

Търговска политика

Води

ЛИДЛ България ЕООД енд КО. КД • Актуално към 15.01.2025



ЗА НАШЕТО
УТРЕ



Съдържание

Нашата отговорност за водните ресурси **2**

Контекст Error! Bookmark not defined.

Нашият ангажимент **6**

Нашият ангажимент за защита и отговорно управление на прясна вода в нашите вериги на доставки **7**

Използване на анализ на риска за по-добро разбиране на нашето въздействие **9**

Намаляване на водните рискове в избрани продуктови групи чрез прилагане на стандарти **10**

Намаляване на използването на прясна вода чрез продуктови иновации и устойчиви алтернативи **13**

Предизвикване на промяната заедно със заинтересованите страни и инициативи **14**

Речник **15**

Източници **18**

Източници на изображенията **21**

Нашата отговорност за водните ресурси



Нашата отговорност за ресурсите на прясна вода

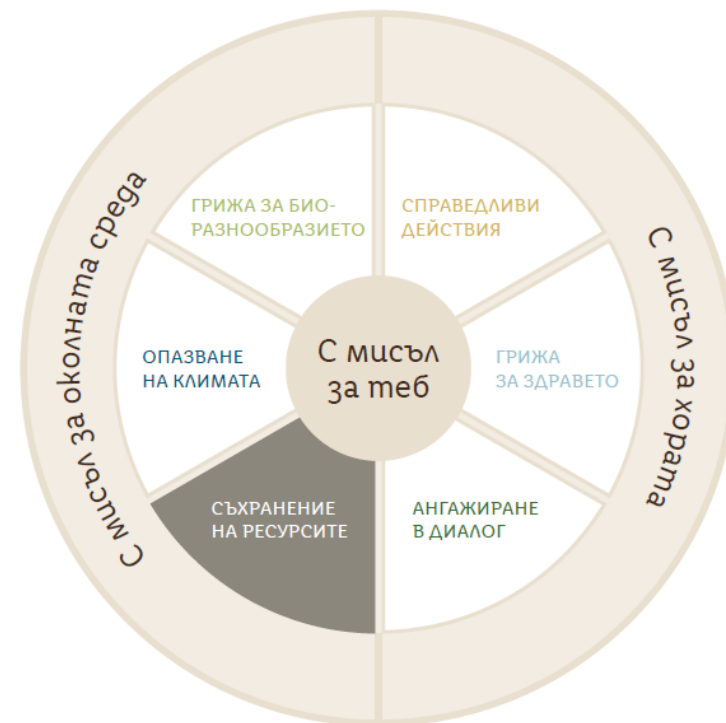
Устойчивостта е една от основните стратегически цели на Lidl за по-добро бъдеще. Ние поемаме отговорност навсякъде, където нашата дейност като компания оказва въздействие върху хората и околната среда. Отговорните действия са нашият начин всеки ден отново и отново да изпълняваме обещанието си за качество, като по този начин подсигуряваме бъдещето на нашата компания.

В този контекст сме разработили нашата стратегия за корпоративна социална отговорност (CSR), която ни дава ясни насоки за изпълнение на ангажимента ни да действаме отговорно. Нашето общо и цялостно разбиране за устойчиво поведение обхваща шест стратегически теми: „Съхранение на ресурсите“, „Опазване на климата“, „Грижа за биоразнообразието“, „Справедливи действия“, „Грижа за здравето“ и „Ангажиране в диалог“. С това ние в Lidl описваме как разбираме и прилагаме отговорността си към околната среда, хората и клиентите си.

Нашата отговорност за ресурсите на прясна вода

Пряската вода е ресурс от решаващо значение за оцеляването както на хората, така и на природата. Търговията на дребно с храни консумира значително повече вода от други индустрии. Като част от дейностите ни по тема „Съхранение на ресурсите“, ние работим за осигуряване на социално и екологично съвместимо използване на прясната вода. Това е един от ключовите аспекти на нашата международна CSR стратегия.

Нашата международна CSR стратегия в Lidl



Контекст



Контекст за ресурса прясна вода

Прясната вода е жизненоважен ресурс за човечеството. Прясната вода е незаменима като питейна вода, за хигиена, в земеделието, при производството на храни и промишлени стоки и за природата. Тя обаче е много неравномерно разпределена по земното кълбо.

Около 70% от водата, потребявана в световен мащаб, отива за нуждите на производството на селскостопанска продукция¹, което често се извършва в страни и региони, които са особено засегнати от недостиг на вода или замърсяване на водата.

Натискът върху водните ресурси нараства. В допълнение към често по-ниската наличност на вода поради намалени валежи или периоди на суша, отнемането на вода от човечеството се увеличава с почти 1% на година. И двете тенденции ще се запазят през следващите десетилетия. Също така вече усещаме ефектите в нашите вериги на доставки и земеделски региони.

За да се осигури наличието на прясна вода, трябва всички заинтересовани страни по веригата на доставки да допринасят. Особено в региони с високи нива на воден стрес, фокусът трябва да бъде върху ключови мерки, като предоставяне на доказателства

за законно водоземане, отговорно използване на водата, намаляване на замърсяването на водата, защита на екосистемите в близост до водата и сътрудничество със заинтересованите страни в речните басейни.

70%

от световната вода се използва в селското стопанство



¹ Organisation for Economic Co-operation and Development: Water and Agriculture, 2024

Нашият ангажимент



Нашият ангажимент за защита и отговорно управление на прясната вода в нашите вериги на доставки

Прилагане на корпоративната надлежна проверка на практика

Ние сме убедени, че устойчивото развитие е от съществено значение за постигането на дългосрочен успех. Нашето мото „За нашето утре“ перфектно изпълва тази философия, символизирайки подхода на Lidl към корпоративната отговорност във всички области. Докато се движи към екологосъобразен и социално отговорен начин на правене на бизнес, осведомеността за корпоративната надлежна проверка е от ключово значение за Lidl.

Като има холистичен подход за цялата компания, Lidl може да гарантира съответствие със собствените си насоки за CSR, както и с всички регулаторни такива. Ето защо ние създадохме всеобхватен [подход за управление на корпоративната надлежна проверка](#) за всички стратегически фокус теми, включени в нашата CSR стратегия, както и за отговорното управление на прясна вода. Всяка държава също може да включи свои собствени проблеми, цели и мерки.



Стратегията на Lidl за прясната вода

За Lidl използването на водата по-устойчиво не е амбиция за бъдещето, а е ключова тема на настоящето. Ние сме си поставили за цел да опазваме ресурсите на прясна вода и да ги използваме отговорно по цялата верига на стойността чрез прилагане на целенасочени мерки. Ние вече правим стъпки към тази цел днес.

Нашата стратегия за водите се основава основно на четири стълба. Прилагането на тази стратегия ще гарантира, че възприемаме систематичен подход за постигане на нашите цели за водата.

До края на 2025 г. ще насърчим опазването и отговорното използване на прясна вода в нашите вериги на доставки

1 Разбиране на въздействията

Ние идентифицираме свързаните с водата рискове в нашите вериги на доставки и създаваме прозрачност.

2 Установяване на стандарти

Ние се занимаваме с рисковете, свързани с водата, в нашите вериги на доставки.

3 Насърчаване на алтернативи

Ние насърчаваме устойчиви продуктови иновации.

4 Предизвикване на промени

Ние участваме в инициативи и проекти с участието на много заинтересовани страни

Извършваме анализи на риска за по-добро разбиране на нашето въздействие

Първата стъпка към разработването на приложима водна стратегия е разбирането на собствените въздействия и зависимости, както и идентифицирането на критични продуктови групи. Редовният, цялостен анализ на риска ни помага да изследваме възможностите и рисковете, свързани с нашия бизнес, включително тези, свързани с водата. Резултатите от нашите анализи на риска осигуряват основата за нашите приоритети, както и за нашия подход към поставянето на цели и намаляването на рисковете.

Мерки

Идентифициране на въздействията (консумация на вода и замърсяване на водата) на продуктовата гама чрез изчерпателни и систематични анализи на риска. Резултатите показват много високо пряко излагане на риск в продуктите плодове и зеленчуци и цветя и растения, главно в областта на първичното селскостопанско производство. Освен това също са засегнати (преработените) хранителни продукти, съдържащи критични за водата суровини, като ориз, ядки, замразени продукти, кафе, какао и животински продукти. При нехранителните стоки са засегнати основно текстилните изделия и изделията от кожа. По-нататъшни анализи на риска от водата за особено критични подгрупи продукти (напр. плодове и зеленчуци) бяха извършени с помощта на Water Risk Filters филтъра за водни рискове, разработен от екологичната организация WWF.

В допълнение към водните рискове в нашите вериги на доставки, ние също непрекъснато измерваме нивото на потребление на вода в нашите магазини. В сравнение с количеството вода, консумирано в нашите вериги на доставки, то е много малко и е предимно на места с достатъчно наличност на вода. Поради тази причина, в настоящата търговска политика, ние се концентрираме върху мерки за справяне с рисковете, свързани с водата в нашите вериги на доставки.



В съответствие с **първия стълб** на нашата стратегия за водите, ние определяме екологичните и социалните рискове, свързани с нашите вериги на доставки.

Намаляване на водните рискове в избрани продуктови групи чрез прилагане на стандарти

Справяне с водните рискове

Благодарение на нашите анализи ние знаем в кои области от нашия асортимент са най-големите рискове за водата. Заедно с външни партньори ние оценихме стандартите за устойчивост, като например Rainforest Alliance, по отношение на техните изисквания, свързани с водата. Въз основа на тези анализи ние прилагаме процес на сертифициране за съответните области от нашата продуктова гама, за да гарантираме отговорното използване на водата. Поставяме и собствени изисквания, на които нашите производители трябва да отговорят. Тези изисквания имат за цел да предотвратят замърсяването на водите, например чрез налагане на общи забрани за употребата на определени вещества за целите на растителната защита. Чрез внедряване на набор от различни стандарти, ние работим за непрекъснато намаляване на рисковете за водата в нашите различни продуктови групи.

Пресни плодове и зеленчуци

Всички производители са сертифицирани съгласно GLOBALG.A.P IFA или еквивалентен стандарт ². Стандартът Integrated Farm Assurance (IFA), разработен от GLOBALG.A.P, съдържа критерии, насочени към осигуряване на законово съответствие с изискванията за използване на водата и повишаване на ефективността на използването на водата. Освен това стандартът също така изисква прилагането на интегриран процес за управление на вредителите, което допринася за намаляване на употребата на синтетични химически пестициди ³.

До края на фискалната 2025 г. 100% от нашите производители на плодове и зеленчуци в Испания, Португалия, Италия, Гърция, Египет, Южна Африка, Мароко, Израел и Чили трябва да бъдат сертифицирани съгласно признатите стандарти за вода⁴.

²Изключение: продукти от див произход като див чесън или гъби кладница

³GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

⁴Следните се считат за признати стандарти: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.

В съответствие с нашия стратегически списък от активни съставки, ние последователно сме намалили употребата на определени пестициди в нашата гама от плодове и зеленчуци. Освен това, откритите остатъци може да са с максимална концентрация до една трета от съответните нормативно заложили максимално допустими граници на остатъчни вещества от пестициди (МДГОВ), а максималният брой доказани остатъчни вещества от пестициди не трябва да надвишава 5 броя.

Цвета и растения

Всички производители са сертифицирани съгласно GLOBALG.A.P IFA или еквивалентен стандарт⁵.

Ние закупуваме продукти изключително от компании, които спазват стандарта GLOBALG.A.P Chain of Custody, който гарантира, че продуктите могат да бъдат проследени обратно до производителите и също така гарантира, че за тези продукти е въведена система за мониторинг на остатъците⁶.

⁵Изключение: Сухи цветя

⁶GLOBALG.A.P: GLOBALG.A.P Chain of Custody, 2024 г.

В съответствие с нашия стратегически списък с активни съставки, ние последователно сме намалили употребата на пестициди в нашата гама от цветя и растения. Освен това откритите остатъци от активни вещества не трябва да надвишават една трета от законовата максимална граница, а максималният брой остатъци от активни вещества е 6.

Критични суровини

Когато закупуваме критичните за нас суровини, като кафе, какао, палмово (ядково) масло или риба и ракообразни, ние използваме само признати стандарти, които също така съдържат амбициозни критерии за управлението на водите, замърсяването и използването им. Можете да намерите повече информация относно нашите цели за всяка високорискова суровина в нашата

[Търговска политика за суровините.](#)



В съответствие с **втория стълб** на нашата стратегия за водите, ние се занимаваме с рисковете за водите в нашите вериги на доставки и въвеждаме процес на сертифициране за критични суровини.

Памук

Всички наши текстилни изделия, съдържащи памук, трябва да бъдат сертифицирани съгласно признат стандарт за устойчивост ⁷. Основно купуваме памук, който е сертифициран съгласно Cotton Made in Africa (CmiA), тъй като този памук се отглежда само с дъждовна вода. За органичните продукти ние предпочитаме Global Organic Textile Standard поради намаляването на замърсяването на водите по време на етапите на отглеждане и по-нататъшна обработка.

За да гарантираме отговорно управление на химикалите и околната среда (включително управление на отпадъчните води) за всички наши текстилни изделия и домашен текстил, ние разчитаме на задължително сертифициране в съответствие със стандарта OEKO-TEX® STeP.

През 2014 г. Lidl стана първият търговец на храни, който се присъедини към Detox-кампанията на Грийнпийс.

Присъединявайки се към кампанията, Lidl се ангажира до 2020 г. напълно да премахне категоризираните като забранени химически групи при производството на текстил и обувки от собствените марки на Lidl за текстил или да ги замени с безопасни вещества.

⁷Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

Намаляване на използването на прясна вода чрез продуктови иновации и устойчиви алтернативи

Пластмаса

Нашите водни ресурси са все по-застрашени от натрупването на пластмаса, която не може да се разгради в природата. Премахваме твърдите и течните микропластмаси от всички козметични продукти и продукти за лична хигиена на собствена марка на Lidl. Допълнителна информация можете да намерите в нашата [Политика относно микропластмасата](#).

До 2025 г. искаме да използваме с 10% по-малко първична пластмаса в опаковките на продуктите от собствените си марки, да използваме с 30% по-малко пластмаса, да имаме средно 25% рециклиран материал в пластмасовите опаковки на собствените си марки и да увеличим максимално възможността за рециклиране на 100% от опаковките на собствените си марки.⁸

Намаляване на хранителните отпадъци

Много вода се използва и замърсява за производството на нашата храна. Проучванията обаче са установили, че една трета от цялата храна, произведена по света, никога не попада в чинията⁹. Ето защо ние въвеждаме редица мерки за намаляване на хранителните

отпадъци. До 2030г. имаме за цел да намалим хранителните отпадъци в нашия бизнес с 50%.

Увеличаване дела на алтернативни продукти на растителна основа

Производството на животински продукти, като например месо, използва значително повече вода, отколкото е необходимо за производството на хранителни продукти на растителна основа. Ето защо до 2030 г. ние се стремим да увеличим дела на растителни протеинови източници в нашата продуктова гама до 15%. Можете да намерите повече информация за това в [Търговската политика за осъзнато хранене](#) на Lidl.



В съответствие с **третия стълб** на нашата стратегия за водите, ние насърчаваме устойчиви продуктови иновации и намаляваме използването на прясна вода.

⁸Schwarz Group: REset Plastic, 2024 г.

⁹World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.

Предизвикване на промяната заедно със заинтересованите страни и инициативи

Работим със заинтересованите страни от индустрията, правителства, организации с нестопанска цел, създатели на стандарти, академични среди и местни общности, за да стимулираме промени в цялата индустрия, да разработваме стандарти и да участваме в съвместни инициативи, които се стремят да направят подобрения.

От 2018 г. Lidl е член на платформата за партньорство с много заинтересовани страни Alliance for Water Stewardship (AWS) и е активен участник в Работната група по земеделие.

От 2022 г. насам участваме в проекти за внедряване на AWS в речни басейни в глобални горещи точки на водоснабдяване за селскостопанското производство, като Испания и Перу.

В нехранителния сектор Lidl е член на Leather Working Group (LWG), Партньорството за устойчив текстил (Bündnis für nachhaltige Textilien) и Cotton Made in Africa (CmiA).



В съответствие с **четвъртия стълб** на нашата водна стратегия, ние движим промяната, като участваме в набор от инициативи и проекти.

Ние сме член на работната група GLOBALG.A.P Environmental Sustainability Solution (ESS), където работим заедно с 80 други заинтересовани страни, за да разработим интегриран стандарт за устойчивост за производителите. Решението за устойчивост на околната среда GLOBALG.A.P не само съдържа критерии за водата, но също така покрива допълнителни аспекти на устойчивостта, като биоразнообразие, регенеративно земеделие, климат и здраве на почвата.¹⁰

¹⁰GLOBALG.A.P: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023

Речник



Речник

Alliance for Water Stewardship

Международният стандарт за управление на водите на AWS (AWS Standard) е глобално приложима рамка за основните потребители на води, за да разберат своето използване на водата и свързаните с него въздействия, както и да работят съвместно и прозрачно за устойчиво управление на водите в контекста на водосбора. Стандартът има за цел да доведе до социални, екологични и икономически ползи в мащаба на водосбора¹¹.

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa е инициатива за подобряване на социалните, икономическите и екологичните условия при производството на памук в Африка на юг от Сахара. Тя е инициатива на фондация "Помощ чрез търговия", основана през 2005 г. от Михаел Ото, председател на управителния съвет на Otto Group. Развитието на алианс от текстилни компании, които специално изискват устойчиво произведен памук и го продават, използвайки етикета "Cotton made in Africa", дава възможност да се произвеждат текстилни изделия, които са по-устойчиви, но без значително увеличаване на производствените разходи. Памукът на "Cotton made in Africa" подобрява перспективите на дребните африкански производители и опазва околната среда, тъй като при отглеждането му се използват по-малко пестициди и се отделят по-малко парникови газове, отколкото при отглеждането на конвенционален памук.¹²

¹¹ Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023

¹² Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023.

Fairtrade

Fairtrade се застъпва за по-добри условия на труд и живот за дребните производители и работници в Африка, Азия и Латинска Америка. Повече от 1,6 милиона дребни производители и работници вече се възползват от стабилните минимални цени, премията за справедлива търговия за общински проекти и насърчаването на екологосъобразно земеделие. Независимо проверените стандарти на Fairtrade включват критерии за демократични организационни структури, опазване на околната среда и безопасни условия на труд.¹³

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. е създадена през 1997 г. от EUREPGAP - инициатива на търговците на дребно. GLOBALG.A.P. включва стандарти и програми за добри земеделски практики в три продуктови области: растения, селскостопански животни и аквакултури. Основният стандарт, IFA (International Farm Assurance), включва изисквания за безопасност на храните, както и някои критерии за устойчивост. Тези стандарти се надграждат от т.нар. допълнения на GLOBALG.A.P.+, като GRASP (Оценка на риска за социалната практика) или SPRING (Устойчива програма за напояване и използване на подземните води). Единният етикет "GGN" (GLOBALG.A.P. Number) идентифицира всички продукти, сертифицирани от GLOBALG.A.P..¹⁴

GLOBALG.A.P. Chain of custody

Стандартът GLOBALG.A.P. Chain of Custody гарантира, че всеки продукт, носещ етикет GGN или продаван с претенция GLOBALG.A.P., наистина произхожда от производствен процес, сертифициран от GLOBALG.A.P..¹⁵

¹³ Fairtrade: Was ist Fairtrade?, 2023.

¹⁴ GLOBALG.A.P.: About GLOBALG.A.P., 2023.

¹⁵ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Сертификатът GOTS се разглежда като водещ световен стандарт за обработка на текстил (облекло, домашен текстил и текстилни хигиенни продукти), произведен от органично произведени естествени влакна. Етикетът GOTS идентифицира текстилни продукти, които отговарят на съответните екологични стандарти, като например забрана на проблемни добавки в цялата верига на доставки на текстилни продукти, както и зачитане на човешките права въз основа на основните трудови стандарти на Международната организация на труда (МОТ).¹⁶

Leather Working Group (LWG)

Leather Working Group е многостранна инициатива с нестопанска цел, отговорна за водещия в света стандарт за сертифициране на екологичните, социалните и управленските аспекти на производството на кожи. Като многостранна инициатива LWG има над 2000 сертифицирани доставчици от цялата кожарска промишленост. От 2005 г. насам LWG работи за разработване на най-добрите практики в индустрията и предоставя насоки за непрекъснато подобряване.¹⁷

OEKO-TEX

OEKO-TEX® означава продукти, които са тествани за вредни вещества и са безвредни за здравето, но също така предлага сертификат за екологично чисти и социално отговорни производствени мощности. OEKO-TEX® STeP не само отчита определени аспекти на устойчивото развитие, но и дава възможност за цялостен анализ и оценка на производствените условия. В допълнение към списъка на ограничените за производство вещества (MRSL), STeP включва и анализ на екологичните показатели и управлението на околната среда, социалната отговорност, управлението на качеството и здравето и безопасността при работа.¹⁸

¹⁶ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

¹⁷ LWG: About us, 2024.

¹⁸ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

Rainforest Alliance (RA)

The Rainforest Alliance (RA) е основан през 1987 г. и е ангажиран с поддържането на биологичното разнообразие и насърчаването на екологично устойчиви и социално справедливи практики в селското и горското стопанство в над 60 държави. Той присъжда своя потребителски етикет, изобразяващ зелена жаба, въз основа на Стандарта за устойчиво земеделие на Алианса за тропическите гори. Зад него стоят критерии за правата на човека, като например достъп до образование или забрана на детския труд, както и екологични стандарти, като например опазване на водите и биоразнообразието. През 2018 г. RA се сля с програмата за сертифициране UTZ.¹⁹

WWF Water Risk Filter

Филтърът за водни рискове на WWF е водещ безплатен онлайн инструмент, който позволява на компаниите и инвеститорите да проучват, оценяват и реагират на рисковете, свързани с водата.²⁰

¹⁹ Rainforest Alliance: About us, 2023.

²⁰ WWF: Water Risk Filter, 2024.

Източници



Източници

Alliance for Water Stewardship: **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.a4ws.org/)
(Accessed: 2023)

Cotton made in Africa: **About Us**

<https://cottonmadeinafrica.org/en/about-us/>
(Accessed: 2023)

Fairtrade: **Was ist Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Accessed: 2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations: **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](https://www.fao.org/ipm/pesticide-risk-reduction/)
(Accessed: 2024)

GLOBALG.A.P.: **About GLOBALG.A.P.**

[About GLOBALG.A.P. \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/)
(Accessed: 2023)

GLOBALG.A.P.: **GLOBALG.A.P. Chain of custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/chain-of-custody/)
(Accessed: 2024)

GLOBALG.A.P.: **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/ifa/)
(Accessed: 2024)

GLOBALG.A.P.: **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/new-environmental-sustainability-solution/)
(Accessed: 2023)

GOTS: **Global organic textile standard**

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Accessed: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: **Fact sheet**

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Accessed: 2019)

Leather Working Group:
About us

[About Us - Leather Working Group](#)
(Accessed: 2024)

OEKO-TEX:
Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)
(Accessed: 2024)

Organisation for Economic Co-operation and Development:
Water and agriculture

[Water and agriculture - OECD](#)
(Accessed: 2024)

Rainforest Alliance:
About Us

<https://www.rainforest-alliance.org/about/>
(Accessed: 2023)

Schwarz Group:
REset Plastic

[Schwarz Group | Sustainability | Circular Systems](#)
(Accessed: 2024)

Utopia:
Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle

[Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle - Utopia.de](#)
(Accessed: 2023)

World Food Programme:
5 facts about food waste and hunger (WFP)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
(Accessed: 2020)

WWF:
Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>
(Accessed: 2024)

Alliance for Water Stewardship:
The AWS Standard 2.0

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](#)
(Accessed: 2023)

Cotton made in Africa:
About Us

<https://cottonmadeinafrica.org/en/about-us/>
(Accessed: 2023)

Източници на изображенията

Изображение на корицата

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Страница 7

Floki , stock.adobe.com



Контакт

ЛИДЛ България ЕООД енд КО. ҚД
ул. „3-ти март“ № 1
2129 Равно поле

csr@lidl.bg

Повече информация за CSR

lidl.bg
corporate.lidl.bg/otgovornost

Информация за авторските права

Съдържанието в този документ (наред с всичко останало и текстове, графики, снимки, лога и други), както и самият документ са защитени от авторско право. Без писмено разрешение от Lidl настоящият документ и/или съдържанието му не могат да се предават, променят, публикуват, превеждат или възпроизвеждат.

Пояснение относно половете

За по-добра четливост в документа е използван мъжки род за хора и съществителни. Съответните термини се отнасят за всички полове в съответствие с еднаквото третиране на всички. Използването на мъжки род в текста е само по редакционни причини и не отразява никаква ценностна преценка. ©