук в нашия асортимент от устойчиви източници без обезлесяване. Това означава, че ще закупуваме поне 50% от домакинските ръкавици от източници, сертифицирани по FSC® или PEFC. Ще увеличим този дял до 75% до края на финансовата 2027 година.

Ако естественият каучук не е сертифициран, от края на 2025 г. той трябва да бъде верифициран като свободен от обезлесяване чрез подходящи решения за мониторинг и проверка (M&V). Тези решения трябва да бъдат оценени като добри от глобалната платформа за устойчив естествен каучук > [Global Platform for Sustainable Natural Rubber \(GPSNR\)](#), WWF, FSC или Rainforest Alliance, или да бъдат доказано създадени в съответствие с > [Оперативното ръководство на AFi за мониторинг и проверка](#).

Освен че увеличаваме дела на сертифицираните материали в продуктите, работим и с организации като FSC®, Rainforest Alliance, GPSNR и AFi за надеждни и стабилни решения за оценка и анализ на каучук без обезлесяване.

¹⁹ Pflanzenforschung.de: Kautschukbaum (Rubber tree), 2024.

²⁰ European Tyre & Rubber Manufacturers' Association: Natural rubber, 2024.

²¹ WWF: Naturkautschuk (Natural rubber), 2024.



Стратегия за говеждото месо

Говеждото месо често се произвежда в средата на едни от най-важните екосистеми в света. Пасища за говеда се намират в Амазонка в Бразилия, в саваните на Южна Африка и в големите равнини на Северна Америка.

Постоянното нарастване на световното население и повишаването на нивата на доходите в южното полукълбо водят до експоненциален ръст в търсенето на говеждо месо. Днес производството на говеждо месо вече е причина за 25% от световните емисии от използването на земеделски земи, промените в земеползването и горското стопанство, което включва и преобразуването на Амазонската дъждовна гора в Бразилия.²²

Говеждото месо от Южна Америка представлява незначителна част от продуктивния асортимент на Лидл България, като по-голямата част от месните продукти се закупуват от Европа. В асортимента ни има само няколко специфични южноамерикански продукта от говеждо месо.

От 2025 г. нататък ще изискваме доказателства, че говеждото месо от тези високорискови региони идва от източник, който не причинява обезлесяване или преобразуване на гори. Това доказателство трябва да бъде предоставено чрез надеждни [решения за мониторинг и проверка \(M&V\)](#), които са признати от глобалната инициатива за устойчиво говеждо месо [Global Roundtable for Sustainable Beef \(GRSB\)](#) или са създадени в съответствие с [Accountability Framework Initiative \(AFi\)](#). Крайната дата 2020 г. се прилага и в този случай.

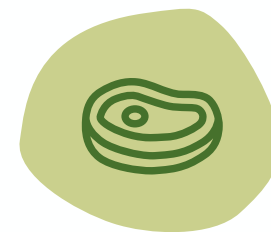
²² WWF: Beef. Overview, 2024.

Решенията за мониторинг и оценка на говеждото месо гарантират, че месото идва от източник, който не е засегнат от обезлесяване, и че са взети предвид правата за ползване на земята. Това се проверява от трети страни като част от надежден информационен процес.



Членството ни в Глобалната кръгла маса за устойчиво говеждо месо

Lidl Stiftung & Co. KG е член на [Global Roundtable for Sustainable Beef \(GRSB\)](#) от 2023 г. Участваме активно в този форум, като целим постигането на напредък в добрите решения за мониторинг и проверка за говеждо месо от Южна Америка и популяризирането на други важни аспекти на устойчивостта, наред с веригите на доставки без обезлесяване.



Нашият ангажимент към горите и екосистемите

Системна защита на горите

С тези мерки целим вериги на доставки без обезлесяване



Нашите допълнителни **дейности**



Диалог с всички заинтересовани страни

Lidl работи с представители на хранително-вкусовата промишленост, организации с нестопанска цел и експерти, както и с местното население. Устойчивото производство на суровини без обезлесяване и преобразуване изисква участието и подкрепата на местното население и, по-специално, на коренното население.

Тези групи не само са най-зависими от селскостопанските суровини, но са и сред най-големите ни съюзници в борбата с обезлесяването. Доклад, публикуван от института за световни ресурси > [World Resources Institute \(WRI\)](#), показва, че горите в районите, в които коренното население има законни права върху земята, са изложени на много по-малък риск от обезлесяване.²³ Чрез партньорство със съответните заинтересовани страни, ние се стремим към цялостно и ефективно справяне с причините и системните условия, които улесняват обезлесяването и унищожаването на природните екосистеми.

Необходими са преки мерки за противодействие на продължаващото обезлесяване и унищожаване. Въпреки това Lidl няма да може да се справи сам със сложните взаимоотношения, които причиняват и улесняват обезлесяването. Ето защо ние ще излезем извън рамките на описаните тук действия в нашите собствени вериги за доставки, като ще работим за насърчаване на специфични за суровините инициативи, системи за сертифициране и стандарти.

Ние в Lidl и работим активно с нашите партньори за опазването на околната среда, залесяването и управлението, за да се борим систематично с изсичането и преобразуването на горите. Работейки в тясно сътрудничество с всички заинтересовани страни, нашата цел е да гарантираме, че във веригите на доставки няма обезлесяване и преобразуване на гори.

Мерките за добро управление на глобално, национално и регионално равнище са единственият начин да се спре обезлесяването на нашата планета. Ето защо Lidl ще използва връзките си с националните и регионалните правителства, както и с международните неправителствени организации в онези страни и региони, които понастоящем са горещи точки на обезлесяване.

Ако частните и публичните заинтересовани страни работят заедно, можем да ограничим обезлесяването и да възстановим деградиралите гори. Разглеждаме Регламента на ЕС относно обезлесяването, който влезе в сила на 29 юни 2023 г., като важна стъпка в правилната посока и основен стимул за трансформиране на високорисковите вериги на доставки.

²³ World Resources Institute: 5 Maps Show How Important Indigenous Peoples and Local Communities Are to the Environment, 2017.



Речник



Речник

Accountability Framework Initiative (AFi)	Accountability Framework Initiative (AFi) е съвместна програма, която насърчава опазването на горите, другите природни екосистеми и правата на човека, като превръща етичното производство и търговия в стандарт. За да се постигне тази важна промяна, AFi насърчава и подкрепя прилагането на рамката за отчетност Accountability Framework - подробно ръководство за определяне на цели, прилагане на мерки и отчитане на напредъка по пътя към етични вериги на доставки. Инициативата се ръководи от Коалицията AFi - група от екологични и правозащитни организации от цял свят, които са разработили рамката за отчетност и работят за постигане на положително въздействие в секторите на селското и горското стопанство. ²⁴
AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification	Това ръководство съдържа стандарти и добри практики за мониторинг и проверка (M&V), свързани с ангажиментите на дружествата по теми, попадащи в обхвата на рамката за отчетност Accountability Framework. То е насочено към екологичните и социалните последици на производството и преработката на суровини. Общото ръководство се прилага за широк спектър от суровини и условия и може да бъде модифицирано чрез разработване или приемане на специфични за контекста системи, инструменти и процеси за мониторинг и проверка. ²⁵
Donau Soja	Donau Soja е европейска многостранна членска организация с нестопанска цел, която участва в европейския протеинов преход с особен акцент върху производството на соя без ГМО. ²⁶
Earthworm Foundation	Earthworm Foundation е организация с нестопанска цел, която си сътрудничи със своите членове и партньори, за да превърне веригите за създаване на стойност в двигатели на просперитета на общностите и екосистемите. Фондацията оказва подкрепа при създаването на политики, които определят какво искат компаниите по отношение на своите продукти, както и по отношение на прозрачността, проследимостта, управлението на жалби, мониторинга и проверката. Тя също така работи активно с доставчиците и подкрепя по-добри практики по целия път, свързващ ги с критични региони за снабдяване. ²⁷

Обезлесяване	Загуба на естествена гора чрез превръщане в земеделска или друга нелесовъдна земя; ii) преобразуване в дървесна плантация; или iii) тежка и продължителна деградация. Това определение се отнася до ангажиментите по веригата на доставки за недопускане на обезлесяване, които обикновено са насочени към предотвратяване на преобразуването на естествени гори. Тежката деградация (сценарий iii в определението) представлява обезлесяване, дори ако впоследствие земята не се използва за нелесовъдни цели. Загубата на естествени гори, която отговаря на това определение, се счита за обезлесяване, независимо дали е законна или не. Определението на AFi за обезлесяване означава "брутно обезлесяване" на естествена гора, като „брутно“ може да се използва в смисъл на „общо, съвкупно, без приспадане на залесяването или друга компенсация“. ²⁸
Регламент на ЕС относно обезлесяването (EUDR)	EUDR влезе в сила на 29 юни 2023 г. Целта на този регламент е да се бори с обезлесяването при производството на суровини. EUDR обхваща суровините палмово масло, соя, едър рогат добитък, какао, кафе, каучук и дървесина, както и различни продукти, които се произвеждат от тези суровини, като шоколади, копирна хартия и капсули за кафе. Един от аспектите на регламента е да се предоставят данни за геолокацията, идентифициращи парцела на произход на суровините по цялата европейска верига на доставки за преработка, така че да могат да се използват сателитни изображения за проверка дали обезлесяването е извършено след крайната дата 31 декември 2020 г. ²⁹

²⁴ Accountability Framework: Home, 2024.

²⁵ Accountability Framework: Operational Guidance on Monitoring and Verification, 2024.

²⁶ Donau Soja: About us, 2024.

²⁷ Earthworm: About us, 2024.

²⁸ Accountability Framework: Forest, 2024.

²⁹ EUR-Lex: Fighting deforestation and forest degradation, 2023.

Речник

Fairtrade	Fairtrade се ангажира с подобряване на условията на труд и живот на дребните собственици и работниците в страните от Глобалния юг. Организацията договаря стабилни минимални изкупни цени, включително премия Fairtrade за съвместни проекти, регулирани условия на труд и насърчаване на екологосъобразно земеделие. През 1997 г. организации за подпомагане на развитието от различни страни обединяват усилията си, за да създадат организацията FLO (сега известна като Fairtrade International) и обединяват отделните си стандарти, за да създадат един общ стандарт. Етикетът Fairtrade е въведен през 2002 г. Той се основава на общи стандарти (за организациите на дребните собственици, плантациите или договорните земеделски производители), продуктови стандарти, в които се определят специфичните за продукта правила, и стандарт за търговците, който съдържа правила за търговците и производителите (включително правила за методите на плащане и смесените продукти). ³⁰
Forest Stewardship Council (FSC)*	FSC® е основана през 1993 г. и е независима организация, която насърчава екосъобразното, социално изгодно и икономически жизнеспособно управление на горите. Следователно етикетът FSC® идентифицира продукти от дървесина и хартия, които отговарят на критерии като защита на групи от коренното население, опазване на биологичното разнообразие и гори с висока консервационна стойност или забрана за използване на генетично модифицирани организми. FSC® присъжда различни етикети в зависимост от дела на сертифицираната целулоза в продукта или използването на рециклирани материали. ³¹
Съвет за стопанисване на горите	
*FSC® N001585	

German Initiative on Sustainable Cocoa (GISCO)	В Германската инициатива за устойчиво какао се обединиха федералното правителство, представявано от Федералното министерство за икономическо сътрудничество и развитие (BMZ) и Федералното министерство на храните и земеделието (BMEL), германската сладкарска промишленост, търговията с храни на дребно и гражданското общество. Заедно с участието на много заинтересовани страни, в рамките на инициативата те преследват целта да подобрят условията на живот на производителите на какао и техните семейства, да съхранят и опазят природните ресурси и биологичното разнообразие в страните, в които се отглежда какао, и да увеличат производството и търговията с какао, сертифицирано в съответствие със стандартите за устойчивост. Членовете на инициативата се ангажират да работят в тясно сътрудничество с правителствата на страните производителки на какао. ³²
Германска инициатива за устойчиво какао	
Forum for Sustainable Palm Oil (FONAP)	Форумът за устойчиво производство на палмово масло (FONAP) е многостранно партньорство на над петдесет компании, асоциации, неправителствени организации, Федералното министерство на храните и земеделието на Германия (BMEL) и Федералното министерство за икономическо сътрудничество и развитие на Германия (BMZ). Административният офис на форума се намира в Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (Германското дружество за международно сътрудничество). Целта на FONAP е да насърчава устойчиви вериги на доставки на селскостопански продукти с акцент върху палмовото масло. От основаването си през 2015 г. FONAP се ангажира с по-устойчивото отглеждане на палмово масло в страните на произход. Форумът има за цел да увеличи приемането на палмовото масло, сертифицирано като устойчиво, като съставка в храни, фуражи и химически продукти, както и да увеличи фокуса върху правата на човека по цялата верига на доставки. ³³
Форум за устойчиво палмово масло	
Глобална платформа за устойчив естествен каучук (GPSNR)	GPSNR е доброволна международна организация с участието на множество заинтересовани страни, чиято мисия е да подобри социално-икономическите и екологични показатели на веригата за създаване на стойност на естествения каучук. ³⁴

³⁰ Fairtrade: Was ist Fairtrade? (What is Fairtrade?), 2024.

³¹ FSC: Forest Stewardship Council, 2023.

³² German Initiative on Sustainable Cocoa: About us, 2024.

³³ Forum for Sustainable Palm Oil: Portrait FONAP, 2024.

³⁴ GPSNR: About GPSNR, 2024.

Речник

Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB)	Мисията на GRSB е да насърчава, подкрепя и популяризира непрекъснатото подобряване на устойчивостта на световната верига за създаване на стойност на говеждото месо чрез лидерство, наука и ангажираност и сътрудничество с множество заинтересовани страни. Членовете на GRSB
Глобална кръгла маса за устойчиво говеждо месо	включват организации, кръгли маси и отделни лица от над 24 държави. Инициативата е основана през 2012 г. и възниква в резултат на Глобалната конференция за устойчиво говеждо месо, проведена в Денвър през 2010 г. ³⁵
Търговски модели	При закупуването на сертифицирани суровини като соя, какао и палмово масло се прави избор между следните няколко търговски модела, при които има различни изисквания по отношение на проследимостта на суровината и нейното наличие в крайния продукт. Сертифицирана суровина, която не е налична или е само частично налична в крайния продукт: • Book & Claim: без проследимост • Mass balance: без проследимост, тъй като несертифицирана суровина се смесва със сертифицирана, като се следи делът на сертифицираните материали. Сертифицирана суровина, физически налична в крайния продукт: • Segregation: Проследимост до сертифицирана асоциация на производителите • Identity Preserved: Проследимост до отделните сертифицирани производители. ³⁶
High carbon stock (HCS)	Количеството въглерод и биологичното разнообразие, което се съхранява в дадена област, варира според вида на растителното покритие. HCS подходът класифицира в шест различни категории растителността с помощта на сателитни данни и измервания в почвата в дадена област. Тези шест категории включват: гора с висока плътност, гора със средна плътност, гора с ниска плътност, млада регенерираща гора, храсталаци и изсечени/открити терени. Първите четири категории се разглеждат като потенциални гори с високо съдържание на въглерод. ³⁷
Високи въглеродни запаси	

³⁵ GRSB: Who we are, 2024.

³⁶ Forum for Sustainable Palm Oil: Certification of Palm Oil, 2024.

³⁷ High Carbon Stock Approach: What is the High Carbon Stock Approach?, 2024.

High conservation value (HCV)	HCV е обозначение на Съвета за стопанисване на горите (FSC), което описва горите с висока природна защитена стойност. За да е налице висока консервационна стойност, трябва да съществува една от следните стойности: HCV 1 – Многообразие на видовете: Тук става дума за концентрации на биологично многообразие, вкл. редки, уязвими или застрашени видове. Те са релевантни на глобално, регионално или национално равнище. HCV 2 – Екосистеми и мозайки на ландшафтно ниво: Непокътнати горски ландшафти и големи ландшафтни екосистеми и екосистемни мозайки, които са от значение на глобално, регионално или национално ниво, които съдържат жизнеспособни популации на по-голямата част от естествено срещаните се видове в естествени модели на разпространение и численост. HCV 3 – Екосистеми и жизнени пространства: Към тях спадат редки, уязвими. ³⁸
Висока консервационна стойност	
Monitoring & Verification systems (M&V)	Системите за мониторинг и проверка са стратегии за борба с обезлесяването, преобразуването и нарушаването на човешките права във веригите на доставки. Мониторингът е непрекъснато събиране на данни за оценка и документиране на напредъка, изпълнението и спазването на изискванията. Системите за мониторинг дават възможност на компаниите да контролират и проследяват представянето на техните бизнес операции и вериги на доставки по отношение на собствените им цели и други пазарни, законови или регулаторни задължения. Проверката е важна за оценяване и валидиране на съответствието и представянето по отношение на липсата на обезлесяване и преобразуване на гори, и опазването на правата на човека. Тя се използва за валидиране на резултатите от мониторинга, за да се гарантира, че на тази информация може да се разчита. Проверката следва да се извършва чрез независим и прозрачен външен процес. ³⁹
Системи за мониторинг и проверка	
Други залесени земи	Други залесени земи са земи с покритие от 5-10% от дървета, които могат да достигнат височина 5 м на място; или с покритие от над 10%, когато се включат по-малки дървета, храсти и тревисти растения. ⁴⁰

³⁸ HCV Resource Network: Common Guidance for the Identification of High Conservation Values, 2017.

³⁹ Accountability Framework: Monitoring and Verification, 2023.

⁴⁰ The Forest Resources Assessment Programme: 2.3 Other wooded land, 2024.

Речник

Деривати на палмовото масло	Чрез сложни химични процеси на преобразуване, от палмовото масло могат да се произвеждат т.нар. деривати, които се използват като тензиди или емулгатори, напр. в козметиката и в средствата за почистване. Емулгаторите позволяват смесването на две течности, които на практика не могат да бъдат съединени, като масло и вода. При тензидите става дума за активно измиващи вещества. ⁴¹
Planetary Health Diet (PHD)	През 2019 г. Комисията EAT Lancet публикува своята Планетарна здравна диета (PHD) като научна основа за глобална промяна в храненето. Ръководена от проф. д-р Йохан Рокстрьом, PHD е разработена от 37 учени от 16 държави с опит в различни дисциплини, включително хранене, човешко здраве, устойчивост, селско стопанство и политика. Според проучването, ако всички се придържат към балансирана растителна диета, през 2050 г. около 10 млрд. души ще могат да се хранят здравословно, без да се натоварва прекомерно планетата. ⁴²
Планетарна здравословна диета	
Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)	PEFC е най-голямата в света независима система за сертифициране на устойчиво горско стопанство. Дървените и хартиените продукти с етикет PEFC доказано произхождат от екологично, икономически и социално устойчиво горско стопанство. ⁴³
ProTerra MRV	Стандартът MRV на ProTerra предоставя систематичен подход за оценка и проверка на задълженията за надлежна проверка на една организация и подпомага докладването на надлежната проверка по веригата на доставки и аспектите, свързани с обезлесяването. Той се основава на преглед на системата за управление на компанията за съответствие с изискванията за устойчивост във веригата на доставки чрез одити от независими трети страни. Икономическите оператори, които са проверени спрямо този стандарт, се ангажират да развият икономически и екологично устойчива и социално отговорна верига на доставки. ⁴⁴

Rainforest Alliance	Rainforest Alliance (RA) е основан през 1987 г. и се ангажира с поддържането на биоразнообразието и насърчаването на екологично устойчиви и социално справедливи практики в селското и горското стопанство в над 60 държави. Той присъжда своя потребителски етикет, изобразяващ зелена жаба, въз основа на Стандарта за устойчиво земеделие на Алианса за тропическите гори (Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard). Зад него стоят критерии за правата на човека, като достъп до образование и забрана на детския труд, както и екологични стандарти, като опазване на водите и биоразнообразието. През 2018 г. RA се сля с програмата за сертифициране UTZ. ⁴⁵
Responsible Commodities Facility (RCF)	Responsible Commodities Facility (RCF) е инициатива, предназначена да насърчава производството и търговията с отговорна соя в Бразилия, като създава финансово устойчив инструмент, който стимулира земеделските стопани и спомага за покриване на нарастващото международно търсене на вериги на доставки без обезлесяване. ⁴⁶
Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO)	RSPO е глобална организация, създадена през 2004 г. от членове-основатели, сред които е и WWF, с цел да се повиши устойчивостта на производството на палмово масло. Оттогава организацията е разработила набор от екологични и социални критерии, които компаниите трябва да спазват, за да произвеждат сертифицирано от RSPO устойчиво палмово масло. Тези мерки помагат да се сведе до минимум отрицателното въздействие на производството на палмово масло върху местната околна среда, дивата природа и общностите. ⁴⁷
Round Table on Responsible Soy Association (RTRS)	Създадена през 2006 г. в Цюрих, Швейцария, RTRS - Round Table on Responsible Soy Association - е организация с нестопанска цел, която насърчава развитието на производството, търговията и използването на социално и екологично отговорна соя. RTRS работи с различните участници във веригата за създаване на стойност на соята - от производството до потреблението. Това сътрудничество се постига чрез глобална платформа за диалог между много заинтересовани страни относно отговорната соя и разработването, прилагането и проверката на глобален стандарт за сертифициране. ⁴⁸
Кръгла маса на Асоциацията за отговорно използване на соята	

⁴¹ Forum for Sustainable Palm Oil: About Palm Oil, 2024.

⁴² EAT Lancet Commission: Food, Planet, Health, 2022.

⁴³ PEFC: Was ist PEFC? (What is PEFC?), 2024.

⁴⁴ ProTerra Foundation: ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities, 2024.

⁴⁵ Rainforest Alliance: About Us, 2023.

⁴⁶ Sustainable Investment Management: Responsible Commodities Facility, 2024.

⁴⁷ RSPO: Who we are, 2024.

⁴⁸ RTRS: About RTRS, 2024.

Речник

Science Based Targets initiative (SBTi)	Science Based Targets initiative (SBTi) е организация с нестопанска цел, която дава възможност на компаниите и финансовите институции по света да дадат своя принос в борбата с климатичната криза. Тя определя и популяризира най-добрите практики за намаляване на емисиите и за постигане на нулеви нетни цели в съответствие с науката за климата. Стандартите, инструментите и насоките, разработени от SBTi, дават възможност на компаниите и финансовите институции да определят научнообосновани цели в съответствие с най-новите научни данни за климата. Тези цели, поставени от дружествата и финансовите институции, се оценяват и валидират от SBTi. ⁴⁹
Science Based Targets Network (SBTN)	Мрежата SBTN надгражда успехите на Science Based Targets initiative (SBTi). Това е мрежа от над 45 организации - включително част от организациите членки на SBTi - които разработват методи и ресурси за научнообосновани цели (SBTs) за компании и градове. ⁴⁹
Ключова дата („Cut-off-date“, по отношение на задълженията за не-изсичане на дървета и не-преобразуване на гори)	Датата, след която изсичането или преобразуването води до това, че определена област или производствена единица вече не отговаря на задълженията за не-изсичане, респ. не-преобразуване. ⁵⁰
Преобразуване	Под „преобразуване“ се разбира промяната на естествена екосистема в друга форма на земеползване или дълбоката промяна във видовия състав, структурата или функцията на естествена екосистема. Обезлесяването е една от формите на преобразуване (преобразуване на естествени гори). Преобразуването включва силна деградация или въвеждане на практики на използване, които водят до значителна или трайна промяна на предишния състав на видовете, структурата и функцията на екосистемата. Промените в естествените екосистеми, които отговарят на тази дефиниция, се разглеждат като преобразуване – независимо дали са законни. ⁵⁰

⁴⁹ Science Based Targets Network: Who we are, 2024.

⁵⁰ Accountability Framework: Forest, 2024.

Гора	Земя с площ от над 0,5 хектара с дървета, които са по-високи от 5 метра и имат степен на засенчване от над 10 процента или дървета, които могат да достигнат на места тези прагови стойности. Това не включва земя, която се използва предимно за селскостопански или други цели. Гората включва естествените гори и горските засаждения. При прилагането на задължения към вериги на доставка без обезлесяване, фокусът е върху предотвратяването на преобразуването на естествените гори. ⁵⁰
Институт за световни ресурси (WRI)	WRI е глобална изследователска организация с над 1000 експерти в 60 държави. Тя работи в сътрудничество с компаниите, за да запази природните ресурси. Нейната работа се концентрира върху седем критични теми, свързани с екологията и развитието: климат, енергия, изхранване, гори, вода, градове и океан. ⁵¹
Методология на ZDC	Методологията ZDC (Zero Deforestation and Conversion - нулево обезлесяване и преобразуване), разработена от неправителствената организация Earthworm Foundation, е протокол за проверка на риска от обезлесяване/преобразуване във веригата на доставки на соя. С него се проверява дали физическият поток от соя отговаря на критериите на методологията ZDC - от района на отглеждане до товарния кораб. След крайния срок 1 януари 2020 г. не трябва да има обезлесяване или преобразуване на природни екосистеми - нито законно, нито незаконно. Методологията ZDC служи като задължение за търговците, картографира шредерите, проследява потока на соя от товарния кораб обратно до общностите за снабдяване, оценява информацията и в крайна сметка приключва товара, след като бъде потвърдено, че произходът е без обезлесяване. ⁵²

⁵¹ World Resources Institute: Our work, 2024.

⁵² Earthworm: Zero Deforestation and Conversion Methodology, 2024.

Източници и връзки



Източници

Accountability Framework:

Forest

<https://accountability-framework.org/the-framework/contents/definitions/?definition=forest>
(as at: 2024)

Accountability Framework:

Home

<https://accountability-framework.org/>
(as at: 2024)

Accountability Framework:

Monitoring & Verification

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic_Summaries/TS_Monitoring_Verification.pdf
(published: 2023)

Accountability Framework:

Operational Guidance

<https://accountability-framework.org/use-the-accountability-framework/operational-guidance/>
(as at: 2024)

Accountability Framework:

Operational Guidance on Monitoring and Verification

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf
(as at: 2024)

BBC:

What is palm oil and why is it thought to be bad?

<https://www.bbc.co.uk/newsround/39492207>
(published: 2018)

Donau Soja:

About us

<https://www.donausoja.org/organisation/>
(as at: 2024)

Earthworm:

Zero Deforestation and Conversion (ZDC) Methodology

<https://www.earthworm.org/pages/zero-deforestation-conversion-methodology>
(as at: 2024)

Earthworm:

About us

<https://www.earthworm.org/about-us>
(as at: 2024)

EAT Lancet Commission:

Food, Planet, Health

https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf
(as at: 2022)

Ethos Agriculture:

Coffee Barometer 2023

https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf
(published: 2023)

EUR-Lex:

Fighting deforestation and forest degradation

<https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/fighting-deforestation-and-forest-degradation.html>
(published: 2023)

European Tyre & Rubber Manufacturers' Association:

Natural rubber

<https://www.etrma.org/key-topics/materials/natural-rubber/>
(as at: 2024)

Fairtrade:

Was ist Fairtrade? (What is Fairtrade?)

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(as at: 2024)

FAO:

Global Forest Resources Assessment 2020

<https://www.fao.org/forest-resources-assessment/2020/en/>
(published: 2020)

FAO:

Remote Sensing Survey

<https://www.fao.org/forest-resources-assessment/remote-sensing/fra-2020-remote-sensing-survey/en/>
(published: 2020)

Източници

Fibre2Fashion:

Fashionable fabrics leading to deforestation

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation>

(published: 2014)

German Initiative on Sustainable Cocoa:

About us

<https://www.kakaoforum.de/startpage/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/>

(as at: 2024)

Forum for Sustainable Palm Oil:

Portrait FONAP

<https://forumpalmoel.org/en/portrait-fonap/>

(as at: 2024)

Forum for Sustainable Palm Oil:

About Palm Oil

<https://forumpalmoel.org/en/about-palm-oil/>

(as at: 2024)

Forum for Sustainable Palm Oil:

Certification of Palm Oil

<https://forumpalmoel.org/en/certification/>

(as at: 2024)

FSC:

Forest Stewardship Council

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>

(as at: 2023)

GPSNR:

About GPSNR

<https://sustainablenaturalrubber.org/about-us/>

(as at: 2024)

GRSB:

Who we are

<https://grsbeef.org/who-we-are/>

(as at: 2024)

HCV Resource Network:

Common Guidance for the Identification of High Conservation Values

<https://www.hcvnetwork.org/library/common-guidance-for-the-identification-of-hcv-english-indonesian-french-portuguese>

(published: 2017)

High Carbon Stock Approach:

What is the High Carbon Stock Approach?

<https://highcarbonstock.org/what-is-the-high-carbon-stock-approach/>

(as at: 2024)

PEFC:

Was ist PEFC? (What is PEFC?)

<https://www.pefc.de/pefc-siegel/>

(as at: 2024)

Pflanzenforschung.de

Kautschukbaum (Rubber tree)

<https://www.pflanzenforschung.de/de/pflanzenwissen/lexikon-a-z/kautschukbaum>

(as at: 2024)

ProTerra Foundation:

ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities

<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-monitoring-and-verification-mrv-standard-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>

(as at: 2024)

ProTerra Foundation:

ProTerra Standard V5 and the European Regulation on Deforestation-Free Commodities

<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-standard-v5-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>

(published: 2023)

Rainforest Alliance:

About Us

<https://www.rainforest-alliance.org/about/>

(as at: 2023)

Rainforest Alliance:

Rainforest Alliance tools for deforestation-free supply chains

<https://www.rainforest-alliance.org/business/certification/rainforest-alliance-tools-to-promote-deforestation-free-supply-chains/>

(as at: 2024)

Reuters:

Ivory Coast lost 47,000 hectares of forest to cocoa production in 2020, environmental group says

<https://www.reuters.com/article/uk-cocoa-ivorycoast-deforestation-idUSKBN2AJ0T6/>

(published: 2019)

Източници

RSPO:

Who we are

<https://rspo.org/who-we-are/>

(as at: 2024)

RTRS:

About RTRS

<https://responsiblesoy.org/about-rtrs?lang=en>

(as at: 2024)

Science Based Targets Network:

Who we are

<https://sciencebasedtargetsnetwork.org/>

(as at: 2024)

Südwind Institut:

Auf ein Tässchen – Die Wertschöpfungskette von Kaffee (For a cup of coffee – the coffee value chain)

[https://www.suedwind-institut.de/fileadmin/Suedwind/Publikationen/2020/2020-01%20Studie%20Auf%20ein%20T%C3%A4sschen%20Die%20Wertsch%C3%B6pfungskett](https://www.suedwind-institut.de/fileadmin/Suedwind/Publikationen/2020/2020-01%20Studie%20Auf%20ein%20T%C3%A4sschen%20Die%20Wertsch%C3%B6pfungskette%20von%20Kaffee.pdf)

[e%20von%20Kaffee.pdf](https://www.suedwind-institut.de/fileadmin/Suedwind/Publikationen/2020/2020-01%20Studie%20Auf%20ein%20T%C3%A4sschen%20Die%20Wertsch%C3%B6pfungskett)

(published: 2020)

Sustainable Investment Management:

Responsible Commodities Facility

<https://sim.finance/responsible-commodities-facility/>

(as at: 2024)

The Forest Resources Assessment Programme

2.3 Other wooded land

https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210_10728

(as at: 2024)

World Resources Institute:

5 Maps Show How Important Indigenous Peoples and Local Communities Are to the Environment

<https://www.wri.org/insights/5-maps-show-how-important-indigenous-peoples-and-local-communities-are-environment>

(published: 2017)

World Resources Institute:

Our Work

<https://www.wri.org/our-work>

(as at: 2024)

World Resources Institute:

The World Lost a Belgium-sized Area of Primary Rainforests Last Year

<https://www.wri.org/insights/world-lost-belgium-sized-area-primary-rainforests-last-year?source=socialmediakit>

(published: 2019)

WWF:

8 things to know about palm oil

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>

(as at: 2024)

WWF:

Beef: Overview.

<https://www.worldwildlife.org/industries/beef>

(as at: 2024)

WWF:

Cocoa

https://wwf.panda.org/discover/our_focus/forests_practice/cocoa/

(as at: 2024)

WWF:

Soja als Futtermittel [Soy as feed]

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/soja/soja-als-futtermittel>

(as at: 2024)

WWF:

Living Amazon Report 2022

https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar__ingles_23_dic_2022.pdf

(published: 2022)

WWF:

Naturkautschuk (Natural rubber)

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/naturkautschuk>

(as at: 2024)

WWF:

Deforestation Fronts. Drivers and Responses in a Changing World. Summary

<https://www.wwf.ch/sites/default/files/doc-2021-01/Deforestation%20Fronts%20summary%20English.pdf>

(published: 2020)

WWF:

Stepping Up: The Continuing Impact of EU Consumption on Nature Worldwide

https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar__ingles_23_dic_2022.pdf

(published: 2021)

Източници на изображения

Изображение на корицата: Adobe Stock_255174366

Страница 2: Adobe Stock_ 204741008

Страница 9: Adobe Stock_ 536070984

Страница 16: Adobe Stock_ 293135498

Страница 17: Adobe Stock_ 383475754

Страница 19: Adobe Stock_ 6437597

Страница 20: Adobe Stock_ 458462178

Страница 21: Adobe Stock_ 59970020

Страница 22: Adobe Stock_ 74955106

Страница 23: Adobe Stock_ 333211929

Страница 24: Adobe Stock_ 92027264

Страница 25: Adobe Stock_ 246287261



За контакт

ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД
Геритидж парк
Ул. Донка Ушлинова 2, сграда 3
1766 София

csr@lidl.bg

Допълнителна информация за КСО

lidl.bg
corporate.lidl.bg/otgovornost

Информация за авторските права

Съдържанието в този документ (наред с всичко останало и текстове, графики, снимки, лога и други), както и самият документ са защитени от авторско право. Без писмено разрешение от Lidl настоящият документ и/или съдържанието му не могат да се предават, променят, публикуват, превеждат или възпроизвеждат.

Пояснение относно половете

За по-добра четливост в документа е използван мъжки род за хора и съществителни. Съответните термини се отнасят за всички полове в съответствие с еднаквото третиране на всички. Използването на мъжки род в текста е само по редакционни причини и не отразява никаква ценностна преценка.