



**Износ с Лидл България
2019-2021 г.**





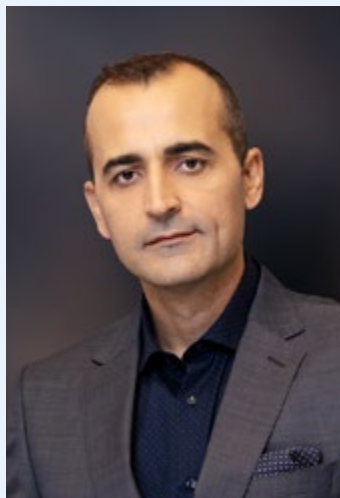
Милена Драгийска, изпълнителен директор, Лидл България

Вече близо 12 години Lidl се радва на доверието на българския потребител и заема едно от водещите места в модерната търговия в страната със своя специфичен бизнес модел, широка гама от собствени марки и иновативен подход.

За нас, като една от водещите хранителни вериги на пазара, продуктите от български производители, както и тяхната реализация са сред основните ни приоритети. Работим с български компании от стъпването си на пазара и за тези години изградихме дългосрочно и устойчиво партньорство.

В момента нашите български партньори са над 260 компании, които имат възможност за реализация чрез нашата мрежа от 111 магазина в 50 града в цялата страна. Десетки български производители произвеждат продукти през множество собствени марки на веригата като Pilos за млечните, Piko и Dulano за колбаси и други – именно това е и големият смисъл на собствените марки. Отделно от тази платформа през 2017 г. стартирахме и „Родна стряха“ - първата продуктова линия висококачествени продукти само от български производители. Осигуряваме безпрецедентни за България възможности за износ за родни производители в мрежата на Lidl в цяла Европа, а резултатите ни растат всяка година, като само за последната техният износ възлиза на почти 65 млн. лв.

Всичко това е доказателство, че при наличие на качествен и отговорен производител Lidl като партньор може да предложи много възможности за развитие и растеж и вярваме, че потвърждава ефективността на нашата дългосрочна стратегия за работа с българските производители.

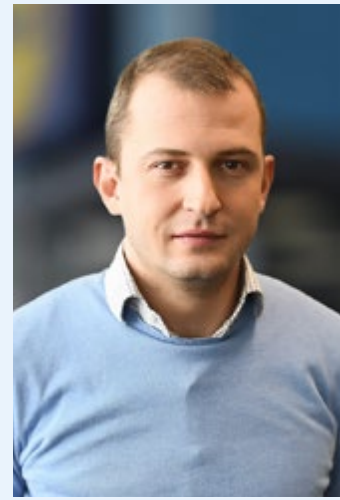


Драгомир Илиев, управител „Стоково снабдяване и маркетинг“, Лидл България

В работата с български производители – особено при производството на продукти под нашите собствени марки, ние работим заедно с тях, споделяме ноу-хау и прилагаме изключително високи изисквания и контрол върху качеството на готовия продукт. Това е съвместен процес, при който работим изключително заедно – от създаването на рецептата, през целия производствен процес, до разработване на опаковката на крайния продукт.

Прилагаме индивидуален подход в работата си с нашите български партньори. Пример за това са земеделските производители, които подкрепяме с консултиране и подготовка за сертифициране по GLOBALG.A.P. например, но така също и при разработване на подходящи опаковки за избягване на рискове от разваляне или нараняване на земеделската продукция.

Затова като партньори на Лидл България българските производители постигат повече: подобряване на качеството на продукцията, ръст на продажбите и производствените обеми, разширяване на бизнеса и модернизирание на производството, повишаване на конкурентоспособността на българския и международните пазари. А всичко това води до множество ползи най-вече за крайния клиент.



Боян Георгиев, директор „Стоково снабдяване“, Лидл България

За последните 10 години, през които Лидл България изнася български продукти в своята европейска мрежа, заедно с нашите български партньори изминахме дълъг път. През този период производителите натрупаха положителен опит, израснаха заедно с нас, станаха по-конкурентоспособни. Успяхме да изградим доверие към българските продукти сред другите държави, което с годините започна да мултиплицира ефекта на износа. Постоянно високото качество, което предлагат нашите производители, доведе до увеличаването на продажбите и все по-голям интерес на другите пазари.

Благодарение на нашето ноу-хау, на задълбочения поглед и анализ върху пазара в над 30 държави, в които Lidl работи, ние успяваме да помагаме на българските производители да разработват нови продукти и рецепти, които се реализират изключително успешно не само на българския, но и на външните пазари. Вместо да внасяме иновативни продукти от европейските пазари, ние обърнахме тенденцията и наложихме български нишови и иновативни продукти като оризовки и сурови барчета в много европейски държави.

В резултат на тази съвместна работа, на доброто качество и постоянните усилия в тази посока днес нашите български партньори изнасят все повече и от една държава през 2012 г. днес те достигат до 27 европейски държави.

Дългосрочно устойчиво партньорство с български производители

Лидл България работи с българските производители от стъпването на веригата в страната през 2010 г., като подкрепата към тях се изразява с предоставяне на възможности за реализация на техните продукти както в страната, така и в европейската мрежа на веригата.

Към момента компанията работи с **над 260 български компании**.

Благодарение на своето партньорство с Лидл България тези компании се развиват и постигат повече:

Качество

Подобряване на качеството на продукцията и разработване на нови продукти

Продажби

Ръст на продажбите и производствените обеми

Производство

Разширяване на бизнеса и модернизирание на партньорството

Конкурентоспособност

Повишаване на конкурентоспособността им на българския и международните пазари

Възможности за развитие с Lidl

Български пазар

- Продажба на собствени продукти в търговската мрежа на Lidl в България:

111 магазина

50 града в цялата страна

- Производство на продукти под собствени марки на Лидл България
- Продуктова линия „Родна стряха“: създадена през 2017 г., с висококачествени продукти само от български производители

„Родна стряха“ през годините:

Година	Брой производители	Брой продукти
2022	44	168
2017	24	45

Външни пазари

Износ от български компании в европейската мрежа на Lidl 2019-2021 г.

58
български
производители

252
български
продукта

27
гържави

Бележка: Обобщените резултати за 3-те години и броят на компаниите, продуктите и гържавите не са механичен сбор.

над 150 млн. лв.
реализиран износ

Износ по години

Година	Брой компании	Брой продукти	Брой гържави	Общ оборот
2021	46	169	27	65 млн. лв.
2020	38	153	24	48 млн. лв.
2019	40	113	22	39 млн. лв.

Доказателство за растящата подкрепа към български производители е постоянният ръст на плащанията към доставчици в лева:

средно **23% ръст** на година за последните три години

2019 г. - **390 млн. лв.**

2020 г. - **474 млн. лв.**

2021 г. - **553 млн. лв.**

Износ по държави

Държава	Износ в лв.	Брой компании	Брой продукти	Най-продаван продукт
Румъния	55 000 000	34	89	Пълнозърнест хляб
Гърция	32 000 000	18	41	Слънчогледово олио
Германия	17 200 000	18	28	Сурово барче
Сърбия	11 700 000	20	46	Пълнозърнест хляб
Унгария	9 200 000	10	23	Аржентински рибай стек
Хърватия	4 600 000	17	33	Пълнозърнест хляб
Словакия	4 400 000	17	29	Пълнозърнест хляб
Полша	3 800 000	16	39	Сурово барче
Чехия	3 000 000	7	11	Краставици
Литва	1 300 000	7	13	Оризовки от кафяв ориз
Австрия	1 200 000	9	14	Сурово барче
Словения	1 200 000	8	15	Пълнозърнест хляб
Великобритания	1 200 000	4	5	Сирене за грил, натурално
Кипър	1 100 000	10	13	Пълнозърнест хляб
Швеция	676 000	10	18	Сурово барче
Дания	639 000	10	13	Сурово барче
Белгия	555 000	8	15	Телешко нарязано
Финландия	522 000	8	9	Сушени плодове в шоколадова обвивка
Нидерландия	470 000	3	7	Оризовки от кафяв ориз
Швейцария	410 000	8	10	Сурово барче
Ирландия	355 000	9	11	Акациев мед с шамфъстък
Португалия	196 000	2	2	Сурово барче
Испания	125 000	2	4	Оризовки от кафяв ориз
Северна Ирландия	62 000	7	9	Акациев мед с шамфъстък
Италия	49 000	1	2	Оризовки от кафяв ориз
Канарски острови	24 000	4	4	Антипасти микс
Латвия	2 000	1	1	Сушени плодове в шоколадова обвивка

ТОП 5 държави, в които българските компании изнасят най-много

2019-2021 г.

Румъния

Оборот на износа:

55 млн. лв.

Брой компании, реализирали износ:

34

Брой изнесени продукти:

89

Гърция

Оборот на износа:

32 млн. лв.

Брой компании, реализирали износ:

18

Брой изнесени продукти:

41

Германия

Оборот на износа:

17,2 млн. лв.

Брой компании, реализирали износ:

18

Брой изнесени продукти:

28

Сърбия

Оборот на износа:

12 млн. лв.

Брой компании, реализирали износ:

20

Брой изнесени продукти:

46

Унгария

Оборот на износа:

9 млн. лв.

Брой компании, реализирали износ:

10

Брой изнесени продукти:

23

Белла България

Продукти за Lidl:

„Рогна стряха“ (точени кори, вита баница, мини бутерки с локум, зеленник, паматник, лучник), Chef select (бутертесто, точени кори), Trattoria Alfredo (место за пица, бутербанички), Nostja и 1001 Delights, банички „Фамилия“, „Белла“, „Орехите“, „Нароген“ и „Леки“.



Веселина Трейд

Продукти за Lidl:

Продукти под марките Chef Select (Снежанка, Руска салата) и „Рогна стряха“ (катък с печени чушки, тиквички с кисело мляко, къпоолу, боб по манастирски).



Стартирала дейността си през 1997 г., „Белла България“ е най-големият производител на хранителни продукти и един от най-разпознаваемите брандове в България. Компанията предлага за първи път на българския пазар продукта бутертесто и през годините се налага като лидер в продажбите на местени и месни продукти. Портфолиото на „Белла“ включва още продукти за мазане, колбаси, месни деликатеси и замразени зеленчуци. Ежедневно продуктите на компанията достигат до над 12 000 точки на продажба в България (складове, търговски вериги и магазини) и редица европейски държави.

Компанията стартира дейността си през 1998 г. – период, в който клиентите започват да обръщат все повече внимание на качеството. С натрупан опит вече 24 години „Веселина Трейд“ предлага едни от най-познатите и любими на рогната трапеза продукти: салата снежанка, руска салата, къпоолу, боб по манастирски и др. Вкуса постигат с внимателен подбор на най-качествените съставки, старателно избирайки всяка една от тях. Гордеят се с факта, че предлагат на клиентите и продукти без консерванти, използвайки най-съвременните технологии за производство. От две години стартират производството и на месни продукти под марката Tender Food, приготвени по метода sous vide – нискотемпературно продължително готвене под вакуум. На базата на този метод разработват и готови за консумация ястия в потребителска опаковка, без консерванти.



Партньорство с Lidl от

2010 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:
в България в чужбина

x 2,7 x 2,2

Реализиран износ в

17 държави

Най-изнасян продукт

Бутертесто

Държава с най-голям износ

Румъния



Лидл България ни предостави възможност за навлизане на дружеството на нови пазари и работа в международни проекти. Това ни помогна да видим какво още можем да подобрим в работата си и продуктите си и да развием качеството и чистотата на съставите на артикулите, които произвеждаме и доставяме за групата на Lidl. Откакто стартирахме износа с Lidl, оборотът ни по тази линия нарасна над 10 пъти, което е поредното доказателство за качеството на нашите продукти.

Диян Ненов
Мениджър „Ключови клиенти“



В хранителната индустрия да работиш с Lidl е престижен факт. Това означава, че отговаряме на стриктните критерии за подбор на доставчици, че регулярно и успешно преминаваме извършвани от международни одитори проверки – непрегизвестени одити, обхващащи цялостната дейност на един производствен процес. Означава, че произвежданите от нас продукти отговарят на завишените изисквания на веригата за постоянно високо качество. Безспорен факт е, че благодарение на обемите, които реализираме през Lidl, ние имаме възможността да инвестираме обратно в нашето производство. Тези инвестиции носят след себе си по-добро качество, по-голяма сигурност и по-висока производителност.

Димитър Димитров
Управител

Партньорство с Lidl от

2011 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:
в България в чужбина

x 2,1 x 1,6

Реализиран износ в

2 държави

Най-изнасян продукт

Руска салата

Държава с най-голям износ

Румъния

Виктория Нутс

Продукти за Lidl:
Продукти под марката Rois, Lidl Alesto – тиквено семе и печени бадеми, както и сурови ядки микс, бирен фъстък и пържена царевича.



Випера

Продукти за Lidl:
Течни сапуни, миещи препарати за съдове и почистващи продукти за гома.



През 1999 г. „Виктория Нутс“ навлиза на българския пазар под бранда ROIS и се фокусира върху преработка на ядки и сушени плодове. Стратегията да налага най-модерните технологии в производството превръща компанията в най-големия производител на гарнирани ядки и шоколадови гражета, а ROIS задава тенденциите на иновациите в бранша. Чрез своите 25 пекарни в страната компанията предлага над 100 вида ядки и общо повече от 190 различни продукта. През последните години „Виктория Нутс“ успешно развива и експортната си дейност в целия свят, включително до множество екзотични дестинации.

„Випера“ е семейна фирма, създадена от потомствени химици с богат опит. През 1994 г. стартира дейността си с производство на перилни препарати за текстилната индустрия. Дългогодишният им опит и икономическите нагласи постепенно пренасочват производството към продукти за масово потребление. Компанията се гордее със собствено производство, разположено върху 1500 кв. м в Димитровград. Базата е обзаведена с модерна линия за бутилиране на течни препарати, както и с линия за прахообразни продукти. Управителят участва лично в създаването и разпространението на всеки продукт на дружеството и сам налага нивото на качество, което да следва компанията му.



Партньорство с Lidl от

2010 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:
в България в чужбина

x 1,4 x 37,6

Реализиран износ в

20 държави

Най-изнасян продукт

Сушени плодове в шоколадова глазура

Държава с най-голям износ

Германия



Когато две компании имат сходни нагласи за работа, партньорството е много ползотворно, а с Лидл България споделяме едни и същи високи стандарти и изисквания за качество. Lidl ни мотивира да разработваме нови продукти за Европа, а ние можем да ги произведем и да отговорим на очакванията им, защото имаме технологиите, иновациите и процесите, необходими за това.

Александър Димитров
Изпълнителен директор



Лидл България е едно голямо училище. Научи ни да участваме пряко в създаването на всеки продукт. Научи ни на точност, отговорност и дисциплина. Има много български производители, които предлагат качествени неща, не по-лоши от европейските, но благодарение на партньорството ни с Лидл България и тяхната подкрепа ние, като малка семейна фирма, успяхме да стъпим и на европейския пазар. Заедно с Лидл България се развива и „Випера“!

Герасим Михайлов
Управител

Партньорство с Lidl от

2011 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:
в България в чужбина

x 1,8 x 1,5

Реализиран износ в

3 държави

Най-изнасян продукт

Течен сапун за ръце и тяло

Държава с най-голям износ

Румъния

Джени Ово

Продукти за Lidl:

Пресни кокоши яйца в опаковки по 6, 10, 12 и 30 бр. и размери М, L и XL.



Млечни продукти

Продукти за Lidl:

Краве сирене в саламура Pilos, овче сирене в саламура „Делукс“, ръчно сирене в саламура „Рогна стряха“ с етикет „От собствената ферма“, краве сирене в саламура, биволско сирене в саламура, цедено кисело мляко, овче и биволско кисело мляко „Рогна стряха“ и биволски кашкавал.



Качество, мащаб и постоянство - повече от 16 години това са водещите принципи в развитието на „Джени Ово“ ЕООД, предлагаща на пазара пресни кокоши яйца с марка „Джени“. Компанията най-много се гордее със собствен фуражен завод и лаборатория, с които гарантира качествени и проверени суровини, необходими за изхранването на птиците. „Джени Ово“ разполага с капацитет за дневно производство на близо 240 000 яйца клетъчно отглеждане и 90 000 яйца погово отглеждане. До края на 2022 г. планират да увеличат капацитета на производство на яйца от свободно отглеждани кокошки с още 9 млн. броя годишно. Освен дистрибуция в 111 магазина на Lidl в България, компанията реализира износ в Lidl Румъния, благодарение на който за последните две години отчита ръст от 20% в обема на производство.

Създадена през 1996 г. като малко предприятие в с. Маноле, Пловдивско, днес „Млечни продукти“ притежава богато портфолио от любими автентични български сирена и кашкавали, произвеждани от почти всички видове мляко: краве, овче, биволско и козе.

Компанията притежава най-съвременно оборудване и въпреки това продължава да произвежда сирена по класическия метод на производство, който включва изцяло ръчна подготовка на продуктите.

Основната част от преработваното мляко идва от собствената кравеферма на „Млечни продукти“, което означава 100% българско мляко и напълно затворен цикъл на производство.



Партньорство с Lidl от

2017 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:

в България в чужбина

x 3 **x 1,6**

Реализиран износ в

1 държава

Най-изнасян продукт

Яйца, размер М

Държава с най-голям износ

Румъния



Партньорството с Лидл България ни помага да се развиваме още по-успешно, стимулира ни да разширяваме дейността си и да внедряваме най-добрите практики за производство, опаковане и съхранение на яйца. С Лидл България имаме много общи цели: постоянство, коректност и качествен продукт.

Стоян Стоянов
Единоличен собственик



Лидл България промотира продуктите си, а до голяма степен и родното българско производство на редица български производители, като същевременно избягва прекалено големия и излишен асортимент, помага на нас, производителите и доставчиците, да реализираме по-добри продажби не само на българския, а и на международния пазар. Научихме от Lidl, че за да направиш успешния продукт, трябва да имаш постоянно и високо качество. Надяваме се да сме доказали, че българските продукти са истински, качествени и с неподправен вкус!

Славена Янкова
Мениджър „Покупки-продажби“

Партньорство с Lidl от

2010 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:

в България в чужбина

x 1,4 **x 1,7**

Реализиран износ в

13 държави

Най-изнасян продукт

Натурално кисело мляко - краве, овче и биволско

Държава с най-голям износ

Сърбия

Нухелт

Продукти за Lidl:
„Нухелт“ произвежда за Lidl продукти под две от собствените марки на веригата – Sondey и Snack Day, и доставя на компанията набралите популярност продукти RiceUP!



Смарт Органик

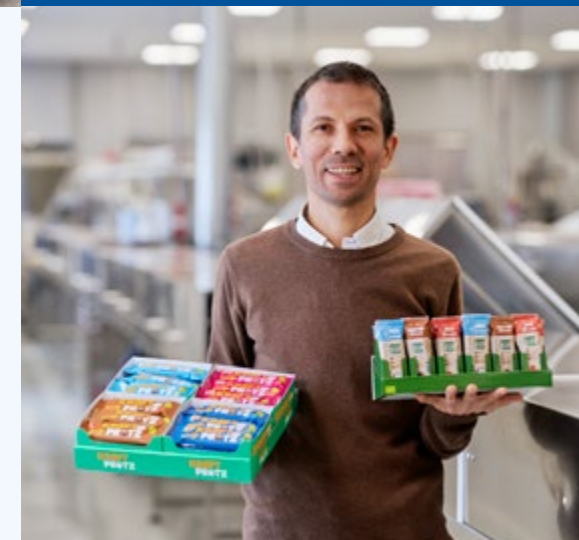
Продукти за Lidl:
Сурово барче Bio Organic Raw Bar под собствената марка Alesto.



„Нухелт“ е компания, създадена през 2016 г. от професионалисти с 25 години опит в хранителната индустрия, водени от страстта за създаване на иновативни и вкусни продукти. Мисията им е да направят здравословното и балансирано хранене лесно и вкусно.

В работата си следват световните тенденции на „free-from“ продукти - без глутен, без ГМО, без консерванти, без глутамат. Компанията специализира в производството на оризов снакс със 100% натурални съставки, оризовки, оризовки с шоколад, оризов ролс, оризов чипс, шоколадови барчета от кафяв пълнозърнест ориз и др.

„Смарт Органик“ е основана през 2009 г. с мисията да направи здравословните храни вкусни и достъпни за всички. Днес компанията е един от водещите производители и дистрибутори на био храни, с фокус върху иновативни храни с допълнителни ползи за здравето. Най-успешният продукт на „Смарт Органик“, реализиран за граница, е суровото барче Alesto Kraft Protz, което се произвежда специално за немския Lidl и е сред топ продуктите на касова зона в Lidl Германия.



Партньорство с Lidl от

края на 2016 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:
в България в чужбина

x 1,4 x 2,5

Реализиран износ в

20 държави

Най-изнасян продукт

Оризовки от кафяв ориз

Държава с най-голям износ

Румъния



Урокът, който научихме в сътрудничеството ни с Лидл България, е, че за доброто и качествено партньорство трябва да се полагат ежедневни грижи и това е единственият правилен път към успеха. Вярваме в него! Вярваме в ценности и етика, които са важни и за Лидл България, а именно, че не се избира между качество и цена, а клиентът трябва да получи и двете.

От началото на партньорството ни с Лидл България стъпка по стъпка в годините добавяхме нови пазари и полагаме основите на добри бизнес практики, в които водещ показател беше доверието.

Николай Колев
Изпълнителен директор



На българския пазар сме вече 12 години и не спираме да се стремим да създаваме храни, които са максимално близо до своите конвенционални аналози, но въпреки това са био сертифицирани, качествени и с максимално чист състав. Lidl имат много строги критерии за качество и няма как да работиш дългосрочно с компания като Lidl, ако не отговаряш на тези изисквания. Благодарение на търговския екип на Lidl достигнахме до 16 държави, където реализираме нашите продукти успешно вече повече от 7 години.

Яни Драгов
Собственик

Партньорство с Lidl от

2014 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:
в България в чужбина

x 4,9 x 3,4

Реализиран износ в

15 държави

Най-изнасян продукт

Сурово барче

Държава с най-голям износ

Германия

Тандем - Попово

Продукти за Lidl:

Над 35 продукта от прясно свинско месо и месни заготовки, говеждо месо, младо телешко месо, Black Angus говеждо месо от САЩ, както и агнешко месо.



Цима 99

Продукти за Lidl:

Сладка с марка „Родна стряха“ – от ягоди, бели череша, вишни, зелени орехи, зрели или зелени смокини, рози, сладко с люти чушки, шипков мармалад и др.



От самото си създаване през 2001 г. до момента философията на „Тандем – Попово“ се фокусира върху три ключови елемента: вкус, трайност и безопасност.

Създадената от баща и син компания произвежда натурално месо и месни продукти без подправка и без консерванти. Основават компанията, вдъхновени от желанието им всяко семейство да има възможността да консумира качествено месо от сигурна и вкусна продукция.

Днес „Тандем – Попово“ е втората компания в Европа, която пакетира продуктите си с изцяло рециклируеми материали и която захранва технологичните си процеси изцяло с енергия от възобновяеми източници.

През 2022 г. „ЦИМА 99“ отбелязва 30 години от създаването си. Основана като малка семейна фирма, която предлага висококачествен тип домашно приготвен конфитюр във времена, в които подобни предложения на пазара липсват изцяло, компанията започва с оборудване, което почти не се различава от съдовете, използвани за направата на домашен конфитюр. Качествата на сладките изкушения бързо се оценяват от клиентите и конфитюрът постепенно намира своето трайно място на трапезата на българина.

Днес „ЦИМА 99“ е водещ производител в България на конфитюри, мармалади, десертни сосове, топинги, плодови пюрета и сиропи. Компанията разполага със собствена фабрика, разположена в най-плодородния български район – Тракийската равнина. С над 80 служители, „ЦИМА 99“ произвежда повече от 200 продукта, като по-голямата част от тях се изнасят за държави като Япония, САЩ и в Европейския съюз.



Партньорство с Lidl от

2011 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:
в България в чужбина

x 1,5 x 40

Реализиран износ в

4 държави

Най-изнасян продукт

**Аржентински
рибай стек**

Държава с най-голям износ

Гърция



Партньорството с Lidl ни провокира постоянно да мислим още по-иновативно. Заедно с тях споделяме максимата, че когато става въпрос за качество, няма място за компромис.

Валентин и Ивайло Русчеви
Собственици, баща и син и страхотен тандем



Подходът на Lidl към нас като партньор беше конструктивен, подпомагащ и изграждащ, насочен към взаимно развитие и успех. Обеднява ни убеждението, че висококачествените продукти не са плод на случайността и късметата, а са резултат от полагането на усърдни и целенасочени действия към постоянно подобрене и поддържане на доверието на потребителите към родните качествени продукти.

Георги Жеков
Управител

Партньорство с Lidl от

2010 г.

Ръст с Lidl за 2019-2021 г.:
в България в чужбина

x 1,2 x 15,7

Реализиран износ в

14 държави

Най-изнасян продукт

Сладко от рози

Държава с най-голям износ

Германия





Контакти

Лидл България

ул. „3-ти март“ № 1, с. Равно поле, п.к. 2129

Отдел „Корпоративни комуникации“

comms@lidl.bg