

Търговска политика

Суровини



ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД • Актуално към 25.02.2022



Съдържание

Нашата отговорност за суровините в продуктите ни	2
Контекст на отглеждането и производството на суровини	4
Нашият ангажимент за по-устойчиво снабдяване на критичните за нас суровини	7
Използване на анализи на риска за по-добро разбиране на нашето въздействие	12
Прилагане на серификати за по-социално и екологично отговорно снабдяване със суровини	14
Насърчаване на по-устойчиви алтернативни суровини	16
Дефиниране на цели за сертифициране и намаляване на критичните суровини	17
Предизвикване на промяна заедно със заинтересовани страни и инициативи	19
Речник	20
Източници и връзки	25
Списък на илюстрациите	28

Нашата отговорност за суровините в продуктите ни



Нашата отговорност за суровините в продуктите ни

Нашата CSR култура

Устойчивостта е една от основните стратегически цели на Lidl за по-добро бъдеще. Ние поемаме отговорност навсякъде, където нашата дейност като компания оказва въздействие върху хората и околната среда. Отговорните действия са нашият начин всеки ден отново и отново да изпълняваме обещанието си за качество, като по този начин подсигуряваме бъдещето на нашата компания.

В този контекст сме разработили стратегията си за корпоративна социална отговорност (CSR), която ни дава ясни насоки за изпълнение на ангажимента ни да действваме отговорно. Нашето общо и цялостно разбиране за устойчиво поведение обхваща шест стратегически теми: „Съхранение на ресурсите“, „Опазване на климата“, „Грижа за биоразнообразието“, „Справедливи действия“, „Грижа за здравето“ и „Ангажиране в диалог“. С това ние в Lidl описваме как разбираме и прилагаме отговорността си към околната среда, хората и клиентите си.

Нашата отговорност за суровините

Суровините са в основата на нашия асортимент. Затова ние носим отговорност за снабдяването им по социално отговорен и екологичен начин, което е предпоставка за създаване на отговорно произведени продукти. Така ние допринасяме към нашите стратегически фокус теми на „Съхранение на ресурсите“, „Опазване на климата“, „Грижа за биоразнообразието“ и „Справедливи действия“.



Контекст на отглеждането и производството на суровини



Контекст на отглеждането и производството на суровини

Суровините са природните ресурси на планетата и са в основата на почти всички търговски стоки. Използват се в естествена форма или се преработват след събиране на реколтата или извличане с друг метод. В икономически план суровините са базисна предпоставка за създаване на стойност. Тяхното отглеждане или добив в страни, които имат съответните суровини или благоприятни условия за отглеждането им, е начална точка на глобалните вериги на доставки.

В зависимост от техния произход, метод на добиване или начин на преработка, суровините могат да имат отрицателно въздействие върху хората и околната среда. Това важи особено силно за онези над 400 милиона души, които изкарват прехраната си от отглеждането на различни селскостопански стоки.¹ Повече от 10% от световното население живее в крайна бедност, като две трети от тях са заети в селското стопанство.² Само отглеждането на какао например е основен



400

МИЛИОНА

**души по света изкарват
прехраната си с отглеждане
на селскостопански стоки. .**

източник на доходи за над 5,5 милиона души и осигурява прехраната на повече от 14 милиона души.³ В същото време производството на суровини често е свързано с недостойни условия на труд и други нарушения на правата на човека. Силно разклонените вериги на доставки на глобализираната търговия затрудняват проследяването на суровините до техния произход, което е сериозна предпоставка евентуални нарушения да не могат да бъдат адекватно разследвани.

В същото време производството на суровини може да окаже въздействие също и върху околната среда, например, ако се използват прекомерни количества пестициди и торове или се изсичат горски площи, за да се освободи място за земеделие. В Бразилия например през 2018 г. отглеждането на соя заема площ, почти колкото Германия –и продължава да се увеличава.⁴ Райони, богати на биоразнообразие, като тропическите гори често се преобразуват с тази цел. Това обезлесяване ускорява процеса на изменение на климата.

В светлината на предизвикателствата, пред които са изправени хората и околната среда при отглеждането и производството на суровини, важно е компаниите да знаят точно откъде набавят суровините си и с какви рискове са свързани те. Ето защо

¹ Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet, 2019.

² FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018.

³ Fairtrade: Fairtrade Cocoa, 2021.

⁴ Our World in Data: Forests and Deforestation, 2021.

прозрачността е толкова важна във веригата на доставки на суровини, колкото и целенасочените подобрения.

**Нашият
ангажимент за
по-устойчиво
снабдяване на
критични за
нас суровини**



Нашият ангажимент за по-устойчиво снабдяване на критични за нас суровини

Прилагане на практика на корпоративното задължение за необходимата грижа

Убедени сме, че дългосрочен успех може да се постигне само чрез устойчиво развитие. Мотото „За нашето утре“ описва това отношение и отговаря на нашата практика на корпоративна отговорност във всички отдели на Lidl. За екологичен и социално отговорен начин на правене на бизнес, информираността за собственото ни корпоративно задължение за полагане на необходима грижа е от ключово значение за Lidl.

С установяване на цялостен подход в компанията, Lidl може да осигури спазването както на собствените си CSR изисквания, така и на всички регулаторни такива. Ето защо ние внедрихме цялостен [>подход за управление на корпоративното задължение за полагане на необходимата грижа](#) за всички стратегически фокус теми, включени в нашата CSR стратегия, вкл. и при снабдяването с критични суровини.

Стратегията на Lidl за суровините

Осигуряването на социална и екологична информираност в нашите вериги на доставки на суровини е ключова част от стратегията за устойчивост за търговския отдел на Lidl. Затова нашият ангажимент е насочен към намаляване във възможно най-голяма степен на отрицателното екологично и социално въздействие на нашите първични продукти – от отглеждането и прибирането на реколтата през последващата преработка, чак до транспорта до нашите филиали. По-конкретно, ние се ангажираме да направим снабдяването със суровини, определени като критични, по-устойчиво до 2025 г.

При суровините ние се фокусираме върху така наречените критични суровини ([>виж графиката „Нашите критични суровини“](#)). Те са резултат от систематичен [> анализ на риска](#), извършен съвместно с експерти. Според този анализ те не само оказват най-голямо въздействие върху хората и околната среда, но и са напълно релевантни за нашия асортимент.

Нашите критични суровини



За да работи по структуриран и целенасочен начин, Lidl разработи цялостна стратегия за суровините, базирана на **четирите стълба**, показани по-долу. Прилагайки ги, ние осигуряваме системен подход за постигане на нашите предварително дефинирани > цели за устойчивост на избрани суровини, които се влагат в продуктите ни със собствени марки.

Ще направим снабдяването с критични суровини по-устойчиво до края на 2025 г.



1. Разбиране на последствията:

Ние идентифицираме рисковете във веригите на доставка и създаваме прозрачност.

2. Налагане на стандарти:

Ние сертифицираме нашите критични селскостопански суровини.

3. Популяризиране на алтернативи:

Ние стимулираме повече устойчиви алтернативи в нашия асортимент и намаляваме използването на критични суровини.

4. Предизвикване на промени:

Ние се ангажираме с инициативи и проекти.

Информираност и комуникация – за успешно прилагане на стратегията за суровините на Lidl

Стремим се да бъдем в постоянен диалог относно суровините с нашите вътрешни и външни заинтересовани страни. Вътре в Lidl това засяга особено много нашите търговци. За да предизвикаме устойчиви промени, ние искаме да им дадем възможност за надеждно прилагане на отделните директиви за суровините в решенията им за покупка. За целта подобряваме разбирането им на свързаните със суровините социални и екологични проблеми. В целеви и специфични за стоковите групи обучения, поставяме фокус върху ключовата роля на устойчивостта в Lidl и други важни теми. Комуникираме в нашето вътрешно CSR ръководство за закупуване ясно дефинирани и задължителни изисквания чак до ниво съставки, за да се гарантират по-устойчиви търговски практики, които след това ще допринесат пряко за подобрения в нашите вериги на доставки.

Lidl използва различни канали и за да информира своите външни заинтересовани страни, като напр. докладите ни за устойчиво развитие, уебсайта ни или двустранни дискусии. Там открито и прозрачно излагаме практиките си за поръчки, както и формулираните цели и действия за по-устойчиво закупуване на суровини. Нашите политики за закупуване на критични суровини, като какао например, също са важно средство за комуникация. Те са публично достъпни на [нашия уебсайт](#). По този начин Lidl отговаря на собственото си изискване за прозрачно разкриване на практиките си при поръчки и предоставя подробна информация за

устойчивото снабдяване и за определени суровини. С прозрачната си комуникация ние също така даваме възможност на нашите клиенти да вземат по-отговорни и информирани решения за покупка.

Използване на анализи на риска за по-добро разбиране на нашето въздействие

Първата стъпка към разработването на съдържателна стратегия за суровини е правилното разбиране за оказваното въздействие. Редовният и обстоен анализ на риска ни помага да изследваме възможностите и рисковете в нашия бизнес, включително и тези, свързани със суровините. Това също така формира основата на нашия подход за необходимата грижа, което ни позволява да сведем до минимум рисковете си при снабдяването на суровини.

Този подробен анализ на риска използва шест индикатора, за да проучи кои суровини имат най-голямо въздействие върху хората и околната среда. Използвахме инструмент за анализ, който статистически събира и оценява разходите за околната среда и социалните рискове, свързани с отглеждането на селскостопански стоки. Взехме предвид и количествата суровини, продавани от Lidl. Резултатът беше селекция от суровини, които можем да класифицираме като критични и които са от значение за нашия бизнес и следователно могат да бъдат приоритизирани.

Също така идентифицирахме съответните рискове и за най-силно засегнатите държави за всяка суровина. Графиката [> Нашият анализ на риска](#) е обобщение на критичните суровини, които идентифицирахме и свързаните с тях социални и екологични рискове.

Резултатите ни помагат да управляваме по-ефективно закупуването на суровини, да задаваме приоритети, да

определяме отговорностите, да се фокусираме върху основните проблеми, да дефинираме цели и да предприемаме действия. Това означава, че ще можем систематично да намаляваме и избягваме рисковете в дългосрочен план. Анализът на риска служи и като отправна точка за по-задълбочено изследване на веригите на доставки на критичните суровини.

В допълнение, анализа на риска също така осигурява максимална прозрачност относно произхода, тонажа, статуса на сертифициране, преработката и опаковането на критичните суровини.

В съответствие с **първия стълб** от стратегията ни за суровините, ние определяме екологичните и социални рискове, свързани с нашите вериги за доставки.



Нашият анализ на риска – суровини, рискове и разпределение по държави



Прилагане на серификати за по-социално и екологично отговорно снабдяване със суровини

При договарянето на суровини, ние имаме възможност да вземем предвид и да популяризираме международно признати сертификати. Сътрудничеството със сертифицирани доставчици и сертифициращи организации, производството в сертифицирани обекти и разширяването на нашия асортимент със сертифицирани продукти са ключови инструменти за справяне със социалните и екологичните рискове във веригата на доставки.

С помощта на сертификатите ние можем да подсигурием, например, че закупените суровини са социално и екологично отговорно отгледани или че има подходящи механизми за сигнали за работещите. Чрез логото върху опаковката, сертификатите също така подпомагат и нашите клиенти за вземане на по-устойчиви решения за покупка.

Сертифицираме критичните ни суровини в съответствие с **втория стълб** на нашата стратегия за суровините.



Подбраните логa кореспондират с най-подходящите и ефективни стандарти и сертификати. Направихме подробен анализ, за да определим какви са конкретните приоритети, силните и слабите страни на отделните сертификати. След това използвахме този анализ като основа за идентифициране на сертификатите, които искаме да използваме сега и в бъдеще.

Lidl също така се ангажира да увеличи прозрачността във веригите си за доставка на суровини, включително подобряване на проследимостта на суровините обратно до техния източник. Така например, ние подкрепяме сертифицирането на палмово масло съгласно Segregated модела на RSPO, което се отличава с факта, че закупеното, сертифицирано палмово масло може да бъде проследено до сертифицираните маслобойни и се съдържа физически в крайния продукт.

При закупуване на сертифицирани суровини, като соя или палмово масло, се избира между следните търговски модели, при които има различни изисквания по отношение на проследимостта на суровината и нейното наличие в крайния продукт.

Сертифицирана суровина, която не е налична или е само частично налична в крайния продукт:

- **Book & Claim:** без проследимост
- **Mass Balance:** без проследимост, но частично налична в крайния продукт

Сертифицирана суровина, физически налична в крайния продукт:

- **Segregated:** Проследимост до сертифицирани производители
- **Identity Preserved:** Проследимост до отделни сертифицирани производители.

Насърчаване на по-устойчиви алтернативни суровини

Фокусът ни е не само върху сертифицирането, но също така и върху насърчаването и използването на по-устойчиви алтернативи в асортимента ни, както и върху намаляване закупуването на критични суровини, когато те не могат да бъдат добити по устойчив начин.

Например, все повече заменяме презокеанската соя със сертифицирана соя от Европа в продукти като веган бургерите ни Vemondo. Подобен е подходът ни и с други критични суровини. Интегрирането на устойчиви алтернативи в нашия асортимент ни дава лостове за стимулиране на промяна в индустрията като цяло.

В случай че няма налични устойчиви алтернативи, можем да проверим за отделните продукти дали в бъдеще можем да се откажем от определени суровини – като например ангорската вълна, която вече не използваме. За целта сме дефинирали международни изисквания.

Ние също така искаме клиентите да знаят, че подкрепят опазването на околната среда в страните производителки и помагат за осигуряване на препитанието на фермерите там, когато вземат решението си за покупка. Затова ги информираме за

подходящи алтернативи в нашия асортимент – и поставяме видима информация върху опаковките на нашите собствени марки. Lidl също така комуникира по-устойчивите суровини в своите седмични брошури, на уебсайта ни www.lidl.bg и при другите ни онлайн дейности.

В съответствие с **трети стълб** от нашата стратегия за суровините, ние насърчаваме използването на по-устойчиви алтернативи в нашия асортимент и намаляваме закупуването на критични суровини



Дефиниране на цели за сертифициране и намаляване на критичните суровини




Работим непрекъснато върху намаляването на негативното въздействие на нашите критични суровини. Като част от нашия > [управленски подход за полагане на необходимата грижа](#) разработваме задължителни насоки за корпоративна социална отговорност за цялата компания, за нашия търговски отдел и за нашите бизнес партньори. Той включва и нашите международни цели за критичните суровини, като определя ясни CSR изисквания за закупуването им и определя конкретен срок за изпълнение. Изискванията включват специфични цели за сертифициране и намаляване на критичните суровини в продуктите от нашите собствени марки.

Ние сертифицираме нашите критични суровини и насърчаваме по-устойчиви алтернативи в нашия асортимент в съответствие с **втория и третия стълб** на нашата стратегия за суровините.



Това са международни насоки, които Лидл България прилага за всяка суровина в рамките на посочения срок и може да допълни със собствени цели, при нужда. В следващата таблица обобщаваме целите за сертифициране и намаляване, които сме си поставили за нашите критични суровини.

Представяне на нашите цели за критичните суровини

Суровина	Продукт	Цел за сертифициране или намаляване	Крайен срок – до края на фин. г.	
Памук 	Текстил, по-устойчив памук	GOTS, OCS, Fairtrade, CmiA, BCI	100 % (акционен асортимент)	2022
		Био памук	20 %	2025
Цветя & растения 	Цветя, растения	GLOBALG.A.P. и GRASP, Fairtrade	100 %	2021
	Почви	Намаляване на торфа: 50% максимално съдържание на торф (ние премахваме и заместваем торфа напълно, където е възможно)	100 %	2025
Яйца 	Пресни яйца Продукти, съдържащи яйца	Яйца от подово отглеждане като минимално изискване	100 %	2025

Риба, миди и рако-образни



Див улов, с изключение на риба тон	MSC, ако има наличност на продукта и стандарта за сертифициране	100 % (постоянен асортимент)	2025
		50 % (акционен асортимент)	2022
Аквакултури	ASC (предпочитан), био (предпочитан), GLOBALG.A.P., BAP; ако има наличност на продукта и стандарт за сертифициране	100 % (постоянен асортимент)	2025
		50 % (акционен асортимент)	2022
Замразени храни, полуфабрикати, с изключение на риба тон	MSC (без риба тон), ASC (предпочитан) organic (предпочитан), GLOBALG.A.P., BAP; ако има наличност на продукта и стандарта за сертифициране	100 % (постоянен асортимент).	2025
		При възможност – акционен асортимент	
Консерви риба тон	Консерви (само риба тон) MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 % (постоянен асортимент)	2025

Котешка храна	MSC, ASC за разновидност на котешка храна с "риба"	100 %	2022
---------------	--	-------	------

Кафе



Капсули, разтворимо кафе/капучино	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, био	100 %	2022
-----------------------------------	--	-------	------

Какао



какао-съдържащи продукти	Fairtrade, Fairtrade Sourced Ingredients, Rainforest Alliance, UTZ, био	100 % (постоянен и акционен асортимент)	2022
--------------------------	---	---	------

Шоколад	Fairtrade, Fairtrade Sourced Ingredients	100 % (постоянен асортимент)	2022
---------	--	------------------------------	------

Ядки



Осигуряване на доставка на сертифицирани ядки; Fairtrade, Rainforest Alliance, био			2025
--	--	--	------

Плодове и зеленчуци



GLOBALG.A.P. и GRASP или еквивалент, напр. Fairtrade и др.		100 %	2021
--	--	-------	------

Палмово масло	Артикули, съдържащи компоненти на палмово масло (включително производни и фракции)	RSPO, модел: Mass Balance	100 %	2022
				
	Продукти, съдържащи палмово масло като съставка	RSPO, модел Segregated (храни); Mass Balance (дрогерийни стоки)	100 %	2022
Ориз	Предлагане на поне един сертифициран ориз	Sustainable Rice Platform, Fairtrade, био	(постоянен асортимент)	2025
				
Соя	Вегетариански/ вегански продукти, заместители на месо	Европейска соя, предпочитани: Donau Soja/ Europe Soja	100 % (постоянен асортимент)	2022
				
Чай	Зелен, черен и ройбос чай	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, био	100 %	2022

	Билков & Плодов чай	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, био, ако има наличност на продукта и стандарт за сертифициране	50 %	2022
Целулоза	Опаковки и продукти, съдържащи целулоза	Предпочита се рециклиран материал, или FSC при първични влакна, PEFC по изключение	100 %	2022
				
	Кухненска и тоалетна хартия	Увеличено рециклирано съдържание (възможна е и хибридна хартия)	15 % (постоянен асортимент)	2025
	Въглища	Указване на страна на произход и вид дървесина върху опаковката	100 %	2021
	Въглища	FSC (предпочитан), PEFC, Nordic Swan (предпочитан, ако веригата на доставки е FSC-сертифицирана)	100 %	2025

Предизвикване на промяна заедно със заинтересовани страни и инициативи

Работим с ключови партньори в бранша, с правителства, с организации с нестопанска цел, с организации, задаващи стандарти, с учени и местни общности, за да стимулираме промените в целия бранш, да развиваме стандартите и да подкрепяме инициативи, които се стремят към подобрения. Правим това, защото устойчивото производство на суровини изисква участието и подкрепата на множество различни заинтересовани страни в глобалните вериги на доставки. Особено внимание се отделя на онези групи, които са силно засегнати от негативни социални и екологични въздействия, като тези в страните, отглеждащи суровините.

Във високорисковите вериги на доставки ние правим оценки за тяхното въздействие върху права на човека (Human Rights Impact Assessments, HRIA). Те ни дават информация за реалното въздействие от нашите бизнес дейности и разбирането дали нашите действия са ефективни, а процесите ни достатъчно добри, както и кое е най-ефективното коригиращо действие, в случай че има вече възникнал проблем.

Нашите общи за компанията цели за суровините са резултат и от непрекъснатия диалог с нашите заинтересовани страни. Този процес включваше интензивни консултации и дискусии между всички търговски отдели на Lidl във всички държави, стратегически доставчици и съответните неправителствени организации.

В съответствие с **четвъртия стълб** от нашата стратегия за суровини, ние предизвикваме промяна, като участваме в редица инициативи и проекти.



Речник



Речник

Aquaculture Stewardship Council (ASC)

ASC е разработен през 2009 г. след диалог, инициран от WWF през 2004 г. за екосъобразна аквакултура. ASC сега е широко приета, независима организация, която се консултира с различни заинтересовани страни от цял свят, включващи риболовната индустрия, компании, правителства, изследователи и екологични организации. Това гарантира балансиран поглед и предотвратява доминирането на собствени интереси. Организацията определя стандарти за устойчиво отглеждане на риба, с различни критерии в зависимост от вида. Принципно всяка интервенция в местните екосистеми и видово разнообразие трябва да е възможно най-малка, както и да не се провежда профилактично лечение с медикаменти. Има също спецификации за фуража за рибата (напр. ограничения за дивата риба във фуража) и минимални работни стандарти.⁵

Best Aquaculture Practices (BAP)

Стандартите на BAP се определят и контролират от Global Aquaculture Alliance (GAA), който е основан през 1997 г. и е базиран в САЩ. BAP работи по цялата верига на доставки и издава специфични за видовете и общи стандарти за четири етапа от веригата на доставки (представени с четири звезди на логото): производство на фуражи, люпилни, развъдници и преработватели. Продуктите могат да бъдат сертифицирани на индивидуални нива. Стандартите за BAP обхващат аспекти на хуманното отношение към животните, като зашеметяването на рибата преди клане, както и устойчиви практики, като опазване на водата, и други въпроси като проследимост и безопасност на храните.⁶

Better Cotton Initiative (BCI)

Инициативата Better Cotton Initiative е комбинация от екологични и правозащитни организации и компании от текстилната индустрия. Целта ѝ е да се подобри околната среда и условията на труд при отглеждането на памук. Производителите трябва да отговарят на входни критерии и трябва да докажат направените подобрения. Логото BCI не само представлява екологично отгледан памук, но и „по-устойчив“ памук и се основава на принципа на масовия баланс. Инициативата произлиза от програма за кръгла маса на WWF.⁷

Book & Claim

В модела Book & Claim физическите продукти се смесват и се продават като неустойчиви. Претенцията за „устойчиво закупуване“ се търгува на отделен онлайн пазар чрез набавяне на сертификати за устойчивост. Централен орган на веригата на доставки наблюдава претенциите за устойчивост, направени от марки и търговци на дребно, и гарантира, че те съответстват на броя на издадените и търгувани кредити.⁸

⁵ WWF: Das Fisch-Gütesiegel Aquaculture Stewardship Council (ASC), 2021.

⁶ BAP: Who we are, 2021.

⁷ Better Cotton Initiative: Wo we are, 2021.

⁸ Forum Nachhaltiges Palmöl: Handelsmodelle, 2021.

Cotton made in Africa (CmiA)

Памукът Cotton made in Africa е една инициатива за подобряване на социалните, икономическите и екологични условия при производството на памук в Субсахарска Африка. Това е инициатива на фондация „Aid by Trade Foundation“ (Помощ чрез търговия), основана през 2005 г. от Майкъл Ото, председател на борда на Otto Group. Развитието на алианс от текстилни компании, които конкретно търсят устойчиво произведен памук и го продават с логото „Cotton made in Africa“, позволява да се произведат текстилни изделия, които са по-устойчиви, но без значително увеличение на производствените разходи. Памукът, произведен от Cotton made in Africa, подобрява перспективите на африканските малки фермери и защитава околната среда, тъй като по време на земеделието се използват по-малко пестициди и се генерират по-малко парникови газове, отколкото при отглеждането на конвенционален памук.⁹

⁹ Cotton made in Africa: Über uns, 2021.

¹⁰ Fairtrade: Was ist Fairtrade?, 2021.

Fairtrade

Fairtrade се ангажира да подобри условията на труд и живот на дребните фермери и работници в страните от Глобалния Юг. Fairtrade дава стабилни минимални изкупни цени, и допълнителна Fairtrade премия за общностни проекти, регулирани условия на труд и насърчаване на екологично земеделие. За тази цел организации за подпомагане на развитието от различни страни се обединиха през 1997 г. под шапката на FLO (сега известна като Fairtrade International) и обединиха своите индивидуални стандарти, за да създадат един общ стандарт. Логото Fairtrade е въведено през 2002 г. и е подкрепено от общи стандарти (за организации на дребни фермери, плантации и земеделски производители), продуктови стандарти, които определят специфични за продукта разпоредби, и стандарт за търговци, който съдържа правила за търговци и производители (включително разпоредби за методи на плащане или смесени продукти).¹⁰

Forest Stewardship Council (FSC)

FSC е основана през 1993 г. и е независима организация, която насърчава природосъобразно, социално отговорно и икономически рентабилно управление на горите. Следователно логото на FSC обозначава продукти от дърво и хартия, които отговарят на критерии като защита на местните общности, опазване на биоразнообразието и гори с висока консервационна стойност или забрана за използване на генетично модифицирани организми. FSC използва различни лога в зависимост от дела на сертифицирана целулоза в продукта или използването на рециклирани материали.¹¹

¹¹ FSC: Forest Stewardship Council, 2021.

GLOBAL G.A.P.

GLOBALG.A.P. е създаден през 1997 г. от EUREPGAP, инициатива на търговците на дребно. GLOBALG.A.P. включва стандарти и програми за добра селскостопанска практика в три продуктови области: растения, селскостопански животни и аквакултури. Основният стандарт, IFA (International Farm Assurance), включва изисквания за безопасност на храните, както и някои критерии за устойчивост. Тези стандарти са допълнени с така наречените добавки GLOBALG.A.P+ като GRASP (Оценка на риска за социалните практики) или SPRING (Устойчива програма за напояване и използване на подземни води). Един етикет „GGN“ (GLOBALG.A.P. номер) обозначава продуктите, сертифицирани от GLOBALG.A.P.¹²

GLOBALG.A.P. GRASP

GLOBALG.A.P. GRASP е допълнителен стандарт на оперативното ниво като част от сертифицирането на GLOBALG.A.P. GRASP не е сертифициране за съответствие с критериите за правата на човека, а представлява открита оценка на риска, която също може да има резултат „несъответствие“. Той помага на производителите, търговците на дребно и търговците да оценят рисковете за правата на човека в техния бизнес. Стандартът разглежда въпроси като здраве и безопасност при работа, правилно заплащане и спазване на работното време.¹³

¹² GLOBALG.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P., 2021.

¹³ GLOBALG.A.P.: Was ist GRASP?, 2021.

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Сертификацията GOTS се разглежда като водещ световен стандарт за обработка на текстил (дрехи, домашен текстил и текстилни хигиенни продукти), изработени от биологично произведени естествени влакна. Логото GOTS идентифицира текстилни изделия, които отговарят на съответните екологични стандарти, като забрана за проблемни добавки в цялата верига за доставка на текстил, плюс зачитането на правата на човека въз основа на основните трудови стандарти на Международната организация на труда (МОТ).¹⁴

Human Rights Impact Assessments (HRIA)

Оценката на въздействието върху правата на човека (HRIA) е процес, прилаган за систематично идентифициране, прогнозиране и реагиране на потенциалните последици за човешките права от бизнес дейност, правителствена политика или търговско споразумение.¹⁵

¹⁴ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

¹⁵ The Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment, 2021.

Marine Stewardship Council (MSC)

MSC е международна организация с нестопанска цел, основана от Unilever и WWF през 1997 г. MSC вече е независима организация, която се консултира с различни заинтересовани страни от цял свят, включващи риболовната индустрия, компании, правителства, изследователи и екологични организации. Това гарантира балансиран поглед и предотвратява доминирането на собствени интереси. Целта ѝ е да се бори с прекомерния риболов в световен мащаб и да използва устойчив риболов за поддържане на световните рибни запаси. Логото MSC идентифицира продукти и предприятия, които гарантират, че рибните запаси се поддържат на приемливо ниво, страничният улов е сведен до минимум, риболовните съоръжения се използват отговорно и местообитанията на рибите и други морски животни се опазват дългосрочно.¹⁶

Organic Content Standard (OCS)

Стандартите Organic Content Standard 100 (OCS 100) и Organic Content Standard blended (OCS смес) позволяват на компаниите да обхванат точното съдържание на биологично произведени материали в продукт и по веригата на стойността. Основният стандарт за претенции за съдържание, наред с други неща, определя проследимостта на стоките и прозрачността в производствената верига. За разлика от GOTS, OCS не предвижда никакви изисквания за използването на химически добавки или по отношение на управлението на околната среда и социалната отговорност на компанията.¹⁷

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

PEFC е основана през 1998 г. от европейски собственици на гори, представители на екологични организации и дърводобивната промишленост. PEFC е независима система за мониторинг на устойчивото горско стопанство, базирана на национални стандарти. С логото ѝ към потребителите се обозначават продукти от дърво и хартия, които идват от устойчиво производство.¹⁸

Rainforest Alliance (RA)

Стандартът Rainforest Alliance (RA) е основан през 1987 г. с мисия да поддържа биоразнообразието и да насърчава екологично устойчиви и социално справедливи практики в селското и горското стопанство в над 60 страни. Той дава своето лого, със зелена жаба, въз основа на „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard“. Зад него стоят критерии за правата на човека, като достъп до образование или забрана на детския труд, както и екологични стандарти, като опазване на водата и биологичното разнообразие. През 2018 г. Rainforest Alliance се сля с програмата за сертифициране на UTZ.¹⁹

¹⁶ MSC: Die Geschichte des MSC, 2021.

¹⁷ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2021.

¹⁸ PEFC: PEFC – International, 2021.

¹⁹ Rainforest Alliance: Über uns, 2021.

Източници и връзки



Източници и връзки

Best Aquaculture Practices (BAP):
Who we are

<https://www.bapcertification.org/WhoWeAre>
(Stand: 2021)

Better Cotton Initiative
Who we are

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Stand: 2021)

Cotton made in Africa (CmiA):
Über uns

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Stand: 2021)

Fairtrade:
Fairtrade Kakao

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>
(Stand: 2021)

Fairtrade:
Was ist Fairtrade?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Stand: 2021)

Food and Agricultural Organization (FAO) :
Ending Extreme Poverty in Rural Areas

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>
(Stand : 2018)

Forum Nachhaltiges Palmöl:
Handelsmodelle

<https://www.forumpalmoel.org/zertifizierung/handelsmodelle>
(Stand: 2021)

FSC:
Forest Stewardship Council

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>
(Stand: 2021)

GLOBALG.A.P.:
Die Geschichte von GLOBALG.A.P.

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Stand: 2021)

GLOBALG.A.P.:
Was ist GRASP?

<https://www.globalgap.org/de/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/what-is-GRASP/>
(Stand: 2021)

GOTS:
Global Organic Textile Standard

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Stand: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Factsheet

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Stand: 2019)

MSC:
Die Geschichte des MSC

<https://www.msc.org/de/ueber-uns/die-geschichte-des-msc>
(Stand: 2021)

Our World in Data:
Forests and Deforestation

<https://ourworldindata.org/soy#citation>
(Stand: 2021)

PEFC:
PEFC – International

<https://pefc.de/uber-pefc/international/>
(Stand: 2021)

Rainforest Alliance:
Über uns

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Stand: 2021)

Textile Exchange:
Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Stand: 2021)

The Danish Institute for Human Rights:
Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>
(Stand: 2021)

Best Aquaculture Practices (BAP):
Who we are

<https://www.bapcertification.org/WhoWeAre>
(Stand: 2021)

Better Cotton Initiative
Who we are

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Stand: 2021)

Списък на илюстрациите

Заглавна снимка

artrachen, stock.adobe.com

Стр. 2

bernadette warner/EyeEm, stock.adobe.com

Стр. 4

Budimir Jevtic, stock.adobe.com

Стр. 6

Chalabala, stock.adobe.com

Стр. 8

Soru Epotok, stock.adobe.com



За контакт

ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД
ул. „3-ти март“ № 1
2129 Равно поле

Препратки към CSR

lidl.bg
corporate.lidl.bg/otgovornost

Информация за авторските права

Съдържанието в този документ (освен всичко останало и текстове, графики, снимки, лога и други), както и самият документ са защитени от авторско право. Без писмено разрешение от Lidl настоящият документ и/или съдържанието му не могат да се предават, променят, публикуват, превеждат или възпроизвеждат.

© ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД